

A CREATIVE LATIN MEDIA PUBLICATION
QUINTA EDICIÓN / OCTUBRE 2024

VOL173

MÉXICO

20/20 **30** AÑOS

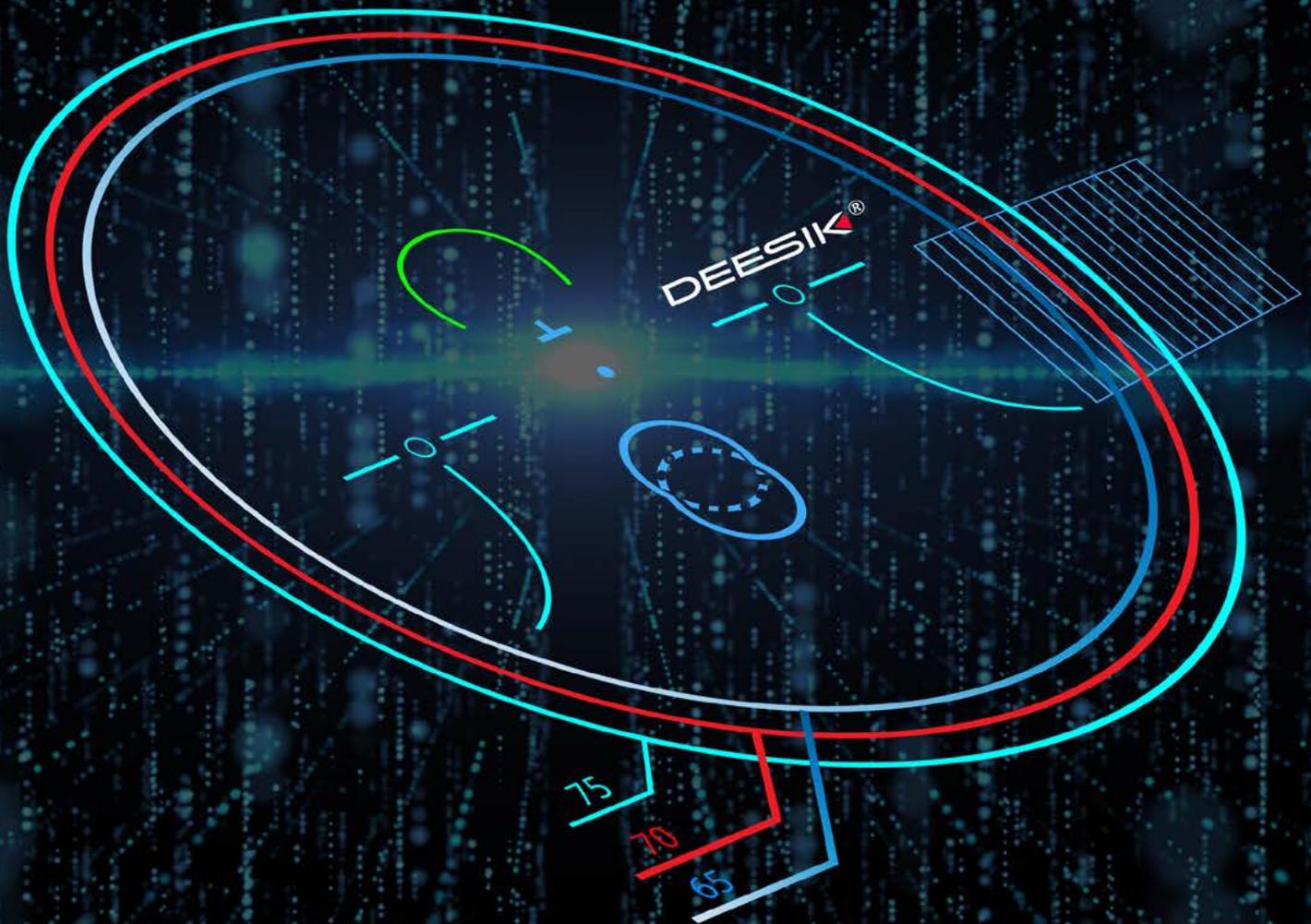


Síguenos en:

f /visionoptica
@visionoptica
@visionoptica

www.visionoptica.com

DEESIK®



BLUE HD

PROG INFINITY X6

FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY



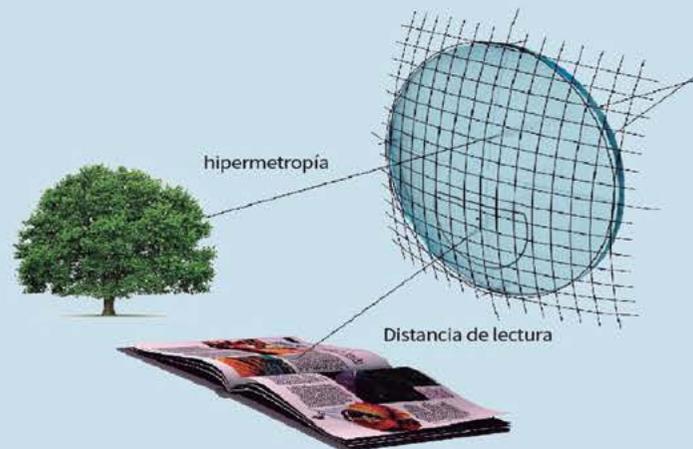
CARACTERÍSTICAS DOMINANTES

1. Nuestras micas bifocales "FLAT TOP FOTO ANTI BLU-RAY" han sido mejoradas considerablemente con la tecnología G9.
2. La mica bifocal "FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY" puede proporcionar una excelente visión de larga distancia, presentar imágenes reales y ser más seguro y más estable al caminar; al leer, la visión es clara logrando una nula fatiga visual.

VENTAJAS DE LAS LENTES FLAT TOP

Se trata de un nuevo diseño compensador que cuenta con dos diferentes zonas visuales en una sola lente, la parte superior de la lente se dedica para ver a distancia y la parte curva inferior es utilizada para ver de cerca que favorece al momento de leer.

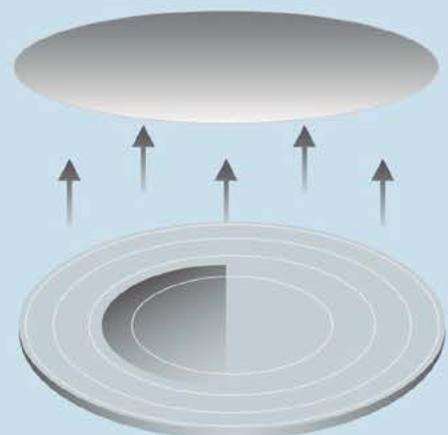
Este genial diseño se proporciona una amplia visión, tanto a larga distancia como a corta distancia. De modo que el usuario tiene una clara visión en cualquier distancia; sin astigmatismo oblicuo, lo que la convierte en la solución ideal para quienes buscan una lente bifocal cómodo.



ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN LENTE FOTOCROMÁTICA DE SETO

La actualización tecnológica en fotocromático de SETO, mediante el proceso de recubrimiento giratorio automático, dejando que la activación fotocromática sea más rápida y uniforme, con un color más estable y oscuro.

Activación inteligente fotocromática con la luz del entorno, retorno del color rápido sin dejar color residual, regresa al tono original de la lente.



ANTI BLU-RAY FOTO G9



CARACTERÍSTICAS DOMINANTES

1. Presentamos nuestro producto con tecnología G9: Mica fotocromática anti blu-ray Seto, una lente especial, perfecta para una mejor experiencia visual.
2. La versión G9 mejorada adopta un proceso de recubrimiento por rotación completamente automático; el recubrimiento fotocromático es uniforme. Al cambiar entre escenas interiores o exteriores, el color cambia más profundo, incluso lo logra más rápido, haciéndolo una flexible sensación al cambio de luz.
3. La versión mejorada de G9 no solo puede enfrentar todos sus desafíos de iluminación en diferentes escenas, sino que también brinda una experiencia visual más cómoda.

PROTECCIÓN CONTRA DAÑO DE LA LUZ AZUL / MEJORANDO LA SALUD VISUAL

Sin Lentes	Adaptación de lentes normales	Adaptación de Lentes Anti Blu Ray de SETO
<p>La luz azul perjudicial causa daño a nuestro ojo pasando por el Cristalino hasta el fondo del ojo.</p>	<p>Filtra la luz azul dañina por debajo de 380 nm, pero no filtra la gran cantidad de luz azul de longitud corta que entra directamente a nuestro ojo.</p>	<p>Filtra efectivamente la luz dañina por debajo de 420 nm, reduciendo la gran cantidad de luz azul perjudicial que provoca daño a nuestra retina.</p>

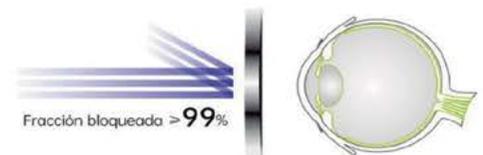
PROTECCIÓN DE LOS DAÑOS DE UV A NUESTROS OJOS

La Lente fotocromática de SETO es capaz de absorber al igual que bloquear la luz UV que causa daño y deslumbramiento al ojo humano, contrarresta efectivamente el reflejo de la luz, aumentando la comodidad de la visión, reduce la fatiga visual brindando una mayor protección.

Lente fotocromática de SETO

99%

Fracción bloqueada de 400 nm de UV



20/20 México



8

Noticias

Nuevos recursos para el manejo de la Miopía

- 08 Transitions GEN S gana el Silmo d'OR
- 09 ¿Viajas desde estas regiones a MIDO?
- 10 CooperVision refuerza su compromiso con la salud visual



12

Desde la portada

Deesik



23

Especial

20/20 30 años

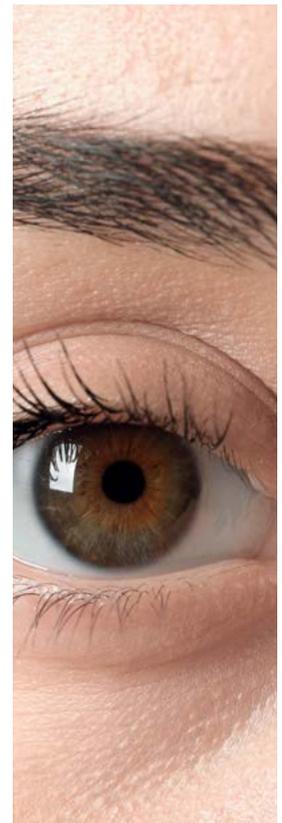


23

Publirreportajes

SETO

- 28 VEV
- 32 Visión Plus
- 34 Deesik
- 38 Luxottica
- 46 Import Lens Mex
- 48 EssilorLuxottica
- 70 Bausch + Lomb



28

Miopía

Diagnóstico de Pseudomiopía: Caso Práctico



42

Moda y Tendencias

Perry Ellis

44 #Hashtag



50

Especial

Summit VisionyOptica 2024



62

Asociaciones y Universidades

Historia de la Optometría Clínica, una herramienta indispensable para el desarrollo de la profesión.



66

En Contacto

Lentes tóricos blandos: aproveche esta valiosa oportunidad de práctica



74

Eventos

El nuevo Showroom de SETO México

76. Visión Expo West 2024, pionera en fuerza de ventas, tecnología e innovación



Desde sus inicios en 1994, la revista 20/20 se integró rápidamente a la comunidad de salud visual en Latinoamérica, acompañándola a lo largo de estas tres décadas en todos sus retos y logros. Desde 20/20, visionyoptica y el Centro de Experiencia de la Visión - CEV, quisimos celebrar estos 30 años en comunidad con todos ustedes, los profesionales de la salud visual, en pro de quienes trabajamos y todos nuestros amigos de la industria, que han crecido con nosotros.

A partir de este deseo, nació nuestro primer Summit VisionyOptica, evento que se celebró en el Hard Rock de Guadalajara a finales del pasado mes de agosto.

Desde estas páginas y la edición especial #173, queremos agradecer a los más de 700 asistentes al evento, 40 expositores, y 52 conferencistas, quienes nos acompañaron en Guadalajara, México. Personalmente, quiero agradecer a nuestro excelente equipo de trabajo, liderado en el evento por nuestra directora de comunicaciones en óptica, Claudia Castillo.

En las siguientes páginas podrán informarse sobre los detalles que hicieron de este Summit, un evento único y especial, y desde ya, los invitamos a unirse en nuestro segundo Summit para el año 2025. Los invito también muy especialmente, a leer la sección especial de nuestro 30 aniversario, donde exponemos una retrospectiva sobre la historia de la revista que, en su esencia, refleja la historia del desarrollo de los diferentes aspectos de la salud visual en LATAM durante estas últimas tres décadas.

Hace 30 años, al concluir mi carta editorial, expresaba que nuestro objetivo con 20/20, era ofrecer a los profesionales de la salud visual y a la industria, las mejores herramientas posibles para fomentar su desarrollo y crecimiento. Hoy en día, 20/20 en todas sus versiones: física, digital y WebApp, es una revista del siglo XXI que forma parte de una estrategia de comunicación omnicanal y de creación de contenidos, siempre en pro de la mejora de la salud visual en nuestra región. [20/20](#)

Por favor, escribanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: ccastillo@clatinmedia.com o por medio de nuestras redes sociales.

[f /visionyoptica](#)

[@visionyoptica](#)

www.visionyoptica.com

Transitions®



NUEVA GENIALIDAD
Gen S™

LENTES
**ULTRA
DINÁMICOS**



SUPERPODER EN TUS GAFAS ❖ **SUPERFLUIDEZ** EN TU VIDA

Transitions y el logotipo Transitions son marcas registradas de Transitions Optical Inc, utilizadas bajo licencia de Transitions Optical Limited. Gen S es una marca de Transitions Optical Limited. ©2024 Transitions Optical Limited. El desempeño fotocromático es influenciado por la temperatura, la exposición a los rayos UV y el material del lente. Armazón por Ray-Ban®, lentes Transitions® en Rubí.



Editora en Jefe	Claudia Castillo
Editor clínico (Andina)	Dr. José María Plata Luque
Editor clínico (México)	Lic. Opt. María Guadalupe Vergara
Editores (Andina)	Miguel González Juliana Velásquez Franco
Editora (México)	Claudia Castillo
Editora (Europa)	Laura Mercado
Jefe de Producción	Alejandro Bernal
Diseño Gráfico y Fotografía	Nathalia López Ximena Jurado
Profesional Logística	Ximena Ortega
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	Cristian Puentes

Oficinas y Ventas

Director Ejecutivo (CEO)	Juan Carlos Plotnicoff
Director de Operaciones (COO)	Sergio Plotnicoff
Director Comercial	Sergio Plotnicoff
Directora de comunicaciones (oftalmología)	Laura Malkin-Stuart
Directora de comunicaciones (óptica)	Claudia Castillo
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.

Para temas editoriales contactarse con: Claudia Castillo (ccastillo@clatinmedia.com)

Producida / Editada / Diseñada /
Distribuida por: 3 Touch Media S.A.S.



Creative Latin Media LLC

2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496 - USA

Tel: +1 (561) 716 2711

e-mail: suscripciones@clatinmedia.com



Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 México, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

VENTAS:

México: Carlos Cerezo, Cel: +52 5513523306, ccerezo@clatinmedia.com

Andina y Centroamérica: Kelly Triana, Cel: +57 (320) 945-4400, ktriana@clatinmedia.com

USA, Europa y Brasil: María Andrea Ortíz, Cel: +57 (320) 945-4390, mortiz@clatinmedia.com

Proyectos Especiales: Cel: +57 (320) 945-4382

OFICINAS:

USA: 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716 2711

Colombia: Carrera 7 No. 106 - 73 Of. 301
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

México: Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402. Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP. 06500, Tel: 5552084148.

20/20 MÉXICO

Es una revista producida y distribuida por **Creative Latin Media, LLC**, en Boca Ratón en la Florida (USA), bajo la licencia de **Jobson Healthcare, LLC**. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina. Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$90; México US\$90; América Latina (países habla hispana) US\$120; Brasil US\$250; USA y Canadá US\$250; Europa por correo aéreo US\$ 300; por correo aéreo a todos los demás países US\$350. Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Preprensa Creative Latin Media LLC.

Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 Andina, 20/20 Cono Sur
Review of Ophthalmology en Español.
Review Of Ophthalmology México.
Visionyoptica.com, Oftalmologoaldia.com y Conexión Digital

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.

¿CÓMO TRABAJAR CON LA CATEGORÍA?



PROACTIVIDAD

Converse con sus clientes sobre los lentes de contacto: **hable de las barreras y beneficios en su día a día.**



ADAPTACIÓN

ACUVUE® ofrece a su consultorio lentes de contacto para que los pacientes las prueben y tengan la mejor experiencia.



STOCK PARA ENTREGA INMEDIATA

Disponer de productos para **entrega inmediata.**

MARCA DE LENTES DE CONTACTO

#1 DEL MUNDO¹

Y más aún: cuente siempre con **ACUVUE®** para apoyarle en esta oportunidad.

¿VAMOS JUNTOS?

MATERIAL DIRIGIDO AL PROFESIONAL DE LA VISIÓN.
1.Source Euromonitor International Limited; Eyewear 2024 edition; value sales at rsp, all retail channels, 2022 data; "Acuvue family of brands" represents aggregated sales of the following brands: 1-day Acuvue, Acuvue Oasys, Acuvue Advance, Acuvue, and Acuvue2.
Aviso de publicidad 2315112002C01700. PP2023AMB4670.

ACUVUE®



Nuevos recursos para el manejo de la Miopía

The Myopia Collective, una iniciativa apoyada por CooperVision y la Asociación Estadounidense de Optometría (AOA), ha lanzado un conjunto de nuevos recursos diseñados específicamente para los profesionales de la miopía.

The Collective dijo que las herramientas están diseñadas para proporcionar a los profesionales de la miopía las herramientas y el conocimiento necesarios para un manejo eficaz de la miopía durante la temporada de regreso a clases.

Los recursos incluyen:

- Materiales educativos actualizados: guías y kits de herramientas integrales para ayudar a los profesionales de la miopía a educar a los padres y los niños sobre la miopía y el manejo de la miopía.
- Recursos interactivos: herramientas y actividades atractivas para apoyar la educación del paciente y mejorar la eficiencia de la práctica.
- Mejores prácticas: últimas estrategias y conocimientos sobre el manejo de la miopía en niños en edad escolar.
- Plantillas para redes sociales: copia de muestra e imágenes para informar a las redes de profesionales de la miopía sobre la importancia de los exámenes oculares integrales de regreso a clases.

Estadísticas vitales: Estos nuevos recursos para el regreso a clases ya están disponibles en el sitio web de la AOA: www.aoa.org/member-center/the-myopia-collective



Transitions® GEN S™ ha ganado el prestigioso Silmo d'Or en la categoría Visión en SILMO Paris

Las lentes ultradinámicas Transitions® GEN S™ son el resultado de más de 30 años de innovación y dedicación a la tecnología sensible a la luz.

Durante los últimos cinco años, los equipos de investigación y desarrollo han superado los límites del rendimiento dinámico de las lentes, evolucionando más allá de las lentes estáticas para ofrecer una solución que cumple con todas las expectativas de los usuarios modernos de gafas:

GEN SPEED™: Ultrasensible a la luz.

GEN STYLE™: Espectacular paleta de colores.

GEN SMART™: Visión HD a la velocidad de tu vida.



¿Viajas desde Estados Unidos, Canadá, América Central o América del Sur para asistir a MIDO?

Con el fin de atender a los visitantes y expositores asistentes a MIDO 2025 (del 8 al 10 de febrero) provenientes de Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, ya están disponibles descuentos especiales en tarifas de vuelos en clase económica, económica premium y business, incluido equipaje, tres noches en hoteles de cuatro y cinco estrellas.

Para conocer la mejor solución para tu viaje a MIDO 2025, consulta el siguiente enlace <https://www.mido.com/es/alojamiento> y selecciona ofertas de viaje. Para más información, puedes enviar un correo electrónico a mido@micodmc.it

MIDO es la única feria internacional que reúne a toda la cadena de suministro de gafas. Ópticos, fabricantes, diseñadores, compradores, periodistas y profesionales de todo el mundo se darán cita, una vez más, en el evento más importante dedicado a las gafas, una cita imprescindible para hacer negocios, cerrar acuerdos y establecer nuevas conexiones, descubrir tendencias e innovaciones, reflexionar y debatir sobre las visiones futuras de las gafas.

En estos días, el equipo está trabajando para construir la nueva edición y sorprender a sus expositores y visitantes con novedades de todo tipo. MIDO 2025 tiene como objetivo potenciar las necesidades y exigencias de los ópticos y de todos los profesionales que visitan la feria: habrá muchas herramientas disponibles y oportunidades de networking, intercambio, debate y reflexión, especialmente sobre temas como la innovación tecnológica y la sostenibilidad.

CooperVision refuerza su compromiso con la salud visual en la Reunión de Líderes de Opinión LATAM 2024

Durante la semana del 26 al 30 de agosto, CooperVision llevó a cabo la Reunión de Líderes de Opinión LATAM 2024 en Costa Rica, un evento que reunió a especialistas de la visión de toda Latinoamérica en un esfuerzo por fortalecer la educación médica continua y promover un enfoque colaborativo en el cuidado de la salud visual. Optometristas y oftalmólogos de Brasil, México, Colombia, Chile, Panamá, Puerto Rico, Costa Rica, Argentina, Paraguay, Uruguay, y Ecuador se dieron cita para compartir conocimientos, intercambiar experiencias, y discutir sobre los desafíos y avances más recientes en el campo de los lentes de contacto y el manejo de la miopía en niños.

La agenda de la reunión incluyó una serie de debates profundos sobre el papel creciente de los lentes de contacto de reemplazo diario, destacando productos como *clariti® 1 day*, que no solo brindan comodidad y practicidad y costos accesibles, sino que también responden a la necesidad de prácticas sustentables en la industria. Además, se destacó el liderazgo de CooperVision en el diseño de lentes tóricos para la corrección del astigmatismo, incluyendo el anuncio del próximo lanzamiento del *Biofinity® toric multifocal* en varios países de la región. Este nuevo producto promete ofrecer una solución integral para pacientes con astigmatismo y presbicia, reforzando la posición de CooperVision como un referente en innovación en lentes de contacto. Durante la reunión, también se destacó el innovador tratamiento para el control de la miopía en niños con lentes de contacto *MiSight® 1 day*. Los participantes discutieron sobre los últimos estudios y evidencias que respaldan el uso de *MiSight® 1 day* como una solución efectiva para frenar la progresión de la miopía en pacientes pediátricos, una preocupación creciente en la región. Esta lente, diseñada específicamente para el control de la miopía, refuerza el compromiso de CooperVision de ofrecer productos basados en evidencia científica que beneficien tanto a los pacientes como a los profesionales de la salud visual.

Uno de los momentos más esperados del evento fue la visita a la planta de producción en Alajuela, Costa Rica, donde se fabrican los lentes de contacto *clariti® 1 day*. Los invitados pudieron observar de primera mano el proceso de producción de estos lentes, que se caracteriza por altos estándares de calidad y prácticas sustentables, como la reducción del consumo de agua y energía y el uso de materiales reciclables y que le ha merecido la certificación LEED. Esta experiencia resaltó el compromiso de CooperVision con el medio ambiente y la responsabilidad social, mostrando cómo la empresa integra la sostenibilidad en cada etapa de su cadena de valor.

CooperVision continúa fomentando una comunidad de especialistas de la visión dedicados a mejorar la calidad de vida de los pacientes. Con un enfoque particular en el control de la miopía infantil, la compañía busca alentar a los profesionales a colaborar y compartir sus conocimientos para enfrentar los desafíos actuales y futuros de la salud visual. Además, CooperVision refuerza su compromiso en seguir incentivando este tipo de programas de educación médica continua, con el objetivo de que cada vez más especialistas puedan ser parte de estas iniciativas transformadoras.

Con estas actividades, CooperVision reafirma su liderazgo en la región, construyendo un futuro en el que la innovación y el compromiso con la sustentabilidad marcan el camino hacia una mejor salud visual para todos.

#HASHTAG



LÍNEA BLUE HD X6, de Deesik®

Productos con características y funciones que satisfacen las necesidades de cada usuario.

En la actualidad, no podemos alejarnos de todo tipo de dispositivos electrónicos como: computadoras, celulares, IPAD, televisores y videojuegos que, aunados a las lámparas LED, traen comodidad a nuestra vida cotidiana. Sin embargo, la gran sobreexposición a la luz azul perjudicial a la que nos vemos enfrentados con su utilización, puede causar daños a nuestra visión.

DEESIK®, presenta la Línea BLUE HD X6, lentes oftálmicas que se adecúan a las necesidades actuales de los usuarios de dispositivos electrónicos, ofreciendo alta definición y protección suprema.

¿Por qué elegir la línea BLUE HD X6?

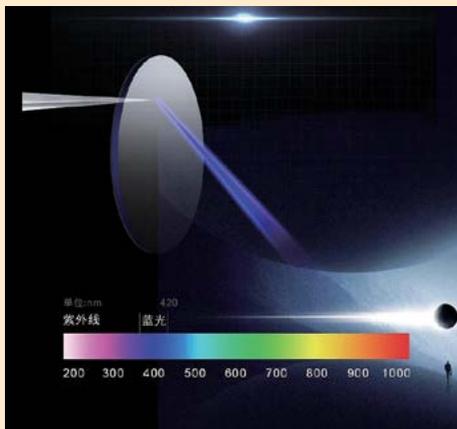
Máxima protección contra la luz azul

A través de la nueva tecnología del reflejo de la capa y la absorción del monómero, se logra una doble protección contra la luz azul dañina, dejando pasar la luz azul-verde que beneficia nuestra visión, ofreciendo de esta manera, un nuevo modo profesional de cuidado visual.



Máxima protección de la visión

Lente de material resistente que bloquea, de manera eficaz, el daño causado por la luz Ultra-violeta.



Capa X6, mayor claridad, bajo reflejo

Sin fondo de color, mayor resistencia a la suciedad y fácil de limpiar.

Nuevo diseño innovador con antirreflejante tono suave, tecnología de refuerzo por ambas caras y capa superior de alta densidad lo que hace que la lente sea más duradera y cómoda.

Mejora en la definición de la imagen

Visión más cómoda ya que al mejorar el diseño del rango de las lentes, se disminuye la aberración, obteniendo una mejor definición de la imagen y una adaptación cómoda.

DEESIK®

LÍDER EN INNOVACIÓN VISUAL

Yurem?
YUREM

BLUE HD
PROG INFINITY X6

LAS MARCAS MR-8, PROGINFINITY, REVELANCE, SON MARCAS REGISTRADAS ANTE EL IMPI Y SON PROPIEDAD DE DEESIK, LOS NÚMEROS DE REGISTRO SON:
MR-8, REGISTRO NÚMERO 272189, PROGINFINITY REGISTRO NÚMERO 2778647
REVELANCE REGISTRO NÚMERO 2778646
NO COMPRE IMITACIONES

Conozca los productos de la línea BLUE HD X6, de Deesik®



1.56 BLUE HD X6

Lente con protección de la luz azul, esférica y sin fondo de color, con antirreflejante X6 de DEESIK.

Bloquea eficazmente la sobreexposición de la luz azul y Ultravioleta.

Alta claridad sin fondo de color, amplia visión natural, para una adaptación confortable.

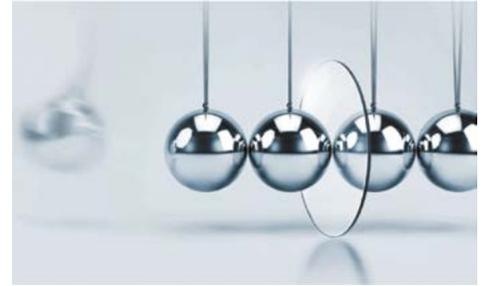
Experiencia visual natural, resistente al desgaste y a la suciedad, con tratamiento Hidrofóbico.

1.67 BLUE HD X6

Lente con protección de la luz azul, esférica y sin fondo de color, con antirreflejante X6 de Bloquea eficazmente la sobreexposición de la luz azul y Ultravioleta.

Alta claridad sin fondo de color, amplia visión natural, para una adaptación confortable.

Experiencia visual natural, resistente al desgaste y a la suciedad, con tratamiento Hidrofóbico.



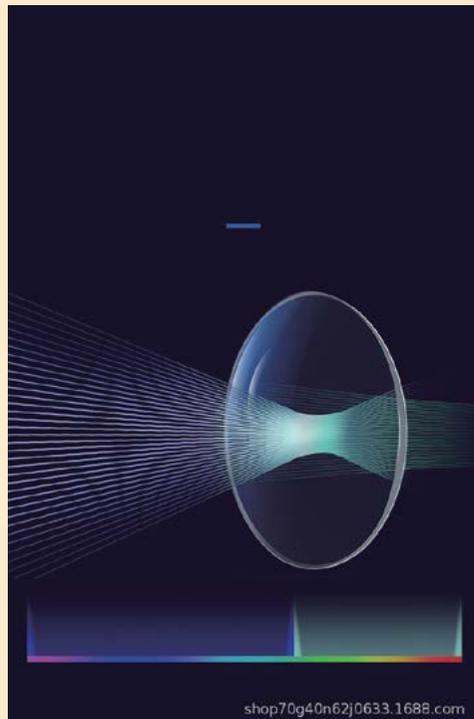
1.60 PC BLUE HD PROG INFINITY X6

Lente con protección de la luz azul, esférica y sin fondo de color, con antirreflejante X6 de Enfoque inteligente, visión suave para distancia cercana, intermedia y lejana.

Diseño para visión más clara y natural a cualquier distancia.

Resistencia al impacto, más ligero y mayor seguridad Bloquea eficazmente la sobreexposición de la luz azul y Ultravioleta.

Alta claridad, se obtiene una experiencia visual natural, resistente al desgaste y a la suciedad, con tratamiento Hidrofóbico. **20/20**



1.56 BLUE HD PROG INFINITY X6

Lente con protección de la luz azul, esférica y sin fondo de color, con antirreflejante X6 de Enfoque inteligente, visión suave para distancia cercana, intermedia y lejana.

Diseño para visión más clara y natural a cualquier distancia.

Bloquea eficazmente la sobreexposición de la luz azul y Ultravioleta.

Alta claridad, se obtiene una experiencia visual natural, resistente al desgaste y a la suciedad, con tratamiento Hidrofóbico.



20/20



1994 - 2024

30 años de evolución

20/20 En Español y 20/20 México



30 años marcando tendencia en el sector óptico en América Latina

Con el nombre 20/20 América Latina, nació la primera edición de la revista, con el objetivo de convertirse en una excelente herramienta de comunicación, que refleja las necesidades de la industria del mercado óptico latinoamericano.



1994

Primera edición de la Revista 20/20

En nuestra primera edición, en formato tabloide, nuestro fundador Juan Carlos Plotnicoff, escribió en su primera editorial "La existencia de consumidores más informados es esencial para el crecimiento de cualquier industria. Todo esto significa que los comerciantes al detal, deben utilizar estrategias comerciales más creativas e ingeniosas para atraer a este tipo de consumidor más sofisticado".

El mercado óptico en 1994

A finales de **1994** se veía un gran desarrollo en cuanto a materiales y diseños para una mejor corrección de la visión. Mientras la mayoría de lentes vendidas en Latinoamérica eran fabricadas en vidrio, en Estados Unidos, Europa y en los países del Oriente, los materiales nuevos de plástico estaban revolucionando la industria de los lentes oftálmicos.

Para este entonces, en aquellos países se contaba con varias clases de plásticos, que ofrecían alto índice de refracción y de resistencia. El policarbonato, los lentes fotocromáticos fabricados en vidrio y en plástico, eran las nuevas alternativas y lo que comenzaba a remplazar a los lentes multifocales que existían en el mercado, dándoles a los pacientes una nueva alternativa estética.

La industria de lentes de contacto de esta época ofrecía al paciente una gran gama de lentes de contacto blandos y de lentes de contacto permeables al gas. Así mismo los lentes cosméticos tuvieron un gran éxito en los mercados de Estados Unidos y de Europa, especialmente con los adolescentes.

Internet, hasta ahora empezaba a expandirse y se limitaba su uso a los ámbitos académicos y las grandes corporaciones.

2002:

Nos diversificamos

Fieles a nuestro objetivo de atender las necesidades específicas del mercado latinoamericano, nuestra revista se diversificó y, de esta manera, se segmenta con el propósito de ofrecer a los lectores información tanto global como local. Así nacen 20/20 Moda y Estilo- con marcas, tendencias, productos y entrevistas con famosos y 20/20 Profesional- una herramienta de información para optometristas- Así mismo, se regionaliza dando origen a 20/20 México, 20/20 Andina y Centro América y 20/20 Cono Sur .

El mercado óptico en 2002

Tecnología y moda, la combinación perfecta.

La tecnología en lentes permitió crear nuevos diseños y materiales que se adecúan más a las necesidades visuales y estéticas de los pacientes. Los lentes que se imponen para esta época son los progresivos y los fotocromáticos. En cuanto a materiales, los preferidos son policarbonato y plástico de alto índice.



Variedad de estilos con colores menos llamativos, monturas casi invisibles, formas geométricas, gafas livianas, fuertes y flexibles en colores pastel y carey, acompañadas de detalles finos y con tendencia minimalista, marcaron las tendencias de la moda en este año, así como las monturas sin bordes y de tres piezas, preferiblemente sin bisagras.

2002



2009

2009: 15 años de historia y nuestro primer Optical Business Forum

En su carta editorial, Juan Carlos Plotnicoff, Fundador y CEO de la revista escribió: "Los consumidores actualmente tienen el control y exigen más. El punto de venta ha cambiado y requiere de una mayor inversión para crear un ambiente con el cual el consumidor se pueda identificar. Las ópticas en shoppings y grandes almacenes han tomado protagonismo respecto a las ópticas de la calle. La calidad de los productos antes era un diferenciador, hoy es parte de los productos mismos. Y éstos a su vez parte de una presentación, donde lo que se vende es un concepto y la marca ofrece una experiencia al comprador."

Con la complejidad del negocio actual la capacitación es más importante, no solo de productos sino de temas administrativos, ventas y marketing entre otros. La actualización de todos los que trabajan en la industria es cada día más necesaria y en 20/20 esperamos ser parte de este desarrollo.

Atendiendo a esta necesidad del mercado óptico latinoamericano, realizamos nuestro primer Optica Business Forum, un evento regional con tres sedes: Bogotá (Colombia) Ciudad de México (México) y Buenos Aires (Argentina). Un evento en el que Dueños y gerentes de cadenas de ópticas obtuvieron de los grandes líderes, excelentes herramientas para su negocio.



El mercado óptico en el 2009

El sector óptico tomó un nuevo impulso: las grandes industrias siguieron enfocándose en las nuevas tecnologías que mejoró el rendimiento de los desarrollos a favor de la calidad visual, el valor agregado en estos productos representó el presente y futuro del negocio óptico. Tratamientos antirreflejo de nueva generación: súper hidrofóbicos, oleofóbicos, repelentes al polvo, etc.; lentes de diseños más personalizados y enfocados a la vida cotidiana del usuario, fotosensibles de rápida respuesta y nuevos materiales, comenzaron a marcar las pautas del mercado óptico.

los lentes de contacto han logrado ganar terreno, gracias a los avances de la ciencia. los lentes de contacto blandos, desechables, cosméticos, permeables al gas, tóricos, bifocales, etc son los preferidos por los usuarios que buscan solucionar sus problemas visuales.

2010-2011:

Nuevo formato, para todos los públicos y el Segundo Optica Business Forum.

Con el propósito de ofrecer a nuestros lectores diversidad de contenidos en un solo formato, nuestras revistas 20/20Moda y Estilo y 20/20 Profesional, se integraron ofreciendo, de esta manera diversas herramientas para todo el sector, todo en un mismo sitio.

Asimismo, realizamos, con gran éxito, nuestro Segundo Optical Business Forum, un evento al que asistieron dueños y representantes de las principales cadenas de cada región: México, Colombia y Argentina.



2010-2011

2019

2019: Una compañía multimedios

Los grandes avances tecnológicos han permitido la diversificación y en nuestro equipo seguimos innovando y buscando diversas formas de llegar a nuestros lectores. Es así como ya en nuestros 25 años, nos consolidamos como una empresa omnicanal en la que apostamos por las tecnologías como la digital, para llegar de diversas maneras a nuestros lectores: formato físico de la revista, página web, redes sociales, plataformas digitales, se han convertido en herramientas para el mercado óptico latinoamericano.



2024: 30 años siendo el puente de comunicación entre el medio óptico latinoamericano

Cumplimos 30 años en el sector óptico, y pese a las adversidades como la pandemia del COVID-19, los cambios políticos y económicos, y las tragedias naturales nuestro espíritu sigue en pie.

Recientemente, celebramos nuestro aniversario, con el Summit VisionyOptica 2024, evento que se realizó en la hermosa ciudad de Guadalajara, México. Fueron tres días de enseñanza y conocimiento, con grandes ponentes y conferencistas quienes celebraron con nosotros, 30 años de innovación y crecimiento.

Y es que en 30 años surgen nuevas ideas y la era tecnológica nos lleva a estar a la vanguardia de muchas innovaciones. En 1994 era impensable tener una revista digital, y hoy en día, conmemoramos nuestro aniversario, con la WEBAPP 20/20 en Español y México, una revista digital que está al alcance de su dispositivo móvil, y lo mejor, no requiere descargar aplicaciones, no ocupa espacio en su celular, y es una revista digital fácil de navegar y de leer.



2024

20/20 / 30 AÑOS

AMÉRICA LATINA

- Nuestra revista impresa sigue siendo pionera llevando, durante tres décadas, los mejores momentos y acontecimientos del sector óptico, pero ahora, desde diferentes canales: Redes sociales, revista digital, revista WEBAPP y nuestra plataforma ASESOR, en la que líderes de opinión ofrecen contenidos de interés tanto para los profesionales de la visión como para los dueños de ópticas y laboratorios.

Y la capacitación no se detiene para nosotros. Es así como nos hemos aliado con el Centro de Experiencia de la Visión - CEV, para ofrecer diversos programas y eventos de capacitación que le permitan a ópticos y optometristas obtener las herramientas necesarias para su práctica y para el manejo del negocio de la óptica. Nuestro primer proyecto, el Summit VisionyOptica, superó todas las expectativas y la celebración no se detiene, para el 2025 llegamos con la segunda edición de este evento.

Gracias a todos por el apoyo que nos han dado durante esos 30 años. Seguiremos estando a la vanguardia en óptica en toda América Latina. **20/20**

CEV
Centro de experiencia de la visión™



$\frac{20}{200}$

Diagnóstico de Pseudomiopía: Caso práctico

Por: Dra. Maryam Jabbar, Lecturer, Optometry Department, The University of Faisalabad

(Este artículo fue editado y traducido con autorización del grupo Jobson Publishing)

$\frac{20}{70}$

$\frac{20}{50}$

$\frac{20}{40}$

$\frac{20}{30}$

Una mujer de 21 años del sur de Asia informa que ha experimentado visión borrosa intermitente en la distancia durante los dos meses anteriores. Destaca que en momentos de estrés extremo, especialmente en el período previo a exámenes o fechas límite académicas importantes, la visión borrosa suele empeorar. Además, la paciente ocasionalmente sufre dolores de cabeza, siente fatiga visual y tiene episodios de fatiga visual, en particular después de usar una pantalla digital o leer durante períodos prolongados. Niega haber tenido lesiones oculares previas o haber necesitado anteojos o lentes de contacto correctivos en años anteriores. Cabe destacar que la paciente tiene antecedentes de ansiedad que actualmente está siendo tratada sin medicación con terapia cognitivo-conductual (TCC).

$\frac{20}{13}$

20 $\frac{20}{10}$



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

Objetivo

Agudeza visual:

AV de lejos (sin corregir): OD 6/18, OS 6/18P
AV de cerca: N6 en ambos ojos

Refracción ciclopléjica:

OD +0,75 D
OS +0,75 D

Refracción manifiesta:

OD -1,25 D
OS -1,25 D

Examen con lámpara de hendidura:

Dentro de los límites normales

Amplitud de acomodación:

OD 12 D
OS 12 D

Examen de salud ocular interna y externa:

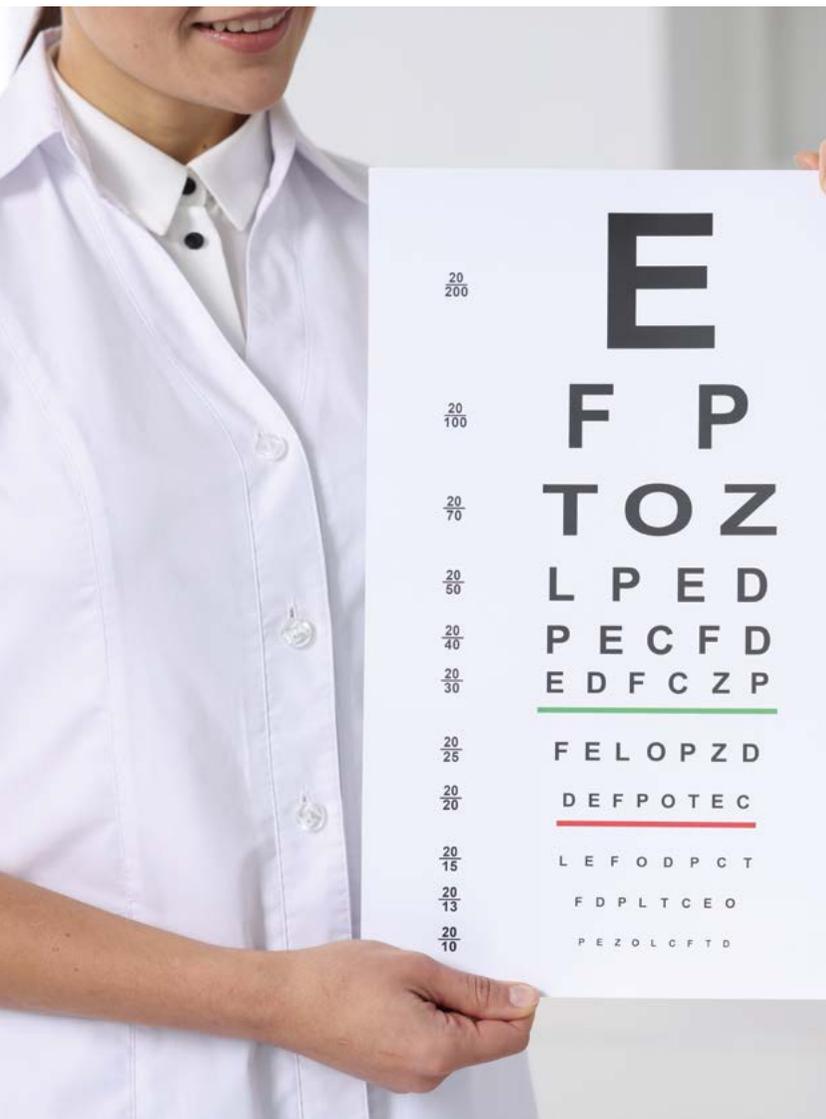
No hay nada destacable

Evaluación

La paciente tiene síntomas que son compatibles con la pseudomiopía, y existe un vínculo positivo entre sus problemas visuales y los períodos en los que se estresa. En este caso, es probable que el espasmo acomodativo inducido por la ansiedad y el trabajo excesivo de cerca agraven la pseudomiopía. Este diagnóstico ha sido confirmado por la visión borrosa intermitente de la paciente, su historial de ansiedad y síntomas relacionados como dolores de cabeza y fatiga visual. La notable diferencia entre las refracciones ciclopléjicas y manifiestas, que indican un espasmo acomodativo, confirma el diagnóstico de pseudomiopía.

Plan

Recomendé a la paciente que hiciera los cambios en su vida diaria que incluían modificaciones del estilo de vida y manejo de la ansiedad.



Modificaciones del estilo de vida:

Cuando tome descansos regulares, practique la regla 20-20-20, que establece que debe mirar cualquier cosa a 20 pies de distancia durante al menos 20 segundos cada 20 minutos y pasar al menos dos horas por día al aire libre. Esta actividad ayuda a aliviar la fatiga visual y previene el espasmo acomodativo.

Minimice el tiempo frente a la pantalla: use dispositivos digitales durante períodos de tiempo más cortos para evitar la fatiga visual. Evite más de 30 minutos de trabajo continuo de cerca sin tomar un descanso visual. Asegúrese de que la lectura y el uso de dispositivos digitales se realicen a una distancia de al menos 12 pulgadas (30 cm).

Actividades al aire libre: aumente sus actividades al aire libre para beneficiarse de la luz natural y la concentración a distancia que promueve la relajación ocular.

Estilo de vida equilibrado: desarrolle un estilo de vida saludable que incorpore ejercicio regular, una dieta bien equilibrada y suficiente sueño. Todos estos aspectos tienen el potencial de disminuir la ansiedad y mejorar la salud general.

Manejo de la ansiedad: colaboré con el terapeuta de la paciente para integrar estrategias de reducción de la ansiedad en su estrategia de tratamiento de la vista. El enfoque de imágenes guiadas es bastante eficaz. Sugerí utilizar técnicas de respiración y atención plena para ayudar a reducir aún más la ansiedad y el estrés. También sugerí que la paciente participara en actividades relajantes que aliviaran el estrés, como yoga o meditación.

Educación

Además, también le proporcioné educación a la paciente para explicar mejor su condición y lo que puede hacer para asegurarse de que los síntomas estén bajo control.

Le advertí a la paciente que el estrés y el trabajo prolongado de cerca pueden causar pseudomiopía, una afección que a veces causa visión borrosa causada por un espasmo acomodativo. Aclaré la diferencia entre la pseudomiopía, un problema funcional asociado con el espasmo muscular, y la miopía real, un trastorno estructural que requiere anteojos correctivos.

Resalté la conexión entre los síntomas visuales y la ansiedad, además de enfatizar la necesidad de manejar el estrés para frenar el avance de la pseudomiopía. Para demostrar la necesidad de integrar tratamientos psicológicos y médicos visuales, expliqué cómo se pueden utilizar los enfoques de la TCC para manejar eficazmente los síntomas visuales.

Le di a la paciente consejos sobre el estilo de vida, como programar descansos frecuentes de las largas horas de trabajo y pasar más tiempo al aire libre. Describí cómo estas modificaciones pueden mejorar la salud ocular y disminuir la posibilidad de una recurrencia del espasmo acomodativo. Además, alenté a la paciente a llevar un estilo de vida equilibrado que incluya ejercicio constante, una dieta saludable y suficiente sueño, todo lo cual puede mejorar el bienestar general y minimizar la ansiedad.

Discusión

En última instancia, tuve que abordar tanto los aspectos psicológicos como los visuales de la pseudomiopía de la paciente para minimizar sus síntomas y mejorar su calidad de vida general. Hice hincapié en lo crucial que es programar visitas de seguimiento para que podamos hacer un seguimiento de su progreso y modificar el plan de tratamiento según sea necesario. Estas sesiones son esenciales para garantizar que la terapia satisfaga las necesidades de la paciente.

Este artículo fue publicado en la revista Review of Miopya Management Agosto de 2024. [2020](#)

DOBLE PROTECCIÓN-LENTE FOTOCROMÁTICAS

ANTI BLU-RAY FOTO G9



ANTI(BLU-RAY)
ASPHERIC



PROTECCIÓN CONTRA RAYOS
ULTRAVIOLETA

≥99%

Cumple con los estándares de lentes de resina +
certificación de protección contra rayos UV

¡Calidad garantizada!

INCREMENTO DEL ESTADO DE
SUEÑO PROFUNDO EN UN

14.56%

Certificado de estudio clínico del CIDOC-UAS
con sede en el hospital civil de CULIACÁN

¡Bloquea eficazmente la dañina luz azul!





Presentamos la nueva lente actualizada con tecnología G9: Lente fotocromática ANTI BLU-RAY Seto, una lente especial, práctica y cómoda para una mejor experiencia visual. La versión G9 es mejorada, adopta un proceso de recubrimiento por rotación completamente automático y el recubrimiento fotocromático es uniforme. Pasar de ambientes interiores a exteriores, el color cambia más rápidamente. La versión mejorada de G9, no solo puede enfrentar todos los desafíos de iluminación en diferentes ambientes, sino que también brinda una experiencia visual más cómoda.



1. Nuestras micas bifocales FLAT TOP FOTO ANTI BLU-RAY han sido mejoradas considerablemente con la tecnología G9. La lente bifocal FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY Seto, proporciona una excelente visión de larga distancia, con imágenes reales. Ofrece mayor seguridad y estabilidad al caminar. Al leer, la visión es clara, evitando la fatiga visual.



1. Un salto más en lentes progresivos: PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY Y. PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY Y es una lente Freeform que satisface los requisitos más estrictos de visión lejana, media y cercana simultáneamente. Ideal para la lectura en papel y electrónica gracias a su protección ANTI BLU-RAY. Además, la nueva tecnología G9 brinda a nuestros lentes una ventaja en el manejo de las diferentes intensidades de luz que enfrentamos todos los días.

PRODUCTOS

ANTI BLU-RAY ASPHERIC

- 1.56 FOTO TRIVEX AR
- 1.56 ANTI BLU-RAY AR
- 1.56 MULTIENFOQUE AR
- 1.60 POLY ANTI BLU-RAY AR
- 1.67 ANTI BLU-RAY AR
- 1.56 PROG MAX VISION AR
- 1.56 F/T ANTI BLU-RAY AR
- 1.56 PROG FOTO MAX VISION AR

FOTO G6

- 1.56 FLAT-TOP FOTO W
- 1.56 FLAT-TOP FOTO AR
- 1.56 PROGRESIVO FOTO G6 W
- 1.56 PROGRESIVO FOTO G6 AR
- 1.56 FOTOCROMATICO G6 W
- 1.56 FOTOCROMATICO G6 AR

FOTO G9

- ANTI BLU-RAY FOTO G9
- FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY
- PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY

PRODUCTOS BÁSICOS

- POLY AR
- POLY W
- CR-39 FLAT-TOP
- POLY PROG AR
- POLY PROG W
- 1.61 SUPER HI
- YOUNGER W
- 1.56 PROGRESIVO AR
- POLY PROG FOTO W
- POLY PROG FOTO AR
- 1.56 PROGRESIVO W
- POLY FOTO AR
- 1.56 HI INDEX AR



Marca Defensora
De Lentes Funcionales

NUEVOS PRODUCTOS

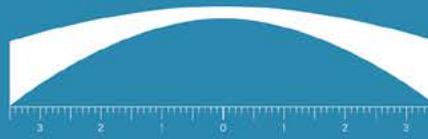
Gran lanzamiento de productos nuevos



El diseño no esférico hace que las lentes sean ligeras, delgadas y estéticas, diciendo adiós a las lentes gruesas.



SETO lente esférica



Lente esférica



Marca Defensora
De Lentes Funcionales

TECNOLOGÍA INNOVADORA

Hay más productos nuevos esperando a que los descubra, y también se han lanzado los siguientes productos nuevos.



1.56 DECOLORACIÓN
DEL COLOR LENTES



1.60 MR-8
SÚPER ANTI-REFLEJ



1.74 ALTA REFRACCIÓN
ANTI BLU-RAY



MIOPIA POLARIZADA



1.67 ASFÉRICO

Los productos de SETO se innovan constantemente con la tecnología más avanzada adaptándose cada vez más a la necesidad del mercado. Gracias al diseño áserico, el uso de materias buenas así como una tecnología avanzada. Estos nuevos productos cuentan con las ventajas de la resistencia al aceite tambien contra la suciedad, facilidad de limpieza, reduce los reflejos, mayor protección contra los rayos UV: alta transmitancia y resistencia a la abrasión. Aparte que son de excelente calidad tambien satisfacen la necesidad estética, son versátiles para cualquier estilo de ropa; aportan moda y te hacen distinguir entre la multitud.

La educación experiencial: un pilar fundamental en la formación de profesionales de la salud visual

Autores

Dra. Patricia García - Héctor Serna



En el dinámico campo de la salud visual, los profesionales como optómetras, ópticos y oftalmólogos deben enfrentarse constantemente a nuevos desafíos y avances tecnológicos. Para mantenerse a la vanguardia y garantizar la mejor atención posible a los pacientes, es esencial que estos especialistas se involucren en una educación continua que no solo sea teórica, sino que también ofrezca experiencias prácticas significativas. Aquí es donde la educación experiencial se convierte en un pilar fundamental.

¿Qué es la educación experiencial?

La educación experiencial es un enfoque pedagógico que coloca a los estudiantes en el centro de su aprendizaje mediante la práctica activa y el aprendizaje a través de la experiencia directa. Este método se basa en la idea de que los conocimientos y habilidades adquiridos a través de la experiencia práctica son más profundos y duraderos que aquellos obtenidos exclusivamente a través de la teoría.



David A. Kolb, uno de los principales teóricos en educación experiencial, sostiene que “el aprendizaje es el proceso por el cual el co-

Sistema de Refracción a Distancia



Un sistema de refracción subjetiva de mesa, que integra la pantalla de los optotipos y el foróptero en una sola unidad. De esta forma, logra un examen exacto a cinco metros en un espacio extremadamente pequeño. Tanto la visión lejana como la visión cercana se proporcionan conjuntamente con un solo dispositivo.



PARÁMETROS TÉCNICOS

Características:	Pantalla Touch LCD a color, Diseño compacto y estético, Impresora desmontable automática, Ajuste independiente de DP, Luz LED integrada para visión cercana, Interconexión con ARK y/o Lensómetro digital (toptech)
Esfera:	-19.00D~+16.75D 0.25D en pasos de 0.25
Cilindro:	-8.75D~+8.75D 0.25D en pasos de 0.25
Distancia pupilar:	Rangos de: 48-80mm
Prismas rotatorios:	0-20 0.1/0.5/ en pasos de 0.25
Lentes de cilindro cruzado:	+0.250
Retinoscopia:	+1.5D(67cm), +2.00D(50cm)
Lentes auxiliares:	PH, Binocular (c=1.00mm) RMV/RMH RL (Ojo derecho), GL (Ojo izquierdo) Polarizado (Right eye 135°/45°, Left eye 45°/135°) Prisma (Derecho 3 BU/6 BU, Izquierdo 3 BD/10BI) Lentes de cilindro cruzado (+0.50D Axis=90°) PD Lentes
Tamaño del foróptero:	356x280x110 mm 3.8 kg
Tamaño del panel de control:	230x195x1900 mm
Caja de poder:	236x126x115 mm 2 kg
Fuente de poder:	AC220V 50 HZ, AC 110V 60HZ 90W

PARÁMETROS TÉCNICOS

Número de cartillas:	33 (lejos), 6 (Cerca)
Cartillas:	E invertida, Alfabeto, Numérica, Infantil, Cilindro cruzado, Reloj astigmatico, Rejilla cruzada, Puntos de fijación, Stereotest, Prueba bicromática, Puntos de Worth, Coincidencia Horizontal y Vertical, Prueba de Schober, etc.
Control de cartillas:	Panel de control del AP 7200
Tamaño de cartillas:	210 mm (ancho) x 80 mm (alto)
Interfaces de salida:	USB, LAN, RS232, se puede realizar interconexión con los equipos AP 7200 (foróptero digital), Alfa 9500 (autorefractor queratómetro automático) y D903 (Lensómetro digital)
Conexión inalámbrica:	Bluetooth y WIFI
Fuente de luz:	Luz trasera LCD, luz de relleno LED
Voltaje:	AC 100V 60 hz, AC 220V 50 HZ
Tamaño:	480 mm ancho x 555 mm alto x 470 mm fondo
Poder:	148 VA

nocimiento se crea a través de la transformación de la experiencia”. En lugar de simplemente escuchar una conferencia o leer un texto, los profesionales de la salud visual que participan en educación experiencial interactúan activamente con las herramientas, técnicas y situaciones que encontrarán en su práctica diaria.

La importancia de la educación experiencial en la salud visual

En la profesión de la salud visual, la precisión y la habilidad práctica son vitales. Los avances tecnológicos, como la cirugía láser y los dispositivos de diagnóstico avanzados, requieren que los profesionales no sólo comprendan el funcionamiento de estas tecnologías, sino que también sean capaces de aplicarlas con destreza en un entorno clínico.

La educación experiencial permite a los profesionales de la salud visual desarrollar estas habilidades de manera efectiva. A través de simulaciones, talleres prácticos y casos clínicos reales, los estudiantes pueden experimentar de primera mano las complejidades de procedimientos como la cirugía refractiva, el manejo del glaucoma o la adaptación de lentes de contacto especializados. Este tipo de formación no solo aumenta la competencia técnica, sino que también mejora la confianza del profesional en su capacidad para aplicar sus conocimientos en situaciones reales.



Beneficios de la educación experiencial

1. Mejora la retención de conocimientos: Los estudios han demostrado que las personas recuerdan mejor lo que hacen en comparación con lo que solo leen o escuchan. Al involucrarse activamente en el aprendizaje, los profesionales de la salud visual pueden retener mejor la información y aplicarla con mayor efectividad.

2. Desarrollo de habilidades prácticas: La salud visual es una disciplina en la que las habilidades prácticas son fundamentales. La educación experiencial proporciona el entorno perfecto para desarrollar y perfeccionar estas habilidades, permitiendo a los profesionales practicar en un entorno seguro antes de enfrentarse a casos reales.

3. Adaptación a nuevas tecnologías: Con el rápido avance de la tecnología en el campo de la salud visual, es crucial que los profesionales se mantengan actualizados. La educación experiencial facilita la adaptación a nuevas tecnologías mediante la práctica directa con herramientas y equipos de última generación.

4. Fomento del pensamiento crítico y la resolución de problemas: A través de escenarios de simulación y estudios de casos, los profesionales aprenden a tomar decisiones informadas y a resolver problemas complejos, habilidades que son esenciales en su práctica diaria.



Para los profesionales de la salud visual, invertir en una educación continua que incorpore el aprendizaje experiencial no es solo una opción, sino una necesidad. La capacidad de aplicar conocimientos teóricos en situaciones prácticas es lo que diferencia a un buen profesional de uno excelente.

En el Centro de Experiencia de la Visión - CEV, estamos comprometidos con la excelencia en la formación de profesionales de la salud visual. Ofrecemos una variedad de cursos, tanto virtuales como presenciales, diseñados para proporcionar experiencias de aprendizaje únicas y significativas. Invitamos a todos los profesionales del sector a explorar nuestros programas y a unirse a nosotros en el camino hacia la mejora continua de sus habilidades y conocimientos.

¡Es el momento de dar el siguiente paso en tu carrera profesional! Descubre nuestros cursos y comienza a transformar tu práctica hoy mismo. 2020

Fuentes:

1. Kolb, David A. *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Prentice Hall, 1984.
2. Dale, Edgar. *Audio-Visual Methods in Teaching*. Dryden Press, 1946.

VP[®]
Visión Plus

MICAS ULTRA
LIGERAS

POLICARBONATO

DISPONIBLE EN HC | AR | SHMC | BLUE BLOCK | FLAT TOP
PROGRESIVO | FOTOCROMÁTICO |
POLARIZADO



MAYOR
RESISTENCIA A
IMPACTOS



LUZ, COLOR Y RADIACIÓN: Una perspectiva científica sobre el espectro electromagnético y la utilidad de los filtros Ópticos

VP Por *Visión Plus*

Existen múltiples teorías alrededor de la luz, la cual a través de la historia se le ha tratado de definir, sin embargo, en los últimos años una de las teorías más aceptadas es la propuesta por el matemático escocés Maxwell quien estableció la teoría electromagnética de la luz, es decir, que la luz viaja en ondas electromagnéticas las cuales se generan por vibraciones de campos eléctricos y magnéticos, es importante señalar que no necesitan de un medio para su propagación (1). Las ondas pueden clasificarse de acuerdo con su longitud de onda y frecuencia como se puede ver en la Fig. 1

Si bien una fracción del espectro electromagnético corresponde al visible, podemos observar proporciones de radiaciones que pueden causar efectos nocivos a nivel ocular, es decir, que a mayor longitud de onda menor frecuencia, por ejemplo los rayos infrarrojos (IR) y a mayor frecuencia menor longitud de onda, por ejemplo los rayos ultra violeta (UV), es importante conocer las diferentes longitudes de cada color ya que en la práctica optométrica se recomienda el uso de lentes con filtros o tintes que ayudan al control y manejo de las diferentes longitudes de onda Fig. 2

Para entender algunos fenómenos de la radiación electromagnética, es necesario adentrarnos en la *espectroscopia* que estudia la interacción de la radiación electromagnética, teniendo como base que la radiación incidente sobre la materia es diferente a la radiación saliente, en este sentido se deben considerar los 6 tipos básicos de interacción de la radiación electromagnética, Fig. 3, esto permite entender cada uno

de los fenómenos que ocurren cuando la luz incide en algún cuerpo (2).

De esta manera, podemos hablar de 2 tipos de fuentes luminosas: naturales y artificiales, las cuales pueden ser incandescentes y luminiscentes, por lo que no siempre se tiene un control sobre la intensidad lumínica (3), sin embargo, dentro del campo optométrico existen una serie de lentes oftálmicas que permiten el control de la luz y los daños que pudieran resultar al exponerse a la misma.

De acuerdo con algunos autores existen lentes absorbentes y lentes filtrantes:

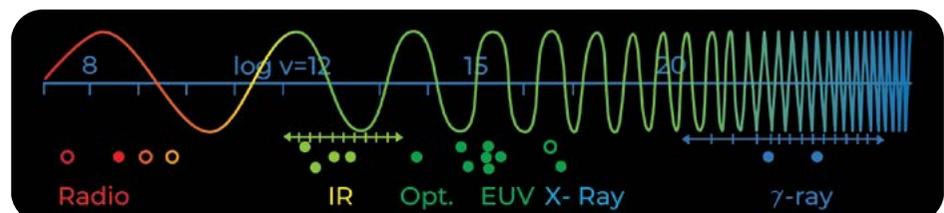
“Los filtros de absorción selectiva son lentes tintadas que alteran la intensidad y distribución espectral de la luz que pasa a su través, eliminando generalmente de forma más eficaz las longitudes de onda corta. De esta manera, se cree posible que puedan mejorar la función visual mediante la reducción de la dispersión de luz intraocular y la disminución de la aberración cromática, además de proteger la retina frente a la progresión de enfermedades gracias al filtrado de la luz más dañina” (4).

Cuando la luz blanca se refracta en el ojo, se dispersa en sus longitudes de onda; un ojo emélope focaliza en la porción amarilla verde del espectro visible, por lo que la longitud de onda corta como los azules lo hace en un punto anterior a la retina, mientras que los de onda larga, por ejemplo los rojos, lo hacen después (4). Esto explicaría la función de la prueba bicromática.

Fig. 2 Longitudes del espectro visible

Violeta	380-450 nm
Azul	450-495 nm
Verde	495-570 nm
Amarillo	570-590 nm
Anaranjado	590-620 nm
Rojo	620-750 nm

Fig. 1 Espectro electromagnético



Fuente: <https://webs.um.es/gregomc/IntroduccionAstronomia/Temas/04%20INSTRUMENTOS%20DE%20OBSERVACION>

Fuente: http://leias.fa.unam.mx/wp-content/uploads/2018/07/1.5.-ILUM-ARQ_Espectro-electromagn%C3%A9tico.pdf

Las lentes absorbentes son aquellas que de manera selectiva absorben algunas de las radiaciones nocivas para el ojo, sin alterar la visión y los colores, en este sentido recomendar los colores adecuados para cada actividad reduce el riesgo de accidentes y sobre todo, se busca mejorar los contrastes mejorando la calidad visual, es por ello que debemos conocer las recomendaciones para cada filtro.

En la Tabla 1. se han propuesto algunos colores con sus respectivas características y usos, que permiten al especialista del cuidado de la salud visual una guía como herramienta para un mejor uso de las lentes filtrantes.

Usar las lentes y los tintes correctos garantiza la tonalidad adecuada que se busca en cada demanda visual.

Fig. 3 Fenómenos de la luz

Fuente: <https://webs.um.es/gregomc/IntroduccionAstronomia/Temas/04%20INSTRUMENTOS%20DE%20OBSERVACION>

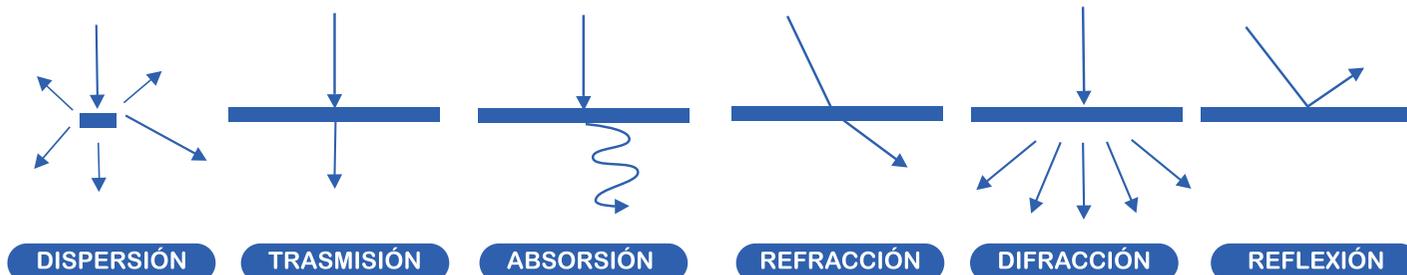


Tabla 1. Colores de lentes filtrantes

	Lentes de color gris	“Mantiene la fidelidad cromática, ya que distorsiona en menor medida los colores reales. Lo que significa mayor neutralidad en la percepción del color. Es ideal para trabajar en ambientes de iluminación irregular. Indicado para profesionales que necesiten una gran percepción cromática como conductores o taxistas. Gafas recomendadas para personas que presentan fotofobia (5).”
	Lentes de color marrón	“Filtra las radiaciones azules. Aumenta el contraste y la profundidad de campo. Es ideal para los deportes al aire libre, ya que produce un efecto relajante. Las gafas con cristales de color marrón están especialmente recomendadas para miopes, afectados de cataratas y operados de cirugía refractiva (5).”
	Lentes de color amarillo	“Este tipo de lente absorbe casi toda la radiación por debajo de 500 nm y por lo tanto, reduce considerablemente la dispersión de la luz (provocada fundamentalmente por las longitudes de onda corta, es decir por los azules). Debido a que la máxima sensibilidad de la retina es para la longitud de onda de 555 nm, se ha sugerido que las lentes que tienen una alta transmisión relativa en o alrededor de esta longitud de onda, ayuden a mejorar la agudeza visual de noche. En consecuencia, este tipo de lentes se han promocionado como lentes de conducción nocturna (6).”
	Lentes de color verde	“Su fidelidad cromática es óptima e ideal para ambientes al aire libre. Se aconseja este color para ambientes con mucha luz, como los trópicos o el desierto. Recomendadas para hipermetropes (5).”
	Lentes de color azules y verdes azuladas	“Las lentes azules, tienen un uso estrictamente cosmético. Las lentes verdes azuladas, tienen casi la misma curva de transmisión que un vidrio crown en el espectro visible, pero presentan una reducción gradual de la transmisión en la región del IR. Estas lentes suelen denominarse lentes frías, su uso suele ser recomendado a sujetos que están constantemente expuestos a superficies blancas reflejantes, y a profesionales tales como cocineros que en su trabajo normal existe una excesiva cantidad de radiación IR (6).”

Bibliografía 1.Castaño AR. Oscilaciones eléctricas. Ecuaciones de MAXWELL y ondas. In UNIDAD VII: ONDAS ELECTROMAGNETICAS.: UNNE – Facultad de Ingeniería; 2008. p. 21.
 2.Cortez PM. Los principios de la espectroscopia del infrarrojo. In CONACYT., editor: Principios y aplicaciones de la espectroscopia del infrarrojo en el análisis de alimentos y bebidas, p. 25 - 40.
 3. Sirlin E. La luz en el teatro, manual de iluminación. UNA Artes Dramáticas., LICENCIATURA EN DISEÑO DE ILUMINACION DE ESPECTACULOS. 4. Rodríguez ES. EFECTIVIDAD DE LA UTILIZACIÓN DE FILTROS DE ABSORCIÓN SELECTIVA EN PACIENTES CON BAJA VISIÓN. Universidad de Valladolid; 2012-2013. 5. ESTEVA E. El papel de las lentes en la fotoprotección ocular. ÁMBITO FARMACÉUTICO. 2003 julio-Agosto; 22(7).
 6. Verde JMA. Lentes de protección ocular. In Óptica Oftálmica II, p. 1-26. 7. El papel de las lentes en la fotoprotección ocular. ÁMBITO FARMACÉUTICO. 2003 JULIO-AGOSTO ; VOL. 22.

Este reportaje fue escrito por Visión Plus en colaboración con el M. en C. Luis Antonio Hernández Flores, profesor adscrito a la Especialidad en Lentes de Contacto, del CICS UST IPN.

DEESIK®

LÍDER EN INNOVACIÓN VISUAL

LÍNEA MR-8 BLUE HD X6

LENTE PREMIUM CON MAYOR CLARIDAD Y COMODIDAD



Yurem
YUREM

La línea de productos MR-8, incluye lentes de alto índice con rendimiento equilibrado y de excelencia. Con un aspecto elegante y mayor transmitancia, esta línea de productos contiene funciones ópticas avanzadas y alto número ABBE, lo que brinda una mayor comodidad y seguridad para la adaptación.



LÍDER EN INNOVACIÓN VISUAL

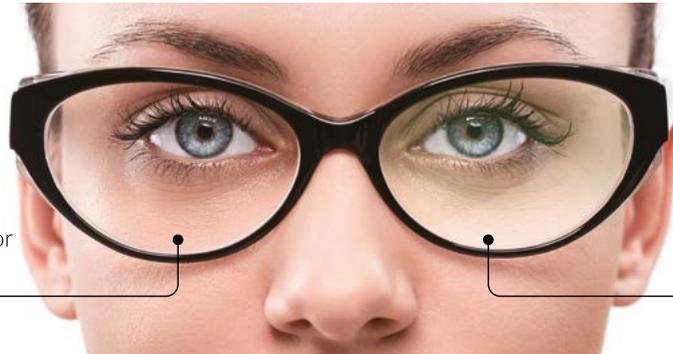
DEESIK®

La línea MR-8 BLUE HD X6 de DEESIK® **¡Productos Premium de bajo reflejo y mayor comodidad!**

Comparadas con las lentes convencionales, las lentes MR-8 optan por el material de poliuretano de mayor resistencia, brindando una mayor seguridad al usuario. Además, el material MR-8 ofrece una mayor adherencia de la capa sobre la lente y mejor entintado que otras lentes, aumentando así la calidad de las lentes y mejorando la funcionalidad.

La línea MR-8 BLUE HD X6 de DEESIK®

Mayor transmitancia, mayor claridad y más ligera

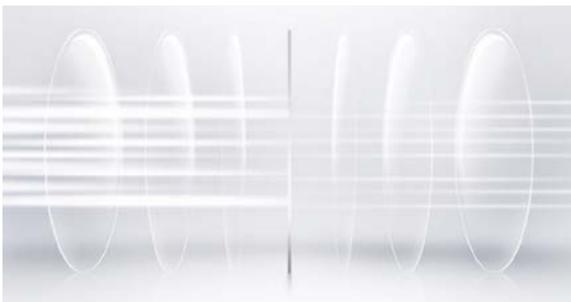


Lente Blue Convencional

Reflejo notable, menor efecto visual

👁 La materia prima MR-8, hace que la lente sea más ligera

Bajo el mismo índice de refracción, la lente de material MR-8 es más delgada que la lente convencional, haciendo que sea más ligera para su adaptación.



👁 Mayor claridad, bajo reflejo lo que aumenta la definición de la imagen

Mayor transmitancia de la lente, la dispersión es más pequeña, reduciendo el reflejo de la luz, lo que mejora la agudeza visual y la comodidad para su adaptación.



DEESIK®

DISTRIBUIDORES



CDMX

ARTICULOS OPTICOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD (AOHSSA)

Calle Isabel la Católica No. 28 local 4
Col. Centro alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

BOSSINIS

Calle Bolívar No. 24 local G
Col. Centro alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

DISTRIBUIDORA SAN MARTIN

Calle Motolinía No 8 1er piso desp. 108
Col. Centro alcaldía Cuauhtémoc, CDMX
Sucursal

- Calle Tacuba No 40 1er piso desp. 111
Col. Centro alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

DISTRIBUIDORA LEAL

Calle Madero No. 43 piso 3 desp. 310
Col. Centro alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

DISTRIBUIDORA LEON

Calle República de Chile No 4 mezanine
Col. Centro alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

MURANO OPTICOS

Mariano Matamoros No 203 Ote
Col. Centro Monterrey, NL

DORSA

Mariano Matamoros No 205 Ote
Col. Centro Monterrey, NL

DOSE DISTRIBUIDORA OPTCA SERRANO

Madero No 474 Col. Centro
Guadalajara, Jal
Sucursales

- Ruperto L. Paliza No. 50 Nte Col. Centro Culiacán, Sin
- José María Morelos No 911 Col. Centro Mazatlán, Sin
- Allende No. 231 Col. Centro los Mochis, Sin
- Aquiles Serdán No. 830 Col. Centro la Paz, BCS

DM HEALTH VISION

Bartolomé de las casas No 147 Int. 201
Col. Centro Morelia, Mich
Sucursal

- Río Amatlán No 124 Col. Cuauhtémoc Morelia, Mich

VELEZ OPTICOS DISTRIBUIDORA

Calle 3 sur No 107 edificio FAMA Int. 210
Col. Centro Puebla, Pue

PROVEDOPTICA

Ignacio Allende No 211-A
Col. Centro Toluca, EDO MEX

DISTRIBUIDORA LEAL

Av. Prolongación Luis Pasteur No. 135
local 11 y 12 zona extendida dos
Alamedas Santiago de Querétaro, QRO

DISTRIBUIDORA TAPIA

Primera esq. Con Terán No. 503 local 5
Zona Centro Matamoros, TAM

NUPOLAR®

lentes polarizados

Solo los lentes **polarizados**
pueden **bloquear** el
deslumbramiento cegador.



YOUNGER OPTICS 
The Optical Lens Innovators

NuPolar es una marca
registrada por Younger
Mfg. Co.

ATRAPA EL ZUMBIDO OTOÑO/INVIERNO 2024 CON UNA NUEVA ESTÉTICA DE CONCIENCIA ECOLÓGICA

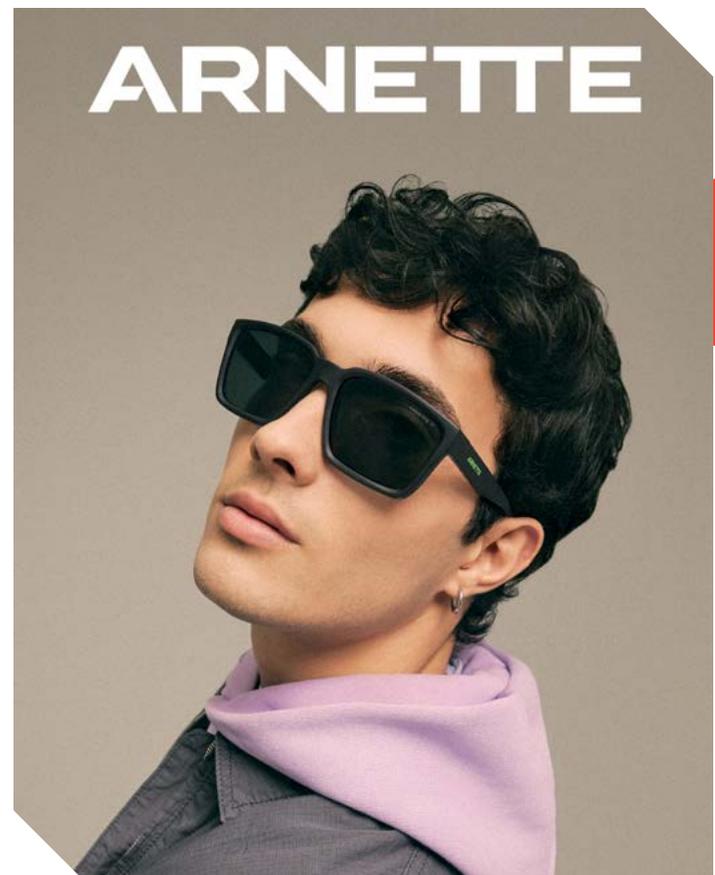
ARNETTE

De las ondas del estilo urbano surge una nueva visión revolucionaria. Para la temporada de otoño-invierno 2024, ARNETTE mantiene la mirada fija en un futuro con conciencia ecológica y explora la creatividad sin límites con materiales alternativos. La colección, que fusiona una estética urbana con un diseño más consciente, presenta infinitas formas de expresar tu visión en consonancia con tus valores.

Obtén siluetas de culto en metales clásicos y transparencias extravagantes, con varillas ultra anchas y micas electrizantes. Los armazones envolventes inyectados adoptan líneas bajas, mientras que las formas rectangulares se deleitan en la rebelión, con tonalidades de alta visibilidad.

Los modelos direccionales de origen biológico* ofrecen un futuro más sostenible sin perder la imaginación visual, mientras que los armazones completamente negros se fabrican con plástico reciclado en un 95%**.

Diseña el futuro que deseas ver con ARNETTE, con una visión renovada para la temporada de otoño-invierno 2024 y más allá.



SOL

NARRO 0AN3092

Sumérgete en el estilo urbano de los 90 con NARRO, que atrae todas las miradas por su diseño direccional ovalado y sus líneas bajas. Las varillas en degradado de colores revolucionan la paleta de colores metálicos fríos, estimulando los armazones de alambre en tonos negro, plata, gris o bronce mate. Los delicados aros se acentúan con remaches envolventes, varillas con corte escalonado con puntas de goma biológica*** y un logotipo en contraste de color.



JET 0AN4348

Inspirado en el inigualable espíritu de la cultura del skate, este modelo nació para impresionar. Los armazones gruesos de nailon de origen biológico* adoptan una silueta estrecha, que se combina con varillas en contraste en tonalidades de alto octanaje. Elige las tuyas con un potente toque de negro, o apuesta por las extravagantes transparencias en tonos grises o azules, con micas espejadas de color verde, gris o azul polar.



SMAZE 0AN4349

SMAZE se presenta con una silueta en forma de máscara que no pasa de moda, repleta del espíritu de la ciudad cuando oscurece. Fabricadas en nailon inyectado de origen biológico*, la estrecha silueta envolvente se caracteriza por sus varillas ultragruesas, micas de colores y bisagra metálica en forma de skate, combinados en una electrizante paleta de colores. Además del negro o el azul oscuro mate, los colores se combinan en degradados de negro y plata, negro y verde o blanco opalino tonal.



CURBSIDE 0AN4350

En un viaje por el retrofuturismo a través de la moda urbana de los 90, CURBSIDE combina una silueta estrecha con curvas atrevidas y contrastes de color de alta visibilidad. Fabricadas en nailon de origen biológico*, los armazones lisos inyectados se refuerzan con varilas anchas y cónicas, adornadas con el logotipo de ARNETTE. Elige entre negro o azul oscuro mate con micas polarizadas o polarizadas espejadas, o atrévete a elegir degradados en tonalidades inquietantes.



TURBINE 0AN4347U

Disfruta de la vida a toda velocidad con el ágil diseño "clip on" de TURBINE, que te permitirá pasar de elegante a chic en un abrir y cerrar de ojos. Los armazones cuadrados universalmente modernos destacan entre la multitud, con un "clip on" frontal en tonos verde militar, negro mate o azul mate, y un triángulo en contraste de color que destaca en las varillas.



IMBY 0AN7264

El modelo IMBY, que demuestra que cuanto más atrevido sea, mejor, presenta una imponente silueta cuadrada, confeccionada con nailon inyectado de origen biológico*. Las varillas cónicas ultraanchas potencian el perfil, acentuado con el legendario logotipo de ARNETTE y una bisagra metálica en forma de skate, mientras que los tonos negro mate, azul oscuro mate o gris transparente degradado conservan las raíces en el presente.



VISTA

WOAH 0AN7261

Los armazones cuadrados inyectados se adentran en el terreno de lo extraordinario, pues WOAAH da vida a la creatividad en estado puro. Las varillas gruesas y cónicas duplican el impacto, disponibles en tonos lisos de negro o azul oscuro con un motivo contrastado en el logotipo, mientras que los estilos en dos tonos oscuros tienen salpicaduras rosas o verde gekko. Los armazones negros lisos están fabricados con plástico reciclado** en un 95%, siguiendo la misión de ARNETTE de conseguir un mundo mejor.

* Armazones elaborados con nailon de origen biológico con un 57% de contenido de carbono de base biológica

*** Armazones de plástico negro con un 95% de contenido reciclado.

*** Varillas elaboradas con goma de origen biológico con un 28% de contenido de base biológica **2020**



Visión Feliz

PARA UNA NUEVA GENERACIÓN

Tecnología óptica inteligente que te permite disfrutar de la vida con todos sus detalles brillantes, coloridos y nítidos.



www.lenteskodak.mx

The Kodak trademark, logo and trade dress are used under license from Kodak. ©2021 ELOA.

Lentes KODAK

Disfruta el Color de la vida



PERRY ELLIS, sofisticado, elegante y moderno

Por: Lucy's Optical

Lucy's Optical presenta la nueva colección de Perry Ellis, destacada por sus diseños modernos, sofisticados y con ajuste perfecto para el mercado mexicano. Cada pieza ofrece una combinación perfecta de estilo y comodidad, gracias al uso de materiales de vanguardia que garantizan una experiencia única.



PE 1340-2 57-18-145

Una elección perfecta para quienes buscan combinar innovación y comodidad en cada detalle. Modelo de acetato ultradelgado en color negro, que ofrece un look moderno y sofisticado. Sus varillas destacan por su diseño aerodinámico y el logo grabado con láser, además de contar con un sistema flex que garantiza mayor comodidad.

PE 1350-2 56-18-145

Este armazón de acero inoxidable fusiona estilo deportivo y tecnología avanzada, destacándose por una línea roja que recorre desde el frente hasta la mitad de las varillas, aportando un toque dinámico. A pesar de su diseño amplio, su estructura ultraligera de última generación ofrece una comodidad excepcional. Ideal para caballeros que buscan un ajuste perfecto y confort en su día a día sin sacrificar estilo.



PE 1356-2 56-18-145

Modelo de acetato destaca por su elegancia en un formato extragrande, diseñado para quienes aprecian el lujo en cada detalle. Las varillas, de un sofisticado color café, presentan un diseño sobrio y discreto, complementado con un sistema flex, integrado, que garantiza un ajuste perfecto. Ideal para caballeros que buscan comodidad sin renunciar a un estilo impecable.





LUCY'S OPTICAL
EYEWEAR



PERRY ELLIS

PE 1316

PE 1310

¡ Las mejores Marcas de ARMAZONES para tu óptica !

PERRY ELLIS

REVLON
Make up your eyes.

TED BAKER
LONDON

BUCCATI
eyewear

INVINCIBLE[®]
SAFETY EYEWEAR

Maxim Paris
PROTECT

Dickies

BUCCATI
Select

RADLEY
LONDON

Pepe Jeans
LONDON

FILOS
CLASSIC EYEWEAR SINCE 1946

CAT[®]

Hippo
eyewear

Elizabeth Arden
NEW YORK

MANGO
EYEWEAR

GLORIA VANDERBILT[®]
eyewear

MOLESKINE[®]
EYEWEAR COLLECTION

Psycho Bunny
Est. 2005 - NEW YORK

PULL&BEAR

eckō unltd.

HELLO KITTY[®]

STETSON[®]

ROXY

Sophia Loren
EYEWEAR

HACKETT
LONDON

FUROR
PRODUCTS

FUROR
Kids

KAREN MILLEN

Maxim Paris
PREMIUM

Maxim Paris
LUNETTES

new balance

UNITED COLORS
OF BENETTON.

QUICKSILVER

Dr. Seuss[®]



Calz. Jardines de San Mateo No. 2
Int. 4, Col. Sta. Cruz Acatlán,
Naucalpan, Edo. de México. C.P. 53150



ventaslucys@grupooptico.com

!Contáctanos!

55 9172-0227 /
55 9172-0228 /
55 9172-0229

ACEPTAMOS TARJETAS:



VISA



#HASHTAG, brillo y estilo para el otoño

Por Yiwu Importaciones S.A de C.V.

Para esta temporada otoño-invierno, #HASHTAG llega con una amplia variedad de modelos en los que la moda y la tecnología se unen para ofrecer, a su creciente número de usuarios, una excelente alternativa que los haga ver y verse bien.



HA6361.

Con un estilo sobrio y elegante, este modelo en color dorado, ofrece una exquisita atención a los detalles que se refleja en los bordes y varillas en las que el *glitter*, en tono cobrizo, se convierte en el principal protagonista.

HA8364.

El color plateado de este diseño combina a la perfección con los detalles en glitter de color violeta presentes tanto en las varillas como en las terminales y partes laterales de los aros, lo que ofrece un look inigualable, perfecto para combinar con cualquier outfit.



HA9385.

El brillo también se hace presente en este modelo en el que la combinación de tonalidades se hace presente creando un estilo único en el que la frescura y la elegancia se complementan a la perfección. Ya sea en el trabajo o en una cena, este modelo se convierte en la mejor opción.



+ PHOTOCHROMIC_LENSES + BOLLE +

Light Adaptive Lens Technology

PHANTOM

Adaptation is key. Get the best vision, no matter the conditions, with Phantom **photochromic** lenses.



Distribuidores autorizados **IMPORT LENTS MEX** Dirección oficina: Av. Homero #418 piso 8. Col. Polanco, CP 11560. Miguel Hidalgo. Ciudad de México. **Contacto:** +52 55 5244 5500 / +52 55 5244 5821 / info@importlentsmex.com **IMPORTLENTSMEX.COM**

Ana Hickmann

eyewear

En 2002, Ana Hickmann comenzó su colaboración con GO Eyewear, marcando el inicio de una icónica asociación. En ese momento, Ana Hickmann se encontraba en la cima de su carrera internacional como modelo, desfilando en las pasarelas más prestigiosas del mundo y brillando como uno de los Ángeles de Victoria's Secret. Su relevancia en la industria de la moda la convirtió en la musa perfecta para una nueva línea de gafas que buscaba combinar estilo y sofisticación.

La visión detrás de la colaboración era producir gafas de alta calidad inspiradas en las marcas de moda más reconocidas del mundo. La colección Ana Hickmann Eyewear encarna verdadera femineidad y elegancia atemporal, diseñada para mujeres que valoran tanto el lujo como la funcionalidad. Cada pieza está elaborada con una atención meticulosa a los detalles, combinando materiales de primera calidad, como metales livianos, acetato y elementos hipoalergénicos, con una estética refinada que equilibra el diseño clásico y moderno.



Desde gafas de sol de gran tamaño hasta elegantes monturas ópticas para el uso diario, la colección ofrece versatilidad y sofisticación, lo que la convierte en la favorita entre los consumidores a la vanguardia de la moda. Las gafas reflejan el estilo personal de Ana Hickmann—gracioso pero audaz—con el objetivo de empoderar a las mujeres a través de su singular combinación de belleza, innovación y confort.

Hoy en día, Ana Hickmann Eyewear se ha consolidado como un símbolo de diseño lujoso, distinguiéndose por su fusión de elegancia y practicidad, convirtiéndose en una referencia global en la industria de las gafas.



Presentamos el AH6586: El accesorio imprescindible de la colección Otoño-Invierno 2024 de Ana Hickmann Eyewear. Fabricado con precisión y atención al detalle, el AH6586 irradia elegancia y sofisticación. Ya sea que busques elevar tu look diario o destacar en una ocasión especial, este diseño versátil captará todas las miradas y no pasará desapercibido. Con una mezcla perfecta de innovación moderna y atractivo atemporal, el AH6586 está diseñado para complementar una amplia gama de atuendos y estilos.



Presentamos el AH9450: La declaración de estilo definitiva. Nos complace anunciar la última incorporación a nuestra colección, el AH9450. Este diseño elegante y versátil está destinado a revolucionar la escena de la moda con su combinación única de elegancia y funcionalidad. Diseñado pensando en el individuo moderno, el AH9450 fusiona un toque contemporáneo con un atractivo atemporal. Ya sea que estés en el trabajo, socializando con amigos o explorando la ciudad, este estilo complementa cualquier ocasión de manera impecable.



Presentamos el AH1564: Una fusión de innovación y estilo. Ana Hickmann Eyewear se enorgullece en presentar el AH1564, un diseño de vanguardia que fusiona perfectamente la innovación con el estilo. Este modelo único destaca por sus varillas con tecnología DuoFashion, lo que lo convierte en un accesorio vanguardista para quienes marcan tendencia. El AH1564 exhibe una estética moderna y elegante, haciendo una declaración audaz mientras ofrece un confort y funcionalidad incomparables. Las varillas con tecnología DuoFashion no solo realzan el diseño general, sino que también garantizan un ajuste seguro y cómodo para su uso durante todo el día.



Distribuido por: **IMPORT LENTS MEX**

Av. Homero #418 piso 8. Col. Polanco, 11560. Alcaldía Miguel Hidalgo. Ciudad de México. - +525556879133



LEONARDO
science for a new vision

La plataforma digital de aprendizaje de **EssilorLuxottica**

Ofrece fácil acceso a más de 7000 horas de educación de calidad sobre colecciones de monturas, diseño y tecnologías de lentes, cuidado de la visión, práctica y gestión de personas, excelencia en ventas, así como conocimiento basado en evidencia clínica y científica. Brindamos las mejores habilidades a nuestros alumnos para elevar la industria de las monturas y el cuidado de la visión.

Tres cursos para que empieces en **LEONARDO**



CERTIFICACIÓN EXPERTO EN TRANSITIONS®

Descubre por qué los lentes Transitions son la primera opción ideal para el primer par. Aprende nuevos conocimientos sobre los consumidores, los conceptos básicos sobre la ciencia y la tecnología inteligente de la luz.



CERTIFICACIÓN DE LENTES STELLEST®

Explora los fundamentos de la miopía y su manejo, identifica a los pacientes en riesgo y comprende cómo manejar mejor la miopía progresiva en niños.



EXPERTO EN RAY-BAN

Déjate inspirar por el icónico mundo de Ray-Ban explora la historia y las tecnologías detrás de cada creación.

¿Qué más puedes encontrar?



HABILIDADES DE VENTA

Descubre cómo aumentar de manera efectiva tus ventas e impulsar la lealtad de tus clientes.



DESARROLLO PERSONAL

Aprende sobre la diversidad, la inclusión y el trabajo en equipo para apoyar tu crecimiento personal y profesional.



SESIONES EN VIVO

Unete a nuestras clases virtuales y actualízate de la mano de expertos sobre una amplia variedad de temas.



HARVARD BUSINESS PUBLISHING

Acceso exclusivo a cursos de la prestigiosa universidad de Harvard para mejorar tus habilidades personales y profesionales.



IDIOMAS

Escoge el idioma que quieres reforzar o aprender y comienza ahora mismo: frances, portugues, aleman, italiano o inglés.

¿Cómo acceder a Leonardo?

Solicita al ejecutivo comercial habilitar tu correo electrónico para la creación de tu usuario Leonardo y los de tu equipo de trabajo.

O escríbenos directo al siguiente correo leonardomx@essilor.com.mx

Descubre un mundo de educación a través de la comunidad LEONARDO en leonardo.essilorluxottica.com



LEONARDO
science for a new vision

Summit VisionyOptica 2024: una celebración inolvidable en Guadalajara



El Hotel Hard Rock en Guadalajara, México, fue el escenario elegido para el Summit VisionyOptica 2024, que se llevó a cabo entre el 29 y 31 de agosto en honor a los 30 años de la Revista 20/20 Latinoamérica.

Este evento organizado por Creative Latin Media en alianza con CEV, una empresa dedicada a la provisión de programas de educación continua de alta calidad para optómetras, oftalmólogos y otros profesionales de la salud visual en América Latina, marcó un precedente en la industria de la óptica y optometría.

La celebración, que duró tres días, reunió a más de 700 asistentes de diferentes países de Latinoamérica. Además, contó con la presencia de más de 40 expositores de la industria que presentaron las últimas novedades y tecnologías en el sector de la óptica, así como con la participación de más de 50 reconocidos conferencistas, líderes de opinión, quienes compartieron sus conocimientos y experiencias en una serie de presentaciones magistrales, desayunos y talleres especializados.

Nuestra invitada especial fue la Dra. Sandra Block, presidente del Consejo Mundial de Optometría (WCO), quien destacó la importancia de las competencias que debe tener un optometrista en el ejercicio de su profesión. Además, abordó las políticas públicas de salud y el papel esencial de los optometristas en su implementación, haciendo un llamado a fortalecer el rol de estos profesionales en el cuidado integral de la visión.



La Excelencia Académica Respaldada por UAL: un evento lleno de innovación y experiencias únicas

El Summit VisionyOptica 2024 fue pensado no solo para informar, sino también para inspirar y brindar experiencias enriquecedoras a todos los participantes. Durante el evento, los asistentes tuvieron la oportunidad de asistir a 8 Simposios y 5 conferencias especializadas en el Salón Clínico, 10 sesiones académicas en el Salón de la Miopía, 10 módulos temáticos en el Salón de la Óptica, así como talleres y desayunos científicos en los que se abordaron los temas más actuales y relevantes en el sector, como el manejo de la miopía, la prescripción óptica avanzada, las tendencias tecnológicas en monturas y lentes, así como los últimos avances en salud visual.

Este evento contó con el aval académico de la Universidad Autónoma de la Laguna (UAL), lo que respaldó la relevancia y profundidad de los temas innovadores tratados por los conferencistas. Entre los tópicos más destacados se abordaron el ojo seco, la retinopatía diabética, el papel de la inteligencia artificial (IA) en la optometría actual, la miopía, y aspectos clave de la evaluación y diagnóstico visual. Además, se exploraron las redes sociales y estrategias de marketing para ópticas, todos ellos temas esenciales que enriquecieron la agenda académica.



Este evento, en el que se fusionaron la tecnología, la ciencia y la práctica clínica, contó con la participación de reconocidos oftalmólogos tanto a nivel nacional como en Latinoamérica, que lideraron conferencias y colaboraron en talleres, trabajando en conjunto con la optometría para abordar temas fundamentales de la salud visual. Asimismo, la colaboración entre profesionales provenientes de diversos países de Latinoamérica fue uno de los aspectos más enriquecedores del evento, aportando diferentes perspectivas y experiencias que contribuyeron a un intercambio de conocimientos altamente valioso. Esto ayudó a que cumpliéramos el propósito de integrar en un solo espacio a todos los referentes del sector óptico que, desde su perspectiva, dan grandes aportes a la salud visual.



Uno de los aspectos más destacados fue el enfoque práctico que ofreció la agenda académica, con múltiples talleres especializados. Entre ellos, los participantes pudieron disfrutar de talleres con experiencias prácticas como el de lifting de pestañas, que resultaron ser de gran interés entre los asistentes. Además, también se ofrecieron experiencias de maquillaje con lentes de contacto de Bausch+Lomb enfocadas en el embellecimiento de la zona ocular, otro de los grandes atractivos que cautivó a muchos.



Laboratorio Oftálmico 4.0: Una apuesta a la calidad, eficiencia y sostenibilidad

El salón Laboratorio Oftálmico 4.0, creado especialmente para los propietarios de laboratorios y cadenas de ópticas, estuvo dedicado a la presentación de innovaciones y tecnologías emergentes aplicadas al sector de la producción de lentes oftálmicos, con un enfoque en cómo la automatización y la digitalización están transformando la forma en que se fabrican los lentes hoy en día.

Durante las charlas, se compartieron varios casos de éxito de empresas que han implementado buenas prácticas de manufactura, logrando mejoras significativas en la calidad de sus laboratorios. Estos testimonios sirvieron como inspiración para muchos asistentes, demostrando el impacto positivo que las nuevas tecnologías y las estrategias de optimización pueden tener en la industria óptica.

La jornada de este salón cerró con broche de oro con el reconocimiento otorgado por la empresa SIOU a tres laboratorios ópticos por su gran aporte al sector de la salud visual. En esta ocasión, Laboratorio Óptico de Mérida, Express Lens y Laboratorio StarLab, se hicieron acreedores al reconocimiento, gracias a su amplia trayectoria y su trabajo incansable por capacitarse y ofrecer tecnologías de vanguardia y servicios de calidad a sus clientes impulsando así la evolución del sector.

Asimismo, las sesiones clínicas del Salón de la Miopía fueron un pilar fundamental del evento, con charlas dedicadas a temas críticos como la actualidad en el manejo de la miopía, una condición que ha cobrado relevancia en los últimos años debido a su creciente prevalencia en la población mundial. Estos espacios ofrecieron una plataforma para la discusión, el intercambio de ideas y la búsqueda de soluciones a los desafíos clínicos que enfrentan los profesionales de la salud visual en la actualidad.

En el Salón de la Óptica, los asistentes disfrutaron de interesantes sesiones encabezadas por líderes de opinión, quienes ofrecieron a ópticos y dueños de ópticas interesantes herramientas para el manejo y administración del negocio.

Los integrantes del comité académico del Summit: Opt. Patricia García, Opt. Oscar Guido Cauch, Opt. Claudia Gutiérrez y Lic. Claudia Castillo, agradecen a la Universidad Autónoma de la Laguna y a todos los asesores y conferencistas de este evento quienes con su dedicación y experiencia, lograron una agenda académica de alto nivel para los asistentes.



Lucha Contra la Miopía: Un espectáculo único de competencia clínica

Uno de los momentos más memorables del Summit VisionyOptica 2024 fue sin duda la “Lucha Contra la Miopía”, un innovador y divertido evento que combinó la ciencia con el espectáculo. Inspirado en la tradicional lucha libre mexicana, esta actividad enfrentó a cuatro destacados optometristas y una reconocida oftalmóloga, quienes presentaron casos clínicos reales sobre el manejo de la miopía. Cada profesional expuso sus enfoques y estrategias, y fue el público quien, mediante votación, decidió el ganador de cada round con sus aplausos. Posteriormente, luchadores del Arena México ofrecieron un gran espectáculo que llevó a los asistentes a sumergirse en este ícono de la cultura mexicana.

Esta actividad no solo aportó un elemento de entretenimiento al evento, sino que también permitió a los asistentes aprender de una manera dinámica y original, participando activamente en la evaluación de los casos clínicos. Fue una experiencia que combinó aprendizaje, competencia y diversión, y que dejó una huella profunda en todos los presentes.

Maquillaje con lentes de contacto de Lunare

Las cabinas de maquillaje de Lunare, uno de los productos estrella de Bausch+Lomb, se convirtieron en uno de los atractivos del evento. En espacios dispuestos especialmente para la ocasión, la magia de Lunare se hizo presente con expertas en belleza quienes, además de ofrecer tips de belleza para el maquillaje con lentes de contacto, reafirmaron el compromiso de Bausch+Lomb de ver mejor y vivir mejor a través de productos y servicios de vanguardia.

Experiencias EssilorLuxottica y Pasarela Transitions: Colores y tendencias para la temporada

Otro de los grandes momentos que capturó la atención de los asistentes fue la Pasarela Transitions, organizada por EssilorLuxottica, donde se presentó el esperado lanzamiento de Transitions Gen-S, con una gama de nuevos colores diseñados para esta temporada. Este desfile fue una muestra no solo del estilo y la innovación que caracterizan a la marca, sino también de cómo las últimas tecnologías pueden integrarse con las tendencias de moda.

Las lentes Transitions, conocidas por su capacidad de adaptarse a las condiciones de luz, sorprendieron con tonalidades frescas y vibrantes que se alinean perfectamente con los gustos y necesidades de los usuarios actuales. La pasarela fue un reflejo del equilibrio entre funcionalidad y diseño, demostrando cómo la óptica no solo



trata de corregir la visión, sino también de ofrecer soluciones estéticas y alineadas con las tendencias del momento.

Asimismo, EssilorLuxottica también se hizo presente con espacios destinados a mostrar las últimas tendencias de la moda en gafas, un Máster Class sobre colorimetría y diversas conferencias sobre Miopía, que complementaron la agenda académica.

Un evento que superó las expectativas

El Summit VisionyOptica 2024 no fue solo una celebración por nuestros 30 años, sino también un evento que, según muchos asistentes, “no se veía en México desde hace más de 10 años”. Las expectativas eran altas, pero fueron superadas gracias al arduo trabajo, apoyo y confianza tanto de los directivos y comités de la revista 20/20 y de CEV, como de los conferencistas, asesores y empresas quienes, desde sus perspectivas aportaron continuamente para que este evento no solo cumpliera con las expectativas de los profesionales de la óptica, sino también con las de un público diverso, incluyendo optometristas, oftalmólogos y a la industria. Todos ellos se llevaron a casa valiosas lecciones, nuevas conexiones y una visión renovada del futuro de la industria.



Lo que nos depara el futuro

Con emociones encontradas y una enorme satisfacción, concluimos tres días llenos de aprendizajes, experiencias y momentos inolvidables. La energía positiva que se vivió durante el Summit VisionyOptica 2024 nos llena de ánimo y expectativas para el próximo gran evento: VisionyOptica 2025, donde seguiremos impulsando la innovación y el crecimiento de la industria óptica en Latinoamérica.

Este evento no fue solo un hito en nuestra historia, sino también un recordatorio de la importancia de la colaboración y la constante evolución. Estamos seguros de que lo que vivimos en Guadalajara será recordado como un parteaguas en la historia de la óptica en nuestra región. ¡Nos vemos en el Summit VisionyOptica 2025 Ciudad de México! **2020**







Patrocinadores de éxito: Impulsando el futuro de la óptica en el Summit VisionyOptica 2024

En el marco del Summit VisionyOptica 2024, nuestros patrocinadores jugaron un papel clave. A continuación, presentamos una descripción de algunas de las participaciones de estas empresas en el evento.

Polímeros Ópticos:

Es una empresa 100% mexicana con más de 30 años de trayectoria en el diseño, desarrollo y distribución de armazones oftálmicos y solares, lentes de contacto y materia prima. Se caracteriza por ofrecer productos accesibles de alta calidad, enfocados en la tecnología, funcionalidad, y las últimas tendencias en moda y diseño. Esta empresa ha logrado posicionarse como un referente en la industria, gracias a su capacidad de innovar y adaptarse a las necesidades del mercado.

Durante el Summit, Polímeros Ópticos destacó con un stand que fascinó a los asistentes, transportándolos al futuro de la óptica. Además, su participación en los desayunos científicos permitió el intercambio de conocimientos entre profesionales del sector. La empresa también fue protagonista en la agenda académica con la conferencia “Salud visual y miopía: Adaptando la tecnología al futuro de nuestros niños” y el taller “Salud visual inteligente: Innovación con IA para las ópticas del futuro”, posicionándose como líder en la adaptación tecnológica para mejorar la salud visual.



Polímeros Ópticos™



FBEye:

Fundada en Miami hace más de 100 años, es una empresa especializada en la venta de equipos oftalmológicos de alta calidad. Con presencia en más de 20 países, FBEye se ha destacado por ofrecer tecnología de punta para el cuidado, tratamiento y cirugía ocular, asegurando a sus clientes las mejores marcas y un servicio excepcional.

En el Summit, FBEye presentó la conferencia “Tecnología VISIONIX - BRIOT: Equipos innovadores que impulsan tu negocio”, donde introdujeron los últimos avances en tecnología oftalmológica. Además, realizaron el taller “¿Cómo montar un spa ocular?”, una propuesta innovadora que generó gran interés entre los asistentes. Su participación en los desayunos científicos también ofreció un espacio para profundizar en temas especializados y fomentar la colaboración entre profesionales. Cabe destacar su estación de Café Gourmet que se convirtió en un gran atractivo para los asistentes quienes disfrutaron de deliciosos capuchinos con el sello FBEye.

MEI System:

Es una empresa italiana, líder en la fabricación de equipos para el proceso de biselado de lentes, que se destaca por su innovadora tecnología de corte en seco. Este método no solo mejora la calidad del proceso de biselado, sino que también reduce errores, disminuye la tensión en las lentes y aumenta la flexibilidad, haciéndolos pioneros en el sector.

MEI System tuvo una participación notable en el Summit, comenzando con un desayuno científico y una conferencia sobre la tecnología de biselado con su equipo "Easy fit trend: Biseladora para ópticas individuales y pequeñas cadenas y laboratorios". Además, fueron parte del salón Laboratorio 4.0 con su charla "Generación de lentes con CoreTBA de MEI: Esto lo cambia todo", destacando cómo su tecnología está transformando el proceso de fabricación de lentes a nivel mundial.



Augen:

Empresa mexicana que ha alcanzado un sólido liderazgo tanto a nivel nacional como internacional en la fabricación de lentes oftálmicas. Con una extensa red de laboratorios, Augen distribuye miles de lentes a nivel mundial, distinguiéndose por su compromiso con la innovación, el desarrollo y el uso de tecnología avanzada en cada uno de sus productos.

Augen fue un participante activo en la agenda académica del Summit VisionyOptica 2024. Con su conferencia "¿Es un bifocal un diseño obsoleto?" abordaron temas importantes sobre la evolución de los lentes oftálmicos, mientras que en su taller "Logra la adaptación perfecta en lentes progresivos: Lo que no debes pasar por alto" ofrecieron estrategias clave para mejorar la experiencia del cliente y la adaptación de estos productos.

EssilorLuxottica:

Essilor Luxottica, el mayor conglomerado global en la industria de lentes oftálmicas y gafas de sol, tiene como misión mejorar la visión de millones de personas en todo el mundo. Esta empresa, conocida por sus innovaciones constantes, busca eliminar la mala visión no corregida a través de productos de alta calidad, combinando moda y tecnología.

En el Summit VisionyOptica 2024, Essilor Luxottica deslumbró a los asistentes con la Pasarela Transitions, donde presentaron los nuevos colores de Transitions Optical, perfectos para las tendencias de la temporada. Esta exhibición no solo mostró su capacidad para innovar en el sector óptico, sino también su influencia en la moda y el estilo, cautivando a todos con sus productos de vanguardia. Asimismo, tuvo una activa participación tanto en la agenda académica como en la zona de experiencias y en el Stand, donde mostraron a los asistentes las inmensas posibilidades de vanguardia que trae esta compañía.



EssilorLuxottica

Bausch+Lomb:

Fundada en 1853, Bausch+Lomb es una de las empresas más respetadas y reconocidas en el mundo de la salud visual. Con una amplia gama de productos, que incluyen lentes de contacto y soluciones quirúrgicas, su misión es mejorar la visión de millones de personas en todo el mundo y acompañarlas en todas las etapas de su vida.

Durante el Summit VisionyOptica 2024, Bausch+Lomb presentó sus más recientes innovaciones en lentes de contacto y productos para el cuidado ocular. Esta presentación no solo ofreció a los asistentes una visión de las últimas tendencias en el sector, sino que también abrió la puerta a nuevas oportunidades de negocio y colaboración. Además de su stand de experiencias donde trajeron a maquilladoras profesionales para enseñarle todos los tips para lograr un maquillaje profesional usando lentes de contacto.



BAUSCH+LOMB



Visión Plus:

Visión Plus es una empresa mexicana dedicada a la importación y distribución de lentes oftálmicos, ofreciendo productos accesibles de alta calidad. Su compromiso con la salud visual y la constante innovación tecnológica la han posicionado como una de las principales empresas en el mercado óptico en México.

En el Summit, Visión Plus mostró sus innovaciones en un stand que atrajo a numerosos visitantes, reforzando su compromiso con la salud visual en México. Con una amplia gama de productos y un enfoque en la accesibilidad y la tecnología, la empresa continúa siendo un pilar en el mercado oftálmico.

Vertex:

Vertex fue fundada en 1985 por Felipe Rish, y a lo largo de casi 40 años se ha consolidado como un laboratorio óptico independiente líder en México. Vertex se dedica a la fabricación de lentes oftálmicos y a ofrecer servicios de alta calidad a ópticas independientes y cadenas, siempre buscando la excelencia en cada uno de sus procesos.



En el Summit, Vertex sorprendió a los asistentes con una experiencia sensorial única en su stand. Además, ofrecieron el taller “Ventas innovadoras y experiencia del cliente: Claves para diferenciación de la óptica independiente”, proporcionando estrategias efectivas para que las ópticas puedan diferenciarse en un mercado altamente competitivo.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos nuestros patrocinadores por su invaluable participación y apoyo en el Summit VisionOptica 2024. Gracias a su compromiso, innovación y liderazgo en la industria óptica, fue posible llevar a cabo un evento que superó todas las expectativas. Su contribución no solo elevó la calidad de las experiencias vividas por los asistentes, sino que también impulsó el intercambio de conocimientos y el crecimiento de la comunidad óptica en toda la región. Sin duda, su colaboración fue fundamental para el éxito de este evento que marcará un antes y un después en el sector.

¡Gracias por acompañarnos en esta celebración de 30 años de evolución y excelencia!



Polímeros Ópticos™



EssilorLuxottica



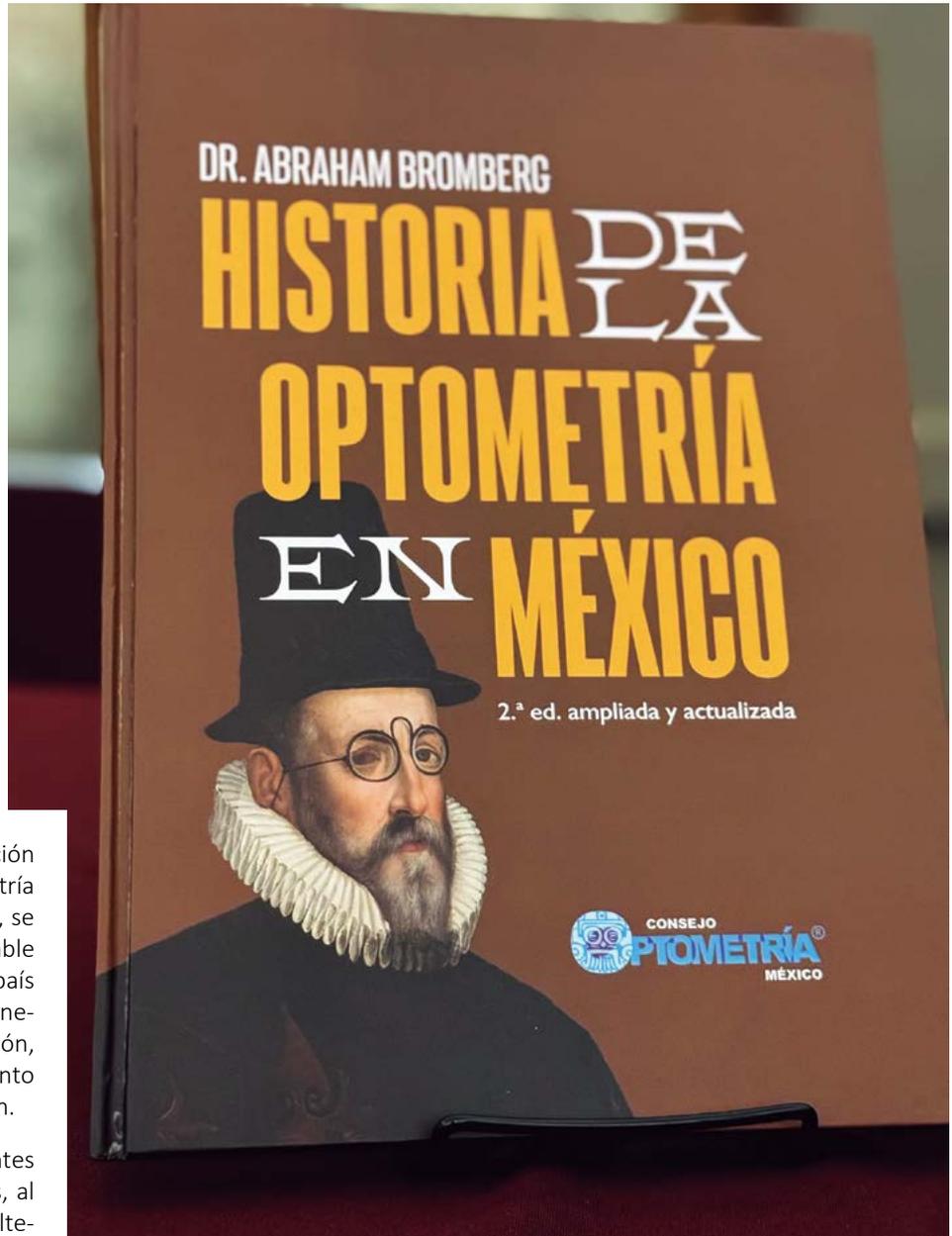
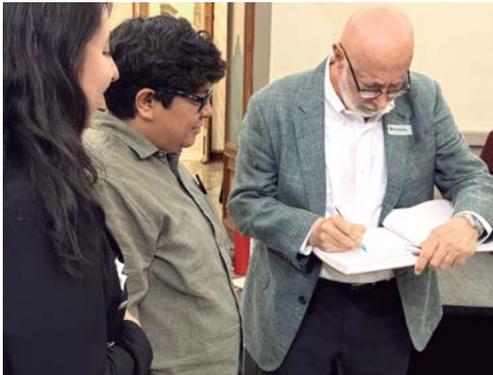
ALHAZEN



BAUSCH+LOMB



HISTORIA DE LA OPTOMETRÍA EN MÉXICO, una herramienta indispensable para el desarrollo de la profesión



Desde el lanzamiento de la primera edición en 2009, El libro Historia de la Optometría en México, del Dr. Abraham Bromberg, se ha convertido en una herramienta indispensable para el desarrollo de la optometría en nuestro país ya que además de permitirles a las nuevas generaciones conocer la trayectoria de esta profesión, también se convierte en el mejor complemento para entender la realidad actual de la profesión.

En este 2024, el Dr. Bromberg, invitó a diferentes líderes de la optometría mexicana y allegados, al Museo Nacional de Historia Castillo de Chapultepec, en donde nos volvió a sorprender con un conversatorio, moderado por Luis Torres Albarrán, en el que presentó la segunda edición, ampliada y actualizada, de este libro.



En este libro, el Dr. Bromberg amplía el conocimiento de la Optometría con imágenes y documentos en los que se destaca la lucha por el reconocimiento y consolidación de esta profesión en México. Tal es el caso de la Reforma a la Ley 79 en la que se incluyó a la optometría como una de las profesiones que requieren de un título profesional para ejercerlas, ley que después de muchos intentos fallidos, se promulgó en el 2015.

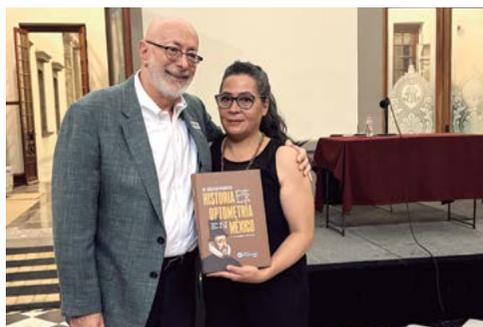
El camino que aún queda por recorrer para lograr el reconocimiento pleno de la optometría es muy amplio todavía; sin embargo, herramientas de investigación como estos libros, ayudan, sin duda, a entender y a participar en el mejoramiento de la profesión. **2020**

A la venta en

amazon

Siranda
Librería anticuaria

Baja California 158, primer piso,
Roma Sur, 06760
Martes a sábado de 12:00- 15:00h
y 16:00- 20:00h
www.sirandalibros.mx



Stellest®

Essilor®

#1 mundial en lentes

oftálmicas*

Lentes Essilor® Stellest® ralentizan la progresión de la miopía.



Los lentes Essilor® Stellest® ralentizan la progresión de la miopía en promedio, en un 67 %** en comparación con los lentes monofocales, cuando se usan 12 horas al día.

*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público) Essilor® y Stellest™ son marcas registradas de Essilor International

**En comparación con los lentes monofocales, cuando se usan 12 horas al día; resultados de ensayo clínico prospectivo, controlado, aleatorizado y con doble enmascaramiento de dos años de duración en 54 niños con miopía que usan lentes Stellest™ en comparación con 50 niños con miopía que usan lentes monofocales. Resultados de eficacia basados en 32 niños que afirmaron usar lentes Stellest™ al menos 12 horas al día todos los días. Bao J, et al. (2021). Control de la miopía con lentes oftálmicas con lentes esféricas: un ensayo clínico aleatorizado de dos años de duración. Invest. Ophthalmol. Vis. Sci.; 62(B):2888.



essilor

Lentes tóricos blandos: aproveche esta valiosa oportunidad de práctica

Por Catlin Nalley, editora colaboradora

(Este artículo fue editado y traducido con autorización del grupo Jobson Publishing)



PRIMERA PARTE

Estar al tanto de las últimas tecnologías e innovaciones es fundamental para brindar una atención integral y eficaz al paciente. También es fundamental para el crecimiento y el éxito continuos de la optometría. Los lentes de contacto tóricos blandos han surgido como una herramienta valiosa para abordar las necesidades únicas de las personas con astigmatismo (Figura 1). Como optometristas, aprovechar todo el potencial de estos lentes puede mejorar los resultados y la satisfacción de los pacientes, así como su propia práctica clínica.

“Las tecnologías tóricas modernas nos brindan la capacidad de corregir la visión de una manera predecible que no podíamos hacer

en el pasado”, señala Mile Brujic, OD, que ejerce en Bowling Green, Ohio. “Hoy, tenemos una gran cantidad de opciones de lentes estables que garantizan que podamos brindar los mejores resultados visuales posibles a nuestros pacientes con astigmatismo.

“Los resultados óptimos para el paciente son siempre lo que más conviene a la práctica”, añade. “Las lentes tóricas son otro ejemplo de una oferta especializada que añade valor tanto a los pacientes como a los optometristas”.

Sin embargo, algunos optometristas siguen dudando en integrar estos servicios en la práctica clínica. “El estudio NHANES determinó que en los EE. UU., alrededor de un tercio (36 %) de la población tiene 1,00 D o más de astigmatismo.¹ Sin embargo, solo el 21 %

de todas las adaptaciones de lentes de contacto fueron para lentes tóricas blandas en 2023”, señala Thomas Stokkermans, optometrista, profesor asociado de la Facultad de Medicina Case Western Reserve y director de servicios de optometría en el Centro Médico de los Hospitales Universitarios de Cleveland.² “Esta brecha identifica una necesidad insatisfecha que tenemos las herramientas para satisfacer”, señala. “Y esto no incluye a todos aquellos pacientes con menos de 1 D de astigmatismo que también pueden beneficiarse de la mayor claridad que pueden proporcionar las lentes de contacto astigmáticas”.

Malentendidos y conceptos erróneos

Existen diversas razones por las que un optometrista podría no aprovechar al máximo los beneficios de las lentes tóricas blandas. A continuación, los optometristas analizan algunas de las preocupaciones en torno a esta modalidad y por qué no deberían impedir que los optometristas integren lentes tóricas en sus prácticas.

“Los malentendidos con respecto a las lentes de contacto tóricas blandas incluyen un rendimiento deficiente de las lentes (rotación inestable), incomodidad con el uso de las lentes y falta de disponibilidad de parámetros”, dice Jennifer Harthan, optometrista, profesora en el Illinois College of Optometry y jefa del Cornea Center for Clinical Excellence en el Illinois Eye Institute. “Algunos profesionales optan por adaptar a los pacientes astigmáticos la potencia equivalente esférica para tratar de evitar estos malentendidos”, explica. “Sin embargo, esto puede generar más quejas sobre la visión, como borrosidad, deslumbramiento, halos y superposición de imágenes, en particular para aquellos con niveles más altos de astigmatismo”.

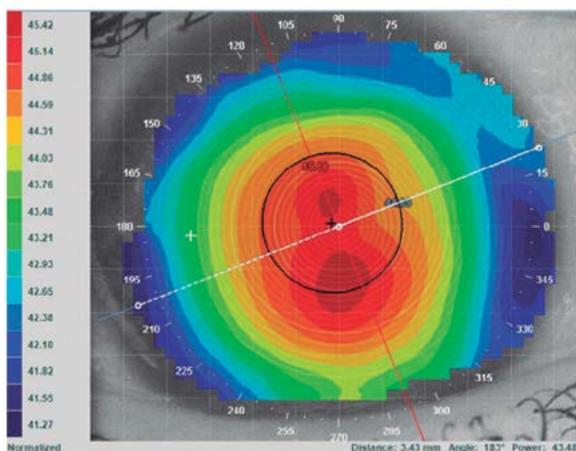


Fig. 1. Las lentes tóricas blandas pueden corregir varios niveles de astigmatismo. Los pacientes con astigmatismo corneal central suelen ser mejores candidatos que aquellos con astigmatismo limbar debido a la geometría de la lente. Foto: David Kading, OD, y Charissa Young, OD.

Otra preocupación común es el aumento del tiempo de consulta. Sin embargo, el Dr. Stokkermans no ha encontrado que este sea el

caso. Las investigaciones sugieren que el tiempo promedio de consulta es en realidad similar.³ De hecho, señala, no ofrecer corrección astigmática puede comprometer la visión de un paciente y puede aumentar el tiempo de consulta mientras se intenta encontrar una lente que cumpla con las expectativas visuales del paciente.

El costo asociado con las lentes tóricas también es motivo de duda entre los OD. Un estudio reciente mostró que las lentes tóricas son aproximadamente un 30% más caras que sus contrapartes esféricas, señala el Dr. Stokkermans; Sin embargo, el mismo estudio encontró que los pacientes estaban dispuestos a pagar hasta un 50% más por la visión mejorada y una comodidad similar de las lentes tóricas.⁴ Aunque el costo es una consideración importante, no debe usarse como una razón para no explorar esta opción con sus pacientes.

Como se mencionó anteriormente, la comodidad de las lentes tóricas ha sido durante mucho tiempo un punto de controversia. Si bien existen diferentes informes sobre si las lentes de contacto blandas tóricas causan más incomodidad, el consenso general hoy es que la comodidad es similar.⁴

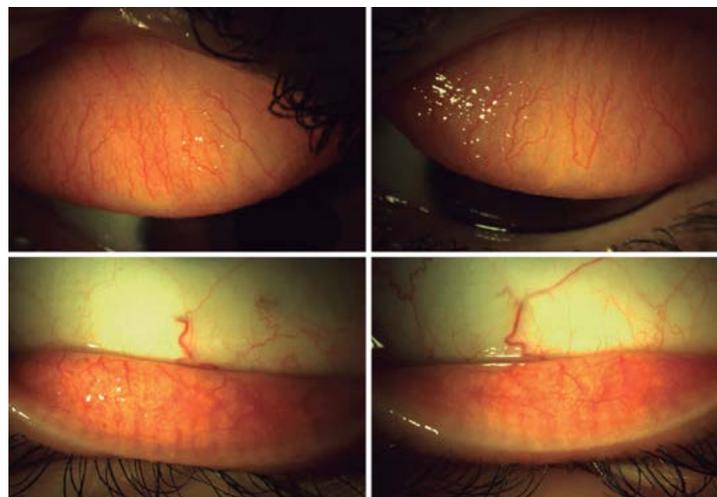


Fig. 2. Evertir los párpados superior e inferior puede revelar signos de problemas en la superficie ocular (como papilas, que se muestran aquí) que pueden ser el resultado del uso de lentes de contacto o tener implicaciones para su éxito. Foto: Jennifer S. Harthan, OD, y Michelle K. Man, OD.

“Con la disponibilidad de tantos materiales y diseños nuevos, el primer paso, si la comodidad parece ser un problema, es cambiar el diseño, el régimen de reemplazo y/o el material de las lentes”, dice el Dr. Stokkermans. “Puedo verificar si hay papilas (Figura 2) si tengo un paciente con un perfil atópico (por ejemplo, antecedentes de eczema, asma o alergias perennes) o alguien con antecedentes de intolerancia a las lentes de contacto para evitar inducir GPC”. Aconseja: “Siempre es esencial revisar cuidadosamente el ojo

“En ciertos casos, el Dr. Stokkermans dice que puede realizar pruebas adicionales de ojo seco”.



También puede haber aprensión en torno a la adaptación de pacientes que requieren una mayor potencia de lentes de contacto o que tienen parámetros fuera de los lentes disponibles comercialmente, señala el Dr. Harthan. “Hay varios diseños de lentes de contacto tóricas blandas personalizadas disponibles que se pueden personalizar para estos pacientes”, señala (Figura 3). La consulta, agrega, puede ser un gran recurso.

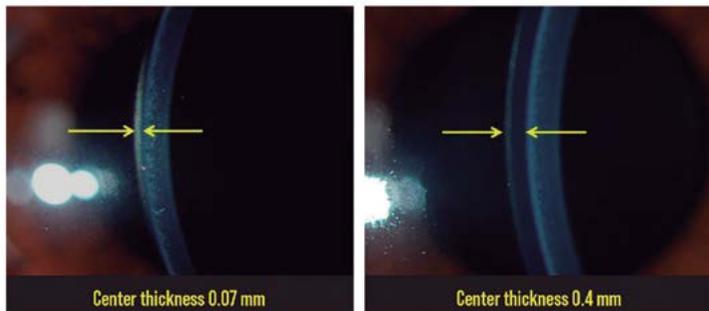


Fig. 3. Los pacientes con astigmatismo irregular pueden beneficiarse de lentes de contacto tóricas blandas personalizadas debido al mayor grosor central de la lente. Foto: Matthew Lampa, OD.

Espera la segunda parte de este artículo en nuestra próxima edición.

2020

Juntos le ayudamos a...

Crear obras maestras

PORQUE A TI Y A NOSOTROS NOS IMPORTA.

Con Biofinity®

casi el 100%¹ de tus pacientes pueden disfrutar de una agudeza visual consistente, predecible y estable.



Proporciona *corrección de la visión* incluso a aquellos con prescripciones más difíciles.

1.CooperVision data on file 2021: Rx coverage database; 14-70 years



CoperVisionlatam



CooperVision Latinoamérica

www.coopervisionlatam.com



CooperVision®

Entrevista con el Dr. Edgar Dávila García



Tuvimos la oportunidad de conversar con el Dr. Edgar Dávila García, destacado experto en el campo de la optometría, sobre temas clave en el manejo de pacientes con lentes de contacto de materiales de gas permeable.

Con una amplia trayectoria, ha centrado su práctica en lentes de contacto, ojo seco, tecnologías refractivas y el manejo de la miopía. Su profundo conocimiento y experiencia lo convierten en un referente en el campo, y abordamos temas de gran relevancia para el cuidado visual especializado.

¿Qué enfoque utiliza para garantizar que cada paciente reciba atención personalizada cuando se realiza la adaptación de las lentes de contacto y qué factores tiene en cuenta para conseguir la mejor adaptación y comodidad para sus pacientes?

La palabra clave aquí es la atención especializada o personalizada. Entonces, para lograr hacer eso primero hay que hacer un buen historial o una buena anamnesis para ver las necesidades específicas de cada paciente. Cada pa-

ciente es un mundo diferente y, por tanto, para poder resolver sus problemas hay que entenderlos, escucharlos y entonces trabajarlos. Por ejemplo, buenos diseños de lentes, si tenemos un buen diseño, nos hace la adaptación mucho más sencilla. Buenos materiales que sean compatibles con sus tejidos, para que entonces esa relación lente-córnea sea ideal y sea saludable. Y al final del día un material que sea biocompatible con todo el tejido. Si logramos hacer un buen historial, proponemos buenos diseños y tenemos buenos materiales, nos aseguramos de que podamos corregir ese problema, además de resolver el problema específico de cada paciente. Es la manera más sensata de hacerlo.

Según su experiencia, ¿cuáles son algunos de los desafíos comunes que enfrentan los pacientes al usar lentes de contacto especiales y cómo aborda estos desafíos para mejorar la experiencia general del paciente?

Yo creo que dos de los desafíos más comunes son la colocación y la remoción de los lentes, y específicamente si fueran esclerales o lentes corneales. Sabemos que al paciente que no está acostumbrado a utilizar lentes le hace falta un buen entrenamiento. Después que exista buen entrenamiento y le dediquemos el tiempo, no va a haber ningún problema. Hay pacientes que se toman un poco más de tiempo que otros, pero lo importante es que el entrenamiento sea personalizado.

Lo otro quizás es la limpieza y la disponibilidad de los productos para limpieza a los pacientes. En Latinoamérica, lamentablemente, esa disponibilidad varía de país en país, hay países en los cuales es fácil conseguir buenos productos y otros en los que no. Por tanto, la guía del que está prescribiendo los lentes es importante para que ese paciente obtenga buenos productos. Sabemos que si no hay buenos productos de limpieza, va a haber problemas con ese tipo de seguimiento, va a haber problemas con el uso de los lentes. Otro desafío es el manejo del tiempo de uso. Muchos lentes que están bien adaptados son extremadamente cómodos, entonces el paciente quizás abusa en su tiempo de uso. Es importante que en cada seguimiento que se hace a ese paciente se repase el tiempo de uso y se repasen también los materiales que está utilizando o las soluciones para la limpieza. Sabemos que los pacientes con el tiempo caen en costumbre y empiezan a cortar pasos y si nosotros repasamos en cada uno de los seguimientos, aseguramos que el paciente pueda disfrutar de sus lentes sin problema alguno.

La seguridad del paciente es fundamental en el cuidado de los lentes de contacto, ¿cómo educa a los pacientes sobre el cuidado y la higiene adecuados de los lentes para prevenir complicaciones y garantizar la salud ocular duradera?

Al final del día, la educación de cómo utilizar, cómo cuidar y cómo manejar sus lentes, es lo que hace que ese paciente tenga éxito o no tenga éxito. Puede ser la mejor adaptación pero si no tiene un cuidado ideal de sus lentes, puede tener problemas. Lo más sencillo es el entrenamiento directo. En nuestra oficina, tanto los practicantes, como los asistentes, primero se aseguran de que haya cursos de entrenamiento directos para cada paciente. Lo segundo, si hace falta más de un entrenamiento, no hay problema ninguno, la oficina los brinda sin costo alguno. También nos aseguramos de que entienda cómo utilizar los productos específicos de limpieza. Es común que lleguen a nuestra oficina pacientes que han utilizado algún tipo de lente, algún tipo de producto, hacemos una pequeña investigación con varias preguntas y nos damos cuenta que no sabe cómo utilizar algún producto en particular. Es ese desconocimiento el que lleva al paciente hacer mal algunos pasos y cause problemas. Al final del día, este tipo de cuidado depende de nosotros, usted puede tener en su oficina unas hojas con instrucciones escritas para repartirlas a sus pacientes y que las puedan repasar en su casa con calma y hacerlo constantemente. Lo otro que podemos hacer es usar el internet a nuestro favor, hay videos en Youtube, tutoriales para cómo limpiar, cómo colocar y cómo remover los lentes, todos sin costo. Eso lo que hace es dar más información al paciente, refuerza todas las instrucciones que le hemos dado, además de todo lo que se le brinda en términos escritos para que el paciente los repase.

¿Cómo colabora con otros profesionales de la atención ocular y socios de la industria para mantenerse actualizados sobre las últimas tendencias y productos en tecnología de lentes de contacto?

La optometría es una ciencia aliada a la salud, por lo que como profesionales debemos estar en constante renovación de los conocimientos. El que no se renueva se queda atrás, no brinda lo mejor a sus pacientes y, por tanto, no da lo mejor de él. Agradadamente, al día de hoy, la industria es parte integral de lo que nos ayuda y nos provee, nos da webinars, actividades y nos da información para tener en casa. Todo esto logra que nos podamos poner al día con respecto a lo que estamos trabajando día a día. También hay grupos de interés en diferentes especialidades, donde se comparte información y experiencias con los colegas. Todo esto sumado con la industria y la educación continua, es lo que lleva a que nos mantengamos al día.

¿Cuáles son los factores clave que diferencian una lente de contacto común de una excepcional en cuanto a la comodidad del paciente, la calidad de la visión y la salud ocular general?

Hay mucha oferta de lentes a nivel mundial y Latinoamérica no es la excepción. Ahora, para poder diferenciar entre un lente común y un lente excepcional, quizás hay tres cosas importantes. Lo primero es el diseño, debemos trabajar diseños que sean nuevos, que sean lo mejor para ofrecimientos al paciente, que sean de alta tecnología. Lo segundo son los laboratorios, en Latinoamérica podemos tener un diseño bueno, que ha sido licenciado en algún laboratorio, pero el laboratorio con el que trabajamos quizás no domina ese tipo de diseño. Es interesante ver la reproducibilidad y la repetibilidad de un diseño cuando usted trabaja acaso con sus pacientes. Si usted nota que el laboratorio no es capaz de producir diseños de una manera repetible y confiable, pues tendría que cambiar el laboratorio o cambiar de diseño para llevarlo mejor a sus pacientes. Y lo tercero, es el material. Si tenemos un buen diseño de lente, tenemos un buen laboratorio que nos produce y buenos materiales que aguantan el peso de producir el lente y llevarlo al paciente, tenemos una combinación perfecta.

En el caso de los pacientes que buscan lentes de contacto especiales (por ejemplo, para el astigmatismo, la presbicia o córneas irregulares), ¿qué consideraciones son esenciales para que reciban una atención óptima y el tipo de lente adecuado según sus necesidades?

Para que estos pacientes reciban un buen producto y sea óptimo a la adaptación, hacen falta varias cosas.

Lo primero es un buen historial. Con una historia sabemos la necesidad específica del paciente y podemos producir un lente ideal para ese paciente. Lo segundo es que tienen que ver buenas opciones. Lo ideal es que ese paciente que nos está visitando, tenga diferentes tipos de diseños a su elección. Recordemos que un solo diseño no es capaz de arreglar o resolver los problemas de todo el mundo y, por tanto, una buena cantidad de opciones es lo ideal. Y lo tercero, es la experiencia del optometrista con respecto a la adaptación que está haciendo.

Si el paciente hace buena historia, tiene buenas opciones, pero el profesional no conoce los diseños y no sabe adaptarlo, quizás no obtengan una buena adaptación al final del día. Por tanto, es importante la experiencia cuando los pa-

cientes escogen a los profesionales, deben tener educación, que conozcan los productos y que estén disponibles para ofrecer lo mejor de ellos a esos pacientes.

¿Puede mencionar qué sabe sobre la importancia de la selección del material de las lentes de contacto especiales para pacientes con necesidades de visión únicas? ¿Cómo contribuye el material a la comodidad del paciente y a la salud ocular?

Una vez que el profesional tiene buenos diseños y tiene buenas soluciones para ese paciente, el decidir o seleccionar el material ideal es el punto más importante. Hay diferentes compañías que ofrecen los productos, los parámetros que podemos estudiar son diferentes, las características que pueden ser adaptadas al tipo de paciente son diferentes. Hay que ver, primero que nada, cuán resistente es ese material en el día a día. Recordemos que los lentes de contacto o los lentes esclerales se usan todos los 365 días al año, por lo que deben ser resistentes y duraderos. La resistencia y durabilidad, son dos términos diferentes. La durabilidad es cuánto tiempo ese lente va a funcionar bien y la resistencia es a los rayones o a que se opaque.

Lo otro es utilizar lentes con una indicación específica para el paciente. Un ejemplo claro es si es un paciente que padece de ojo seco, ya el día de hoy existen materiales con indicación para ojo seco. Si es un paciente que tiene astigmatismo alto corneal y adaptamos un lente que sea corneal, debe tener un módulo bueno y alto para que el lente no se doble. Entonces, si conseguimos un buen material con buenas características y lo adaptamos a ese paciente, pues ya tenemos la batalla ganada. Otro aspecto importante es la humectación, si el lente tiene buena humectación, reemplaza indirectamente el sistema óptico y por lo tanto el paciente puede ver bien.

Si logramos todas estas características en un buen material para el paciente, tenemos entonces un buen ofrecimiento para este tipo de casos.

¿Qué aspectos deben tener en cuenta los optometristas y los pacientes en Latinoamérica al analizar lentes de contacto especiales, en particular aquellas hechas de materiales permeables al gas?

Los optometristas deben tener en cuenta el diseño, el ofrecimiento y la condición del paciente. Si el paciente padece ble-

faritis, padece de ojo seco, padece astigmatismo alto, cada una de esas condiciones nos lleva a pensar qué ofrecimientos tenemos que hacerle.

El paciente debe buscar un profesional que tenga buen conocimiento, que se mantenga actualizado y que ofrezca materiales que sean buenos para cada caso.

Como experto en la adaptación de lentes especiales, ¿cómo evalúa qué tipo de material sería el más adecuado para los requisitos específicos y el estilo de vida de cada paciente?

El evaluar el material para el paciente es casualmente donde muchas veces fallan los profesionales, ofrecen buenos diseños, son capaces de trabajarlos, pero quizás no escogen bien el material. Sin embargo, ya sabemos y lo hemos discutido, si el material es ideal para el paciente, todo se resuelve.

Cada paciente es un mundo diferente, como lo hemos comentado anteriormente, por lo que el profesional debe estar pensando en esas condiciones, ya sean patológicas o como condiciones de las medidas del ojo. Todo eso tiene que ser tomado en cuenta en el momento de escoger el material que utilicemos. Si logramos hacer eso, no hay problema ninguno y tenemos buenos resultados.

En su opinión, ¿cuáles son los factores clave que contribuyen al éxito de los resultados para los pacientes cuando se prescriben lentes permeables al gas y cómo adapta su enfoque para tener en cuenta estos factores?

En mi opinión hay cuatro factores muy importantes. El primero es la educación al paciente, en ocasiones no dedicamos el tiempo necesario a cada paciente. Hay pacientes que aprenden en 15 minutos, otros en 5 minutos y hay otros que toman dos o tres sesiones, por lo que debemos personalizar la educación de cada paciente. El segundo factor son los materiales, que estos sean los adecuados para cada caso en particular. El tercer factor son los diseños, si tenemos un buen diseño y un buen material, podemos tratar muchas más condiciones, lo cual nos permite poder atender más pacientes. Y el cuarto factor es lo que puedo ofrecer al paciente tanto en diseño como en materiales.

Si logramos todo eso, podemos básicamente contribuir a que esa adaptación sea buena con respecto al material de los lentes gas permeables. **2020**

La familia completa de lentes de contacto

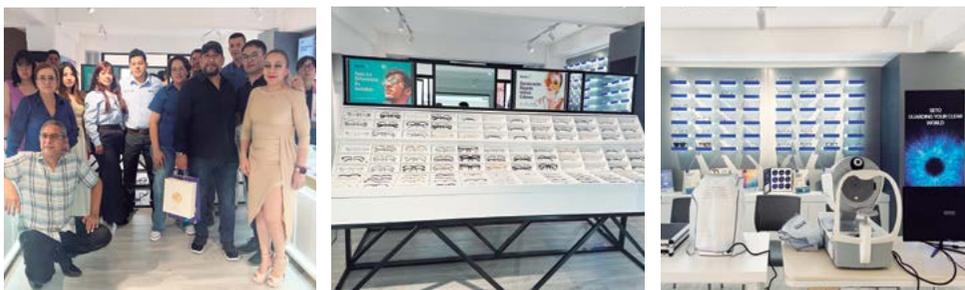
ULTRA[®] contact lenses
with MoistureSeal[™] technology



16 HORAS DE COMODIDAD
con la tecnología MoistureSeal[™]

BAUSCH + LOMB

El nuevo Showroom de SETO México



Con el fin de brindar a sus clientes mejores alternativas para conocer de cerca las múltiples opciones que trae SETO, el pasado 20 de septiembre, en las instalaciones del centro de Ciudad de México, se llevó a cabo un evento para mostrar a los distribuidores la nueva sala de exhibiciones de la compañía.

El evento comenzó con unas palabras ofrecidas por el director general Levy Cao, quien dio la bienvenida a los asistentes y les explicó la nueva estrategia de la compañía de estar más cerca de sus clientes y aportar al crecimiento del negocio a través de acciones integrales que les permitan crear diferenciación. Posteriormente, los licenciados en optometría: Gabriela Martiñón, Noé Ortega y Noé Gaspar, explicaron las características específicas de los nuevos lanzamientos: Cristal Blue y Fotocromático UV400, dos productos que llegan a ampliar la variedad de opciones con las que cuenta la compañía para sus clientes.



Crystal Blue: Lente oftálmica que bloquea la entrada de luz azul dañina y el 99% de los rayos UV, ofreciendo alta definición y visión cómoda.

Fotocromática UV400: La lente con tecnología innovadora que reconstruye la estructura de las moléculas que cambian de color, ofreciendo excelente rendimiento y protección, todo en uno, que se adecúa a múltiples escenarios.

La subgerente Gabriela Martínez complementó la información comercial y, posteriormente, los invitados disfrutaron de deliciosos bocadillos mientras conocían más de cerca todas las innovaciones tecnológicas que trae SETO. El evento cerró con broche de oro con sorpresas y descuentos para los asistentes.

No cabe duda que SETO se sigue consolidando en el medio óptico gracias a la calidad e innovación continua de sus productos, que, desde ahora podrán observar sus clientes en este espacio desinado exclusivamente para fomentar el conocimiento de la gama de productos de la compañía. **2020**



Vision Expo West 2024, pionera en fuerza de ventas, tecnología e innovación

VE se realizó en Las Vegas del 18 al 21 de septiembre, un evento que recibió a más de 10,000 profesionales de la industria, provenientes de 98 países. Los asistentes pudieron sumergirse en los avances de vanguardia en tecnología de lentes, herramientas de diagnóstico y soluciones de gestión de consultorios.

El fuerte compromiso con la mejora de la atención al paciente quedó de manifiesto en las reconocidas ofertas educativas del evento, que incluyeron más de 220 horas de sesiones acreditadas. Los asistentes aprovecharon las oportunidades de establecer contactos en eventos dinámicos y reuniones de la industria, y exploraron el futuro del diseño y la funcionalidad de los marcos de más de 350 marcas expositoras.

“Al concluir otra exitosa Vision Expo West, estamos orgullosos de la innovación y la colaboración que definen el evento de este año”, afirmó Beth Casson, vicepresidenta de grupo de RX. “La industrias de las gafas y el cuidado de la vista siguen evolucionando, aportando nuevas tecnologías y tendencias que mejoran la atención al paciente e impulsan el crecimiento empresarial. Esta exposición ha sido un momento crucial para la comunidad óptica, ya que seguimos cultivando conversaciones profundas sobre el emocionante futuro de Vision Expo”.

Aspectos destacados de la feria

Los profesionales de la óptica exploraron las innovaciones revolucionarias y las tendencias de diseño de los principales líderes de la industria, como Bausch + Lomb, Clear-Vision, Coburn Technologies, EssilorLuxottica, Hoya, Johnson & Johnson Vision, Kering Eyewear, Marchon, Marcolin, Tura, VSP Global, Zeiss Vision y 90 nuevos expositores. Los representantes de Safilo y Zyloware destacaron la fuerte presencia de compradores influyentes, lo que dio como resultado que se superaran los objetivos de ventas en la primera mitad del evento.

«El descubrimiento en Vision Expo West no tiene precedentes, hay mucha innovación de productos que se lleva a cabo aquí y que simula no solo lo que hay en el mercado sino también lo que puede haber en el futuro», explicó Rubén Tellez, director de marketing global de Carl Zeiss Vision.

Entre las novedades se incluyen el área de tecnología e innovación, que destaca las últimas tecnologías, y el lanzamiento preliminar de Sun & Sport, que presenta marcas de anteojos de alto rendimiento y una cancha de pickleball activa para demostraciones y juegos en vivo.



El Innovation Stage volvió con paneles diarios, incluida la nueva serie “Visionaries Unveiled”, que cubre el impacto de las redes sociales, el cuidado auditivo en los espacios ópticos y la integración de la estética en la práctica. Por otro lado, Alaysha Johnson, una destacada atleta de pista y campo y miembro del equipo Oakley en los Juegos Olímpicos de París 2024, señaló que era la primera vez que asistía a una exposición de esta magnitud y compartió su inspiradora trayectoria olímpica y el papel de las gafas de alto rendimiento de Oakley en su éxito.

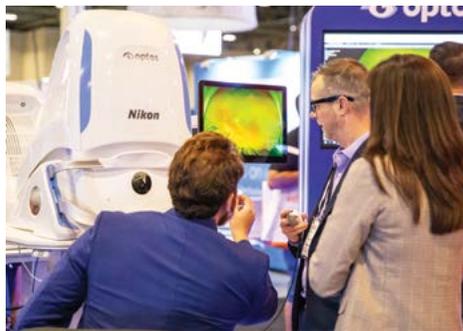
Eyecare Business presentó “Flaunt the Frame: Eyewear Trends” el jueves y viernes por la tarde, mostrando las tendencias de moda clave a través de un desfile de moda centrado en las gafas. La exhibición de ganadores de los premios NOW 2024 destacó los mejores productos que dan forma al futuro de la industria. El nuevo V Bar sirvió como un animado centro de networking durante la tarde de “Cocktails and Connections”.

El Career Resource Center conectó a estudiantes, recién graduados y profesionales con empresas líderes en el cuidado de la vista. Patrocinado por MyEyeDr., Vision Source, Walmart, Lumina Vision Partners, Drishti Kidz and Family Eyecare y The Vision Council Foundation, ofreció presentaciones de RR. HH., revisión de currículos y un stand de fotografías profesionales para mejorar la marca personal.

Educación

El amplio programa educativo de Vision Expo West 2024, VisionEd, ofreció 320 horas de nueva educación continua en 23 especialidades dirigidas por expertos de renombre mundial. El programa, que incluyó OptiCon @ Vision Expo presentado por la United Opticians Association (UOA), reforzó la reputación del evento como el más completo en materia de innovación y desarrollo profesional en la industria oftálmica.

“Vision Expo West sigue siendo el evento líder para los profesionales de la atención oftalmológica”, afirmó Mitch Barkley, vicepresidente de ferias comerciales de The Vision Council. “Este año tuvimos la oportunidad de conectarnos con los miembros, iniciar debates sobre el futuro de la atención oftalmológica y forjar relaciones duraderas en toda la industria. Siempre es un honor reunir a la comunidad en este evento anual”.

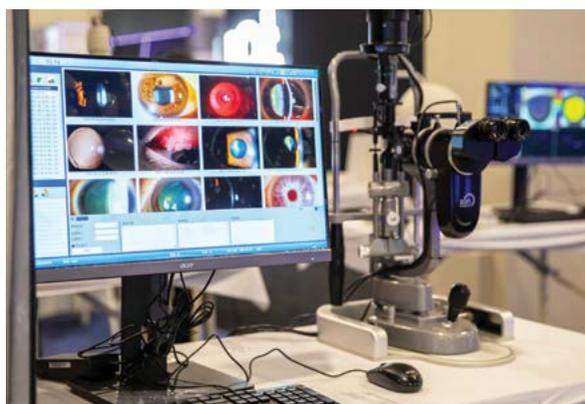


De cara a la Expo de 2025

Vision Expo West 2024 también albergará una serie de eventos y reuniones comunitarias inspiradoras, como la Vision Expo East 2025 que se llevará a cabo en Orlando, Florida, en el Centro de Convenciones del Condado de Orange del 19 al 22 de febrero de 2025, lo que marcará un cambio significativo con respecto a su antigua ubicación en la ciudad de Nueva York.

La empresa expositora ClearVision comentó: “Conectarnos con nuestros amigos de la industria en Las Vegas realmente hizo que el evento de este año fuera inolvidable. La energía, el entusiasmo y la pasión por las gafas se sintieron en todas partes, ¡y estamos ansiosos por llevar ese impulso a Vision Expo East en Orlando!”.

Casson agregó: “Este cambio se alinea con las necesidades cambiantes de la industria y refleja los comentarios de la Junta Directiva de The Vision Council y el Comité de Planificación de la Exposición Vision Expo. La nueva ubicación y la experiencia reinventada mejorarán la participación de los expositores y los asistentes en un entorno centralizado diseñado para acoger a la comunidad óptica”. **2020**





INFONDI[®]



VISIÓN CLARA PARA LLEGAR LEJOS

MICA PREMIUM

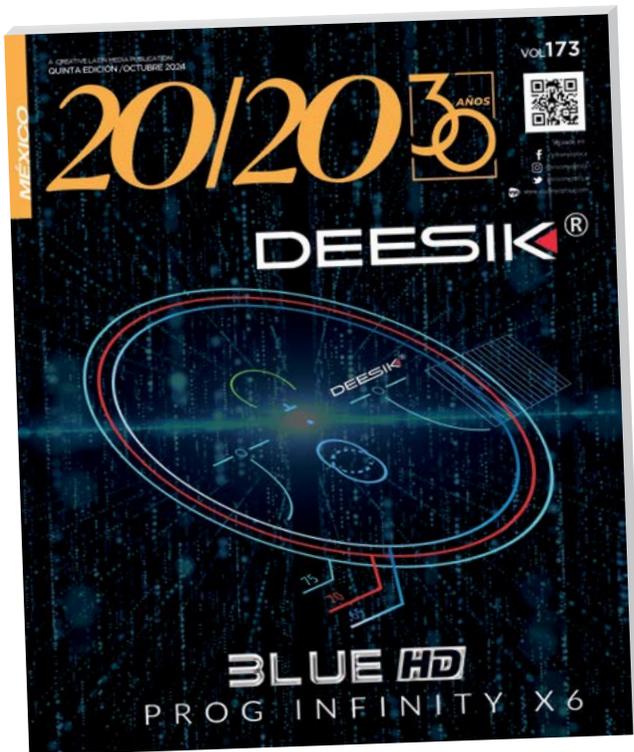
- 1.56 ANTIRREFLEJANTE AR AZUL SHMC
- 1.56 FOTOCROMATICO AR AZUL SHMC
- 1.56 ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.59 POLY ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.56 FOTO ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.56 PROGRESIVO ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.56 PROGRESIVO FOTO ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.56 FLAT TOP ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.67 ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.56 BASE ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.56 BASE FOTOPINK ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.56 BASE FOTOBLUE ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.56 BASE PROGRESIVO AR AZUL SHMC
- 1.56 BASE PROGRESIVO FOTO AR AZUL SHMC
- 1.56 BASE PROGRESIVO ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.56 BASE PROGRESIVO FOTO ANTI BLUE AR AZUL SHMC



Granlente

Calle de Motolinia 38-B, Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX

20/20 México



BAUSCH + LOMB	63
COOPERVISION	69
DEESSIK	Portada 1, 13
ESSILORLUXOTTICA	41, 65, Portada 3
GRANLENT	79
IMPORT LENTS MEX	45
JOHNSON & JOHNSON	7
LENS BEST S.A DE C.V	29, Portada 4
LUCY'S OPTICAL	43
SETO	Portada 2, 1, 23
TRANSITIONS	5
VISIÓN PLUS	31
YIWU IMPORTACIONES, S.A.	11
YOUNGER OPTICS	37

BAUSCH + LOMB MEX
 Tel. 52 55 50624800
 (55) 50-62-40-00
 (55) 50-62-48-00
 01-800-800-83-03
 www.bauschmexico.com

BOSTON MATERIALS



Bausch + Lomb Incorporated
 100 Research Dr
 Wilmington, MA 01887 USA
 www.bostonlensmaterials.com

COOPERVISION LATIN AMERICA



CooperVision
MEX
 Tel.: 525554887470
 contactolatam@coopervision.com
 coopervisionlatam.com

DEESIK UR

56 Piso 2, col. Centro área 1,
 alcaldía Cuauhtémoc, c.P. 06000,
 Ciudad de México
 Tel: 55 5521 9631

ESSILOR



MEX
 Essilor México S.A. de C.V.
 Tel.: (55) 5130 7310

GRANLENTE

MEX
 Tel.: 55 5161 6900
 Cel.: 55 8177 7777
 Dirección: Calle de Motolinía 38-B,
 Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX
 https://www.granlente.com

IMPORT LENTS MEX

MEX
 Dirección oficina: Av. Homero #418
 piso 8. Col. Polanco, CP 11560. Miguel
 Hidalgo. Ciudad de México. Contacto:
 +52 55 5244 5500 / +52 55 5244 5821 /
 info@importlentsmex.com

JOHNSON & JOHNSON

MEX
 Tel: (55) 1105 8400
 Fax: (55) 5292 8130

LENS BEST S.A DE C.V

LENSBEST
 daniel@lens-best.com
 www.premiumlensbest.com

MEI SRL



IT
 Tel: +39 035 339 112
 marketing@meisystem.com

LUCY'S OPTICAL S.A. DE C.V.



SETO

MEX
 Tel. 52 (55) 5521 7800
 Cel: 5563532986
 setomexico@hotmail.com

TRANSITIONS Transitions

MEX
 Transitions Optical, Inc.
 Tel.: 55 51307310
 www.transitions.com

VISIÓN PLUS

VP
Vision Plus
 Tel.: 55 5510 3834
 ventas@visionplus.com.mx
 www.visionplus.com.mx

YIWU IMPORTACIONES, S.A. DE C.V.

Dirección: Tomás Alva Edison No.64 Col.
 Tabacalera C.P 06030, Alcaldía Cuauhtémoc
 CDMX
 Tel: 55 529 4477
 Celular/Whatsapp: 56 2208 8888
 contacto@yiwuimportaciones.com

YOUNGER OPTICS USA

Tel: (305) 740 3458 / 761 6953
 Fax: (786) 268 7036
 jtambini313@aol.com

NUEVOS

Varilux®
XR series™

Varilux®

La marca de lentes
progresivos n.º 1

recomendada por
profesionales de la visión

Nitidez instantánea,
incluso en movimiento.**

Un nuevo lente progresivo desarrollado
con inteligencia artificial.



essilor

*Encuesta realizada por CSA entre una muestra representativa de 1041 ECP independientes, en 10 países: Francia, España, Alemania, Italia, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Brasil, India y China. FEB-ABR, 2018.

**Varilux® XR series™ - Estudio de consumo durante la vida útil - Eurosyn - 2022 - Francia (n=73 usuarios de lentes progresivos).

© Essilor International, Julio de 2023. Essilor®, Varilux® y Varilux® XR Series™ son marcas registradas de Essilor International. Armazones: Persol®, Oliver Peoples®.

UNIDAD VS 2000

EFICIENCIA EN CADA CONSULTA



Mesa rotativa con un ángulo de hasta 90° y un deslizamiento de ± 300 mm según lo requiera.

Compatible con:



Proyector



ALFA 9100



AP72000