

A CREATIVE LATIN MEDIA PUBLICATION  
SEGUNDA EDICIÓN / MAYO 2023

VOL164



Síguenos en:

f /visionyoptica

@visionyoptica

@visionyoptica

vyo www.visionyoptica.com

# 20/20

## ESTILO Y PROTECCIÓN\*

# Transitions™

Lentes  
inteligentes  
a la luz

transitions.com

\*Ayuda a proteger contra los rayos UV, deslumbramiento, luz brillante y luz azul dañina (380nm-460nm). Transitions es una marca registrada, el logotipo de Transitions y los Lentes Inteligentes a la Luz son marcas comerciales de Transitions Optical, Inc. utilizadas bajo licencia por Transitions Optical Limited. 2021 Transitions Optical Limited. El rendimiento fotocromático está influenciado por la temperatura, la exposición a los rayos UV y el material de la lente. Colores de lentes simulados con fines demostrativos. Pídale a su especialista una demostración para experimentar los lentes Transitions. Armazón PERSOL - Lentes Transitions Índigo.

MÉXICO

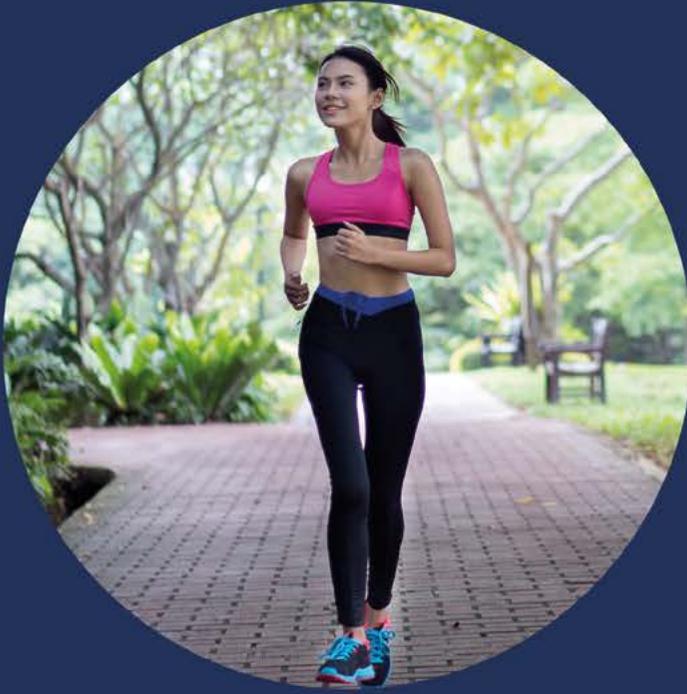
# NO ES NORMAL QUE TE ARDAN LOS OJOS

cuando ves tu celular  
al final del día

Escanea el código y  
descubre el alivio



**Alcon**



**ACUVUE®**  
Múltiples opciones  
para satisfacer distintas  
necesidades y estilos  
de vida.



# 20/20 México



8

Noticias

**Pacientes con Parkinson reportan alta prevalencia de quejas visuales**

- 09. Asesor VyO presente en AMFECCO
- 10. Conozca la nueva mesa directiva de AMFECCO
- 12. La ciclopejía es necesaria para predecir la progresión de los defectos de refracción en los niños.



14

Desde la portada

**Transitions™ Signature<sup>R</sup> Gen 8™, la mejor lente fotocromática**



16

Asesor

**Infolab. Comunicación con el laboratorio... herramienta indispensable para la diferenciación.**

- 19. Lentes y Armazones. Nomenclatura y sistemas de notación.



24

Publirreportajes

Vision Plus

- 26. Lens Best
- 30. Bausch + Lomb
- 36. Luxottica
- 44. Eurovision
- 46. Kenmark
- 48. Younger Optics
- 50. Essilor
- 54. Por amor a la Optometría



**40**

Moda y Tendencias

Pepe Jeans

- 41. Longchamp
- 42. #Hashtag



**56**

Eventos

Vision Expo East concluyó en la ciudad de Nueva York

58. XV Congreso AMFECCO, todo un éxito



**64**

Directorio



**B**ienvenidos a la segunda edición de 20/20. En nuestra primera edición, mencionaba nuestro compromiso para seguir apostando con optimismo y fuerza por el mercado latinoamericano, a pesar de la complicada situación global. Parte de este compromiso es la presencia en los eventos más importantes tanto a nivel internacional como local. Es así como nuestro equipo en Europa estuvo presente en MIDO con nuestra revista hermana 20/20 Europe.

El mes de marzo empezó con el cubrimiento de los 100 años de SECO en Atlanta, Georgia. Felicitamos desde aquí a la Dra. Luz Angela Camacho, optómetra colombiana que fue invitada a SECO por

FEDOPTO. Pocos días después, 20/20 México, participó en el XV Congreso Nacional de Optometría AMFECCO 2023 (Asociación Mexicana de Facultades, Escuelas, Colegios y Consejos de Optometría A.C.), realizado con gran éxito en Guadalajara, Jalisco. Desde el stand de 20/20, visionyoptica y ASESOR, recibimos a viejos y nuevos amigos, incluyendo a Adriana Cenicerros López, ganadora del concurso realizado por nuestro equipo en México.

Unos días después, 20/20 en Español viajó a Nueva York, para asistir al Summit de Liderazgo de nuestra revista hermana, Vision Monday, que siempre se celebra en la antesala de Vision Expo East. En este encuentro, obligado de todos los líderes de la industria óptica, se presentan año tras año las ideas y tendencias que impactan a los profesionales de la salud visual y a la industria óptica. Este año, los temas que dominaron el Summit incluyeron: la importancia de un pensamiento crítico y original ante los retos que se nos presentan, la importancia del capital humano en las empresas y cómo cuidarlo mejor, y las nuevas fronteras que nos delimitan la inteligencia artificial y el metaverso.

En Vision Expo East 2023 se empezó a sentir mucha más energía entre los asistentes, a pesar que la asistencia no está a niveles de pre-pandemia todavía. Allí tuvimos la oportunidad de entrevistar a Ashley Mills, CEO de The Vision Council, quien invitó a las empresas latinoamericanas a comunicarse con la feria sobre la importancia de Vision Expo East y extendió una invitación a empresas y asistentes latinoamericanos para 2024.

En Bogotá estuvimos presentes en el III Congreso Hispanoamericano de Mujeres en Optometría, celebrado en la Universidad Antonio Nariño, y el Día del Optómetra en la Universidad del Bosque, entre otros. Nuestra presencia en los diferentes eventos no solo reafirma nuestro compromiso con el medio óptico, sino que, además, nos permite conocer de cerca las necesidades y expectativas tanto de la industria como de los ópticos y profesionales de la visión a nivel local y aprender de las nuevas tendencias a nivel global, creando, de esta manera, para nuestros lectores y clientes, estrategias y productos locales que siguen las tendencias a nivel mundial. Los invitamos a participar en los eventos que se llevan a cabo en los diferentes países y a conocer nuestros productos: Asesor, Visionyoptica, las revistas 20/20 e ingresar a nuestras diferentes redes sociales para estar al día con las últimas noticias del medio óptico. **2020**

Por favor, escribanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: [ccastillo@clatinmedia.com](mailto:ccastillo@clatinmedia.com) o por medio de nuestras redes sociales.

 /visionyoptica

  @visionyoptica

 [www.visionyoptica.com](http://www.visionyoptica.com)



# LOS LENTES FOTOCROMÁTICOS DE MEJOR DESEMPEÑO\*

MÁS RÁPIDOS. MÁS OSCUROS.  
TOTALMENTE CLAROS



Gris



Amatista



Café



Zafiro



Verde

La disponibilidad de colores puede variar según el país.

# Transitions<sup>TM</sup> Signature<sup>®</sup> GEN8<sup>TM</sup>

[transitions.com](https://www.transitions.com)

Transitions y Transitions Signature son marcas registradas y el logo Transitions es una marcas comercial de Transitions Optical, Inc. usadas bajo licencia de Transitions Optical Ltda. ©2022 Transitions Optical Ltda. El desempeño fotosensible es influenciado por la temperatura, por la exposición a los rayos UV y por el material del lente. Las imágenes son con fines ilustrativos.

\*Exención de responsabilidad: Con base en mediciones de atributos clave de desempeño fotosensible con pruebas realizadas por un laboratorio externo en los EE. UU. entre 2015 y 2019. Los atributos también se ponderaron por su importancia relativa para los consumidores según la investigación realizada por SSI (Survey Sampling International) que llegó a 1.037 encuestados en enero/2019.



Editora en Jefe	<b>Claudia Castillo</b>
Editor clínico (Andina)	<b>Dr. José María Plata Luque</b>
Editor clínico (México)	<b>Lic. Opt. María Guadalupe Vergara</b>
Editores (Andina)	<b>Diego Fajardo</b> <b>Miguel González</b>
Editora (México)	<b>Claudia Castillo</b>
Jefe de Producción	<b>Alejandro Bernal</b>
Diseño Gráfico y Fotografía	<b>Nathalia López</b> <b>Ximena Jurado</b>
Profesional Logística	<b>Ximena Ortega</b>
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	<b>Cristian Puentes</b>

## Oficinas y Ventas

Director Ejecutivo (CEO)	Juan Carlos Plotnicoff
Director de Operaciones (COO)	Sergio Plotnicoff
Director Comercial	Héctor Serna
Directora de comunicaciones (oftalmología)	Laura Malkin-Stuart
Directora de comunicaciones (óptica)	Claudia Castillo
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.

Para temas editoriales contactarse con: Claudia Castillo (ccastillo@clatinmedia.com)

Producida / Editada / Diseñada /  
Distribuida por: 3 Touch Media S.A.S.



## Creative Latin Media LLC

2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496 - USA

Tel: +1 (561) 716 2711

e-mail: [suscripciones@clatinmedia.com](mailto:suscripciones@clatinmedia.com)



**Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 México, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.**

### VENTAS:

**México:** Carlos Cerezo, Cel: +52 (1) 5611748192, [ccerezo@clatinmedia.com](mailto:ccerezo@clatinmedia.com)

**Andina y Centroamérica:** Kelly Triana, Cel: +57 (320) 945-4400, [ktriana@clatinmedia.com](mailto:ktriana@clatinmedia.com)

**USA, Europa y Brasil:** María Andrea Ortíz, Cel: +57 (320) 945-4390, [mortiz@clatinmedia.com](mailto:mortiz@clatinmedia.com)

**Proyectos Especiales:** María José Pabón, Cel: +57 (320) 945-4382, [mpabon@clatinmedia.com](mailto:mpabon@clatinmedia.com)

### OFICINAS:

**USA:** 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117  
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716 2711

**Colombia:** Carrera 7 No. 106 - 73 Of. 301  
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

**México:** Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402. Colonia Cuauhtémoc,  
Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP. 06500, Tel: 5552084148.

### 20/20 MÉXICO

es una revista producida y distribuida por **Creative Latin Media, LLC**, en Boca Ratón en la Florida (USA), bajo la licencia de **Jobson Healthcare, LLC**. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina. Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$90; México US\$90; América Latina (países habla hispana) US\$120; Brasil US\$250; USA y Canadá US\$250; Europa por correo aéreo US\$ 300; por correo aéreo a todos los demás países US\$350. Para suscripciones comuníquese a [suscripciones@clatinmedia.com](mailto:suscripciones@clatinmedia.com).

### Preprensa Creative Latin Media LLC.

#### Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 Andina, 20/20 Cono Sur  
Review of Ophthalmology en Español.  
Review Of Ophthalmology México.  
[Visionoptica.com](http://Visionoptica.com), [Oftalmologoadia.com](http://Oftalmologoadia.com) y Conexión Digital

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas

# #HASHTAG





## Pacientes con **Parkinson** reportan alta prevalencia de quejas visuales

Aunque cada vez se reconoce más el impacto que los problemas visuales tienen en la calidad de vida de las personas con enfermedad de Parkinson, estos problemas a menudo se pasan por alto en la práctica clínica. Reconociendo esto, un estudio reciente exploró la prevalencia de las quejas visuales en esta población de pacientes, así como la relación entre las quejas visuales y las variables demográficas y relacionadas con la enfermedad, (según se cita en Review of Optometry).

El estudio incluyó a personas con enfermedad de Parkinson idiopática (n = 581) y un grupo de control de la misma edad sin la enfermedad (n = 583). Los participantes fueron examinados en busca de 19 quejas visuales usando el cuestionario Screening Visual Complaints.

Los resultados mostraron que los individuos con enfermedad de Parkinson experimentaron significativamente más quejas en comparación con el grupo de control. También reportaron un mayor impacto de las quejas visuales en su vida diaria, según los autores del estudio.

Más del 90% de las personas con enfermedad de Parkinson reportaron al menos una queja y el 61.3% reportó cinco o más quejas.

Las quejas más comunes incluían visión poco clara (21.7%), dificultad para leer (21.6%), problemas para enfocar (17.1%) y ceguera por luz brillante (16.8%). Los investigadores descubrieron que las mayores diferencias con los controles eran la visión doble, necesitar más tiempo para ver y tener problemas para participar en el tráfico debido a las quejas visuales.

Además, los datos revelaron que la edad, la duración de la enfermedad, la gravedad de la enfermedad y la cantidad de medicación que trataba la enfermedad se relacionaban positivamente con la prevalencia y la gravedad de las quejas visuales entre la población del estudio.

“Las personas con la enfermedad de Parkinson experimentan una amplia gama de quejas visuales, y estas quejas parecen evolucionar con el progreso de las características de la enfermedad y el uso de medicamentos”, señalaron los autores del estudio en su reciente artículo de PLoS One. “Dado que las quejas visuales pueden tener un vasto impacto en la vida diaria de las personas con enfermedad de Parkinson, se aconseja un interrogatorio estandarizado para un reconocimiento y tratamiento oportunos”.



## ASESOR VYO, presente en AMFECCO

Durante el XV Congreso Nacional de Optometría AMFECCO, que se llevó a cabo con gran éxito en Guadalajara, México, entre el 9 y el 11 de marzo pasados, ASESOR VYO estuvo presente y realizó el sorteo de un equipo de diagnóstico entre los asistentes al evento que se registraron a la plataforma. La ganadora fue Adriana Ceniceros López, de la Universidad Autónoma de la Laguna, quien recibió el premio de manos de nuestro gerente comercial de México, Carlos Cerezo. Con este tipo de actividades, ASESOR VYO y la revista 20/20 siguen refrendando su compromiso con las diferentes asociaciones, universidades y con el medio óptico en general.

**COBURN  
TECHNOLOGIES**

# CALIDAD SUPERIOR

## Laboratorio digital

### SPECTRUM | bloqueadora prismática de alloy

Adjunta automáticamente el bloque en el ángulo correcto del prisma, base del prisma y eje.

### COBALT NXT | generador

Nueva generación de generador, con la opción de automatización completa.

### COBALT DP | pulidora

Pulidora de lentes de herramienta suave de alta velocidad que utiliza control de movimiento de 4 ejes, la mejor en la industria.

### VELOCITY LTE | sistema de recubrimiento por centrifugado

Control de velocidad de eje independiente con capacidad de variar parámetros del proceso de recubrimiento por receta basada en el material de la lente. Procesa 80 lentes/hora.



**La última tecnología a  
un precio más bajo.**

1.800.COBURN1   

WWW.COBURNTHECNOLOGIES.COM

CUSTOMERCARECENTER@COBURNTHECNOLOGIES.COM



## Conozca la nueva mesa directiva de AMFECCO

Durante el XV Congreso Nacional de Optometría AMFECCO, que se llevó a cabo entre el 9 y el 11 de marzo pasados en Guadalajara, México, tomó protesta la nueva mesa directiva, que se encargará de cumplir con los objetivos trazados por esta Asociación en pro de la optometría mexicana.

La Mtra. Lorena Gil Gil, presidente electa para el período 2023-2025, encabezó la ceremonia de protesta, agradeciendo la gestión de la presidente saliente Mtra Rebeca Carrillo Calderón y comentó que el objetivo de esta nueva mesa directiva es seguir promoviendo las actividades de las escuelas y colegios de optometría. Posteriormente, la L.Opt. Lourdes Meza Haro, tomó la protesta de la nueva mesa directiva 2023-2025 que quedó conformada de la siguiente manera:

- Presidente:** Mtra: Lorena Gil Gil
- Secretaria-Tesorera:** L.Opt. Susana Valeria Cervantes Jasso.
- Comunicación:** L.Opt. Oscar Enrique Guido Cauch
- Asesor de Comunicación:** L.Opt. Jessica Galicia Meneses.
- Vocal de Escuelas:** MCB. Carlos Quiroz Téllez.
- Vocal de Colegios:** L.Opt. Esaú Luna Pacheco.
- Comité de Honor y Justicia:**
- Comité de Vigilancia del ejercicio Profesional:** L. Opt. Juan Carlos López Méndez
- Comité académico:** L.Opt. Claudia Elizabeth Serna Ruíz.
- Comité Legislativo:** María de Lourdes Meza Haro.
- Comité Jurídico:** Mtra. Rebeca Carrillo Calderón  
L.Opt. Marcelo Hernández ramos.



**Boston XO<sup>®</sup>**  
**Boston XO<sub>2</sub><sup>®</sup>**

MATERIALES DE LENTES PERMEABLES AL GAS (PG)



## Definición del balance de propiedades.

**Boston XO<sup>®</sup> y XO<sub>2</sub><sup>®</sup> cumplen con las exigencias de un alto suministro de oxígeno, sin comprometer los requerimientos de rendimiento en el diseño de lentes y las características de humectación de la superficie.**

- Lentes de contacto esféricas y asféricas para:
  - Miopía
  - Hipermetropía
  - Afecciones de la córnea irregular, como el queratocono.
- Muy adecuados para lentes de contacto bifocales para la presbicia y lentes tóricas para corregir el astigmatismo.
- Diseños de lentes esclerales indicados para su uso en pacientes con enfermedades de la superficie ocular, incluido el ojo seco
- Disponible con tecnología de recubrimiento Tangible<sup>®</sup> Hydra-PEG<sup>®</sup>

Disponible en una gama de tintes de manipulación.

Boston XO<sup>®</sup> Dk 100  
Boston XO<sub>2</sub><sup>®</sup> Dk 141 ISO/FATT\*\*



**+1 (978) 658-6111 • [info@bauschsvp.com](mailto:info@bauschsvp.com)**

Comuníquese con los expertos de su laboratorio autorizado de Boston para realizar un pedido y consultar sobre la adaptación de los diseños de lentes en Boston XO<sup>®</sup> y Boston XO<sub>2</sub><sup>®</sup>.

\*\*Método ISO/Fatt : Unidades Dk =  $\times 10^{-11}$  (cm<sup>3</sup> O<sub>2</sub> cm)/(cm<sup>2</sup> sec mmHg) @ 35 °C (ver prospectos)

Boston XO y Boston XO<sub>2</sub> son marcas comerciales de Bausch & Lomb Incorporated o sus filiales. Tangible e Hydra-PEG son marcas registradas de Tangible Science usadas bajo licencia. ©2023 Bausch & Lomb Incorporated o sus filiales. BNL.0018.USA.21-LA

**BAUSCH + LOMB**  
See better. Live better.



## La cicloplejía es necesaria para predecir la progresión de los defectos de refracción en los niños

Cuando los resultados de la refracción no ciclopléjica muestran emetropía y la agudeza visual no corregida es buena, es discutible si debe realizarse o no una refracción ciclopléjica en estos niños. Recientemente, unos investigadores evaluaron la necesidad en estos pacientes comparando la diferencia en la progresión del equivalente esférico (ES) entre niños con refracción ciclopléjica emétopes e hipermétropes durante un periodo de dos años.

Esta revisión retrospectiva de historias clínicas evaluó a 59 niños menores de 10 años. El error refractivo se calculó como la media de los valores de SE de ambos ojos. Según los resultados de la refracción ciclopléjica, los niños con emetropía ( $-0,50D$  a  $1,00D$ ) se asignaron al grupo uno ( $n = 29$ ), y los que tenían hipermetropía ( $\geq 1,00D$ ) se asignaron al grupo dos ( $n = 30$ ). Se comparó la prevalencia de progresión miópica a lo largo de dos años. Se analizaron las correlaciones entre la progresión final de la SE y la edad y el defecto refractivo basales, y se realizó un análisis de regresión múltiple.

El grupo uno mostró cambios miópicos significativos en comparación con el valor basal en el seguimiento de un año y fue significativamente miope en comparación con el grupo dos en el seguimiento

de dos años. La prevalencia de miopía fue del 51,7% en el grupo uno y del 6,7% en el grupo dos al cabo de un año, y del 61,1% y el 16,7% al cabo de dos años, respectivamente.

El análisis de correlación mostró que la edad basal, la refracción ciclopléjica basal y la diferencia entre la refracción ciclopléjica y la refracción no ciclopléjica mostraban correlaciones significativas con la progresión de la SE a los dos años. Sin embargo, el error refractivo de la refracción no ciclopléjica no mostró una correlación significativa. En el análisis de regresión múltiple, la edad basal y la diferencia de refracción ciclopléjica y no ciclopléjica mostraron un efecto significativo en la progresión del SE durante dos años. Cuando se fijó un valor de refracción no ciclopléjica de  $0,20D$  como valor de corte para distinguir entre los grupos, se obtuvo una sensibilidad del 70% y una especificidad del 92%.

“Aunque la refracción no ciclopléjica muestre emetropía, el pronóstico de progresión del equivalente esférico puede diferir en función del valor de refracción ciclopléjica, que debe realizarse al diagnosticar errores refractivos y predecir la progresión del equivalente esférico en niños”, concluyeron los autores en su artículo.

# Stellest™

Essilor®

#1 mundial en lentes

oftálmicas\*

## Lentes Essilor® Stellest™ ralentizan la progresión de la miopía.



Los lentes Essilor® Stellest™ ralentizan la progresión de la miopía en promedio, en un 67%\*\* en comparación con los lentes monofocales, cuando se usan 12 horas al día.



\*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público) Essilor® y Stellest™ son marcas registradas de Essilor International.  
\*\*En comparación con los lentes monofocales, cuando se usan 12 horas al día; resultados de ensayo clínico prospectivo, controlado, aleatorizado y con doble enmascaramiento de dos años de duración en 54 niños con miopía que usan lentes Stellest™ en comparación con 50 niños con miopía que usan lentes monofocales. Resultados de eficacia basados en 32 niños que afirmaron usar lentes Stellest™ al menos 12 horas al día todos los días. Bao J. et al. (2021). Control de la miopía con lentes oftálmicas conlentes astéricos: un ensayo clínico aleatorizado de dos años de duración. Invest. Ophthalmol. Vis. Sci.; 62(8):2888.

# Transitions™ Signature® GEN 8™ La mejor lente fotocromática

En este mundo moderno donde nuestros ojos están expuestos a constantes cambios de iluminación, se ha vuelto mucho más relevante buscar opciones para protegerlos ya que 9 de cada 10 personas declaran ser sensibles a la luz y 3 de cada 10 son aún más sensibles<sup>1</sup>, sin embargo, pocos saben cómo ayudar a nuestros ojos a gestionarla existiendo una necesidad universal de poner la Luz Bajo Control™.

Las lentes **Transitions® Signature® GEN 8™** son una oportunidad para satisfacer las necesidades de comodidad y protección de los pacientes, a través de colores, tecnología y estilo<sup>2</sup>.

Con las lentes **Transitions® Signature® GEN 8™**, el número de usuarios de lentes claras declararon que su sensibilidad a la luz se redujo en un 44%<sup>3</sup>.

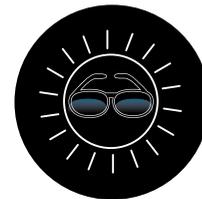
Las lentes **Transitions® Signature® GEN 8™** son únicas por:



**CLARIDAD EN INTERIORES**



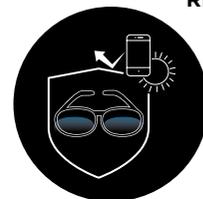
**DESEMPEÑO DE LARGA DURACIÓN**



**OSCURIDAD**



**NIVEL DE RESPUESTA**

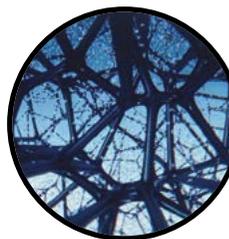


**PROTECCIÓN DE LOS RAYOS UV Y DE LA LUZ AZUL NOCIVA**

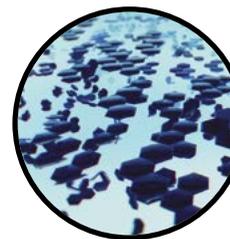
## CARACTERÍSTICAS

- Claridad más rápido que nunca
- Oscurece en exteriores en segundos
- Totalmente transparente en interiores
- Bloquea 100% de rayos UVA y UVB<sup>6</sup>
- Filtra la luz azul violeta nociva
- Amplia gama de colores

## TECNOLOGÍA



**Matriz disruptiva de nanocompuesto**



**Nueva generación de pigmentos ultra-ágiles**

Crea zonas donde los pigmentos pueden moverse libremente, sin comprometer la oscuridad y la claridad<sup>7</sup>.

Permite que las lentes se activen aún más rápido con una mejora significativa de la durabilidad, lo que las hace más estables y consistentes en su rendimiento a lo largo del tiempo<sup>8</sup>.

1. Mayor satisfacción declarada por los usuarios en comparación con lentes transparentes premium. Transitions Optical, Quality of Vision & Vision Experience Test, EE. UU. 2019, (N=146) de los rayos UV y la luz azul dañina en comparación con las lentes transparentes premium. Basado en el logro del puntaje compuesto ponderado más alto entre los principales lentes fotocromáticos cotidianos en las mediciones de los lentes fotocromáticos clave atributos de desempeño ponderados por su importancia relativa para los consumidores.

2. La afirmación se basa en pruebas de materiales en lentes grises, siendo el color más popular, logrando una transmisión del 18 % a 23 °C.

3. La afirmación se basa en pruebas de materiales en lentes grises, siendo el color más popular, desvaneciéndose hasta un 70 % de transmisión a 23 °C.

4. Transitions Signature GEN 8 bloquea al menos el 20 % de la luz azul dañina en interiores y más del 87 % de la luz azul dañina en exteriores, excepto los colores de estilo de lentes Transitions Signature que bloquean más del 75 % en exteriores. La "luz azul dañina" se calcula entre 380nm y 460nm.

5. La "luz azul dañina" se calcula entre 380nm y 460nm.

6. Mayor satisfacción declarada por los usuarios en comparación con lentes transparentes premium. Prueba Transitions Optical, calidad de la visión y experiencia visual, EE. UU. 2019, (N=146)

7. Prueba de usuarios de Transitions Optical GEN 8, a nivel nacional de EE. UU., Kadence, primer trimestre de 2019

8. Basado en el logro de la puntuación compuesta ponderada más alta entre los principales lentes fotocromáticos cotidianos en las mediciones de los atributos clave de rendimiento fotocromático ponderados por su importancia relativa para los consumidores.

## RESPUESTA MÁS RÁPIDA EN ACTIVACIÓN

Las lentes **Transitions® Signature® GEN 8™** se activan hasta un 30% más rápido que las lentes **Transitions® Signature® VII**<sup>9</sup>.

## RESPUESTA MÁS RÁPIDA EN DESACTIVACIÓN

Las lentes **Transitions® Signature® GEN 8™** vuelven a ser transparentes hasta 3 minutos más rápido que las lentes **Transitions® Signature® VII**<sup>9</sup>.

## LA OPCIÓN MÁS CLARA

Las lentes **Transitions® Signature® GEN 8™** mantiene una excelente transparencia en interiores, permitiendo comodidad visual al realizar las actividades del día a día<sup>10</sup>.

## EL MEJOR OSCURECIMIENTO

Las lentes **Transitions® Signature® GEN 8™** alcanzan un nivel de oscurecimiento categoría 3, la misma que tienen las lentes solares<sup>11</sup>.

## PROTECCIÓN DEFINITIVA

**Transitions® Signature® GEN 8™** Bloquea el 100% de radiación UVA y UVB<sup>12</sup>.

Filtra el 20% de la luz azul violeta nociva en interiores y hasta el 87% de la luz azul violeta en exteriores<sup>13</sup>.

## DISPONIBILIDAD DE COLORES

COLORES  
ICÓNICOS



STYLE  
COLORS



## ¿NECESITAS EXTRA PROTECCIÓN?

# Transitions<sup>™</sup> XTRACTIVE<sup>®</sup> NEW GENERATION

## ES LA MEJOR OPCIÓN

Especialmente diseñado para usuarios muy sensibles a la luz o expuestos con frecuencia a la luz brillante. Las lentes **Transitions® XTRActive® New Generation**, están diseñadas para proporcionar mayor oscurecimiento y la mayor protección contra la luz<sup>14</sup>.



### La mejor protección contra la luz azul violeta nociva

Ayudan a brindar mayor protección contra luz azul violeta nociva en interiores y filtra hasta un 90% de esta luz en exteriores<sup>15</sup>.



### Los más oscuros aun en altas temperaturas

Son **extra oscuros** y son las únicas lentes fotocromáticas que alcanzan un nivel de oscuridad categoría 3 a 35°C\*, el mismo nivel que las gafas de sol<sup>16</sup>.



### Los más oscuros en el automóvil

Son los más oscuros en el auto alcanzando un nivel de categoría 2<sup>17</sup>.



### Claridad en interiores con un leve tinte de protección

Son transparentes en interiores con un toque de tinte protector, que ayuda a proteger tus ojos de la iluminación interior intensa<sup>17</sup>.

Disponibles en tono gris, que aumenta el contraste y permite la percepción de los colores con la mínima alteración.



Si tus pacientes definitivamente lo que buscan es estar en tendencia, **Transitions® Style Mirrors** es la mejor opción para ellos, ofrecen a los usuarios la posibilidad de lucir un acabado en espejo mientras mantienen los beneficios de **Transitions® XTRActive™**.

Crea una apariencia única con los 3 tonos disponibles:

STYLE  
MIRRORS



Una recomendación integral debe de incluir la mejor combinación, **Transitions®** se encuentra disponible con los mejores diseños y tratamientos: **Varilux®**, **Eyezen®** y **Crizal®**.

9. En comparación con la generación anterior, en todos los materiales probados en lentes grises.

10. Los más oscuros en temperaturas altas, en el automóvil y ofrecen la mejor protección general contra la luz azul en situaciones de luz\* entre los lentes fotocromáticos claros y extra oscuros. \*Protección contra la luz azul dañina (380nm-460nm) entre lentes de policarbonato y 1.5 grises: bloqueo (i) hasta un 34 % en interiores a 23 °C, (ii) hasta un 64 % detrás del parabrisas (iii) hasta un 90 % en exteriores a 23°C y (iv) hasta un 83% al aire libre a 35°C.

11. Bloquea hasta el 34% de la luz azul dañina (380nm-460nm) en interiores a 23°C. Pruebas realizadas en policarbonato y lentes grises 1.5 en la categoría de fotocromáticas claras a extra oscuras.

12. La "luz azul dañina" se calcula entre 380nm y 460nm. Basado en lentes grises de policarbonato probados al aire libre a 23°C.

13. Protección contra la luz azul dañina (380nm-460nm) bloqueando (i) hasta un 34 % en interiores a 23 °C, (ii) hasta un 64 % detrás del parabrisas (iii) hasta un 90 % en exteriores a 23 °C y (iv) hasta un 83% en exteriores a 35°C, entre policarbonato y 1.5 lentes grises en la categoría de fotocromáticos claro a extra oscuro.

14. Categoría fotocromática clara a extra oscura. Pruebas en policarbonato y lentes grises 1.5 a 35 °C logrando <18 %T usando el método de prueba estándar de Transitions Optical.

15. Categoría fotocromática clara a extra oscura. Lentes de policarbonato y gris 1.5 probadas a 23°C detrás del parabrisas logrando entre 18%T y 43%T.

16. En comparación con la generación anterior, todos los materiales probados en lentes grises se desvanecen hasta un 70 % de transmisión a 23 °C.

17. Transitions Optical, Quality of Vision y Vision Experience Test en situaciones de la vida real (Life Wearer Testing). Francia, Eurosyn, Q3 2020, N=148 - Top4Boxes. Basado en usuarios que prefirieron lentes Transitions XTRActive de nueva generación (32 % del total de usuarios). Precaución: tamaño de base pequeño (n=46 usuarios que prefieren lentes Transitions XTRActive de nueva generación).

# Comunicación con el laboratorio...

## Herramienta indispensable para la diferenciación



A la hora de planear estrategias de diferenciación en la óptica, se buscan variadas formas de lograr la satisfacción de las necesidades y expectativas del paciente y ofrecerle un excelente servicio que le permita mejorar su calidad de vida. Sin embargo, todas las estrategias pueden fallar si no se cuenta con una comunicación adecuada con el laboratorio.

Aquí le ofrecemos un panorama que le permitirá replantear la forma en la que usted se comunica con su laboratorio.

Para nadie es un secreto que una adecuada comunicación entre el laboratorio y la óptica es fundamental para lograr las lentes que mejor se adecúen a las necesidades específicas de los pacientes; sin embargo, muchas veces se pasa por alto el crear estrategias que permitan que tanto el laboratorio como la óptica puedan realizar un trabajo de excelencia.

En una breve investigación realizada por el equipo de Asesor Visión y Óptica encontramos que, aunque pareciera que la tecnología ha llevado a que la comunicación entre

laboratorio y óptica haya evolucionado con la creación de diferentes plataformas en las que, a través de formatos se colocan los datos necesarios para la lente oftálmica, en diversos lugares de Latinoamérica este tipo de tecnologías aún no se encuentran disponibles y muchos de los laboratorios siguen operando bajo las formas tradicionales de comunicación con la óptica.

Por otra parte, a raíz de las restricciones originadas por la pandemia, tanto ópticas como laboratorios se vieron en la necesidad de incrementar estrategias de comunicación que les permitieran seguir prestando sus servicios. Es así como medios de mensajería como el WhatsApp se convirtieron muchas veces en la única y mejor forma de comunicación posible ¿Funciona o no? He aquí el dilema... para muchas de las ópticas y teniendo en cuenta las limitadas opciones a las que se vienen enfrentando, en líneas generales, ha funcionado; sin embargo, son muchos los retos y factores a mejorar para crear un servicio de excelencia y con el menor número de devoluciones posible.

## Tipos de comunicación utilizadas entre óptica y laboratorio



**Tradicional:** Como dijimos anteriormente, en muchos lugares de Latinoamérica se cuenta con este tipo de comunicación; es decir, el especialista llena un formato general de prescripción con los datos básicos y se lo envía al laboratorio, a través de un mensajero. Esta prescripción llega al laboratorio y aquí lo recibe el encargado. Algún tipo de dudas puede ser consultado a través de teléfono o vía Whatsapp.

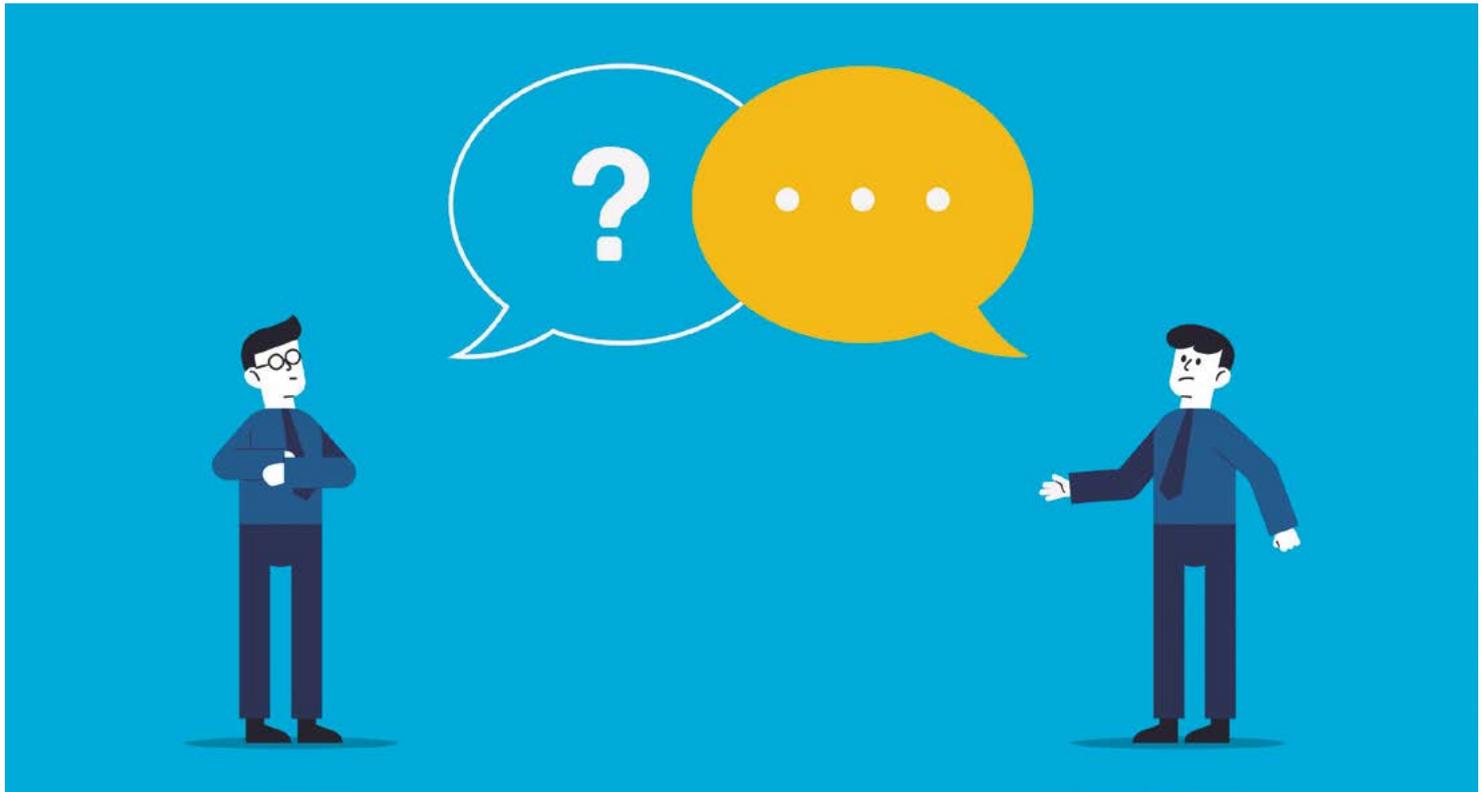
**A través de tecnologías digitales:** muchos laboratorios, no tantos como quisiéramos, han implementado diversas tecnologías y plataformas que le permiten a las ópticas ingresar en la página web y llenar los formatos correspondientes con los datos necesarios para que el trabajo se realice de la mejor manera posible. Esto, sin duda ha disminuido en gran medida el porcentaje de errores, sobretodo, de interpretación y falta de datos; sin embargo, siguen siendo muchos los desafíos a la hora de contar con un equipo de trabajo con el laboratorio que les permita ofrecer el mejor servicio.

## Posibles fallas de comunicación entre óptica y laboratorio que pueden entorpecer el éxito de las lentes:

1. Malinterpretación por parte del laboratorio de algunos datos de la prescripción.
2. Los datos de la prescripción presentan errores como:
  - Espesores de materiales y curvas base
  - Selección de los materiales del armazón, no son adecuados para la prescripción.
3. Las expectativas generadas acerca de las lentes que se van a entregar.  
Por ejemplo que las lentes serán muy delgadas, lo que es imposible en algunas prescripciones.
4. Omisión de algún dato sobre las nuevas medidas que requiere el diseño de la lente. Por ejemplo, el ángulo pantoscópico o el ángulo facial si es muy curvo.
5. Enviar graduaciones altas para adaptaciones a armazones de tres piezas.
6. Expectativas acerca del entintado en materiales como el policarbonato ya que aunque las empresas ya disponen de esto, el entintado no es tan fuerte.
7. Omisión de datos en la distancia interpupilar.  
Ya sea manual o con el uso de un pupilómetro es importante dar también la altura.

Son varios los desafíos a los que se enfrentan tanto las ópticas como los laboratorios a la hora de entablar una buena comunicación, que les permita evitar errores y demora en la entrega de las lentes al cliente. Aquí le ofrecemos algunas estrategias que podrían serles de utilidad para dar el primer paso.

**4.1. Educación:** aquí no solo nos referimos a hacer pedidos de forma cordial, aquí usted debe formar un equipo de trabajo con su laboratorio que también le permita educar tanto a su staff como a sus clientes. Usted tiene todo el conocimiento profesional y su



laboratorio cuenta con todas las herramientas y conocimientos acerca de los productos que mejor se adecúan a las necesidades y expectativas tanto de usted como de su paciente. Entonces ¿Por qué no unir fuerzas?

- Los laboratorios cuentan con diferente material, que puede ayudarle a su staff a entender las características y beneficios de los productos, más allá del Marketing. Asesórese con su laboratorio y ya sea a través de un especialista, de materiales impresos como audiovisuales o de múltiples herramientas, implementen estrategias de capacitación exclusivas para conocimiento de los productos, tecnologías y alcances de los diversos materiales y procesos.
- Su cliente también necesita ser educado en cuanto a los beneficios de los productos que usted les está prescribiendo y nada mejor que usted y su laboratorio implementen estrategias que les permitan comprender la tecnología con la que cuentan a través de ayudas audiovisuales y otras herramientas que muestren su efectividad. Por ejemplo: luz azul, polarizados etc.
- Aquí entran en juego los canales de comunicación rápida como el WhatsApp; Sin embargo, cabe destacar que, por este medio, la comunicación debe ser con un asesor especializado y debe tener como prioridad la solución de temas específicos como: quejas, dudas y reclamos, que le permitan al especialista de la visión despejar sus inquietudes antes de enviar la prescripción.

- El e-mail, también es una buena herramienta para que el laboratorio envíe comunicaciones de carácter general como promociones, lanzamientos de nuevos productos etc.
- Los laboratorios deben comenzar a hacer uso de herramientas tecnológicas para poder lograr una mejor comunicación con sus clientes, implementando portales en los que no solo se puedan ordenar las prescripciones sino además dar seguimiento a los pedidos y ofrecer información de importancia tanto para los usuarios como para la óptica. Si aún el laboratorio no cuenta con estas tecnologías, es importante proveer al especialista de algunos formatos que le permitan estandarizar los procesos y la información necesaria para realizar mejores trabajos.

La comunicación entre óptica y laboratorio y también entre óptica y paciente, debe incluir eliminar mitos acerca del alcance de algunos materiales y diseños con respecto a las prescripciones. Es importante tanto para el laboratorio como para la óptica ser conscientes de estos alcances y, de la misma forma, hacérselo saber al cliente con el fin de eliminar expectativas erróneas.

La comunicación con su laboratorio es una herramienta indispensable para generar en su paciente una gran experiencia que le permita mejorar su calidad de vida. Los desafíos son múltiples; sin embargo, los laboratorios están dispuestos a crear un equipo de trabajo con usted para ofrecer el mejor servicio al paciente. No dude en comenzar con pequeñas estrategias de comunicación que sin duda se convertirán en grandes logros a la hora de diferenciarse. **2020**

# Nomenclatura y sistemas de notación Parte 1.

*José María Plata Luque O.D.  
Editor Clínico de la revista 20/20 Andina y Centroamérica  
Por fis colocar foto doctor plata*

*Tomado y editado de la obra "Óptica Oftálmica Aplicada" 2ª. Edición.  
Contacta publ. 2014, Colombia, de la cuál soy coautor*

Como base propedéutica, es preciso identificar y definir, los diferentes elementos que constituyen los armazones y los lentes oftálmicos; así como la geometría de la montura en lo que hace referencia a las angulaciones, dimensiones y denominaciones.

## Montura o armazón oftálmico

Llámase al aditamento en material orgánico o inorgánico (plástico, metálico, etc.) que se utiliza para el montaje de los lentes oftálmicos; la conjunción del armazón y los lentes se denominan también anteojos o gafas de acuerdo a las costumbres idiomáticas. Esencialmente, debe estar constituida por los siguientes elementos: Frente (aros y puente), articulación o bisagra, brazos y angulaciones. (Fig. 1-1).



Figura 1-1. Frente de montura plastica (Aro + Puente)

## Partes de la montura

Dentro de la concepción actual, los siguientes son los constitutivos a considerar en un armazón.

### Frente

Corresponde a la sección anterior de la montura (Fig. 1-1) y es el con-inente de los lentes oftálmicos. Consta de dos porciones si-

métricas que soportan parcial o totalmente los lentes por medio de un sistema habitual- mente ranurado, el cual se conoce como ángulo de ranura, y se denominan "ojos de la montura" o "aros", los cuales se unen e integran a través de un segmento denominado puente.

## Aros u ojos de la montura

Diseñados de varias formas para el sostén de los lentes., buscando funcionalidad de campo visual y valor estético.

Generalmente, el aro circunscribe completamente el lente, y queda sujeto al frente al incluir el bisel en el ángulo de ranura. Así mismo, se fabrican sostenidos por un nylon en la porción inferior o con el lente completamente al aire, donde se une al brazo y al puente por tornillos, ganchos o topes, configurándose así el frente; se conocen con el nombre de monturas al aire (Nylon) o de tres piezas. ( Fig. 1-2).

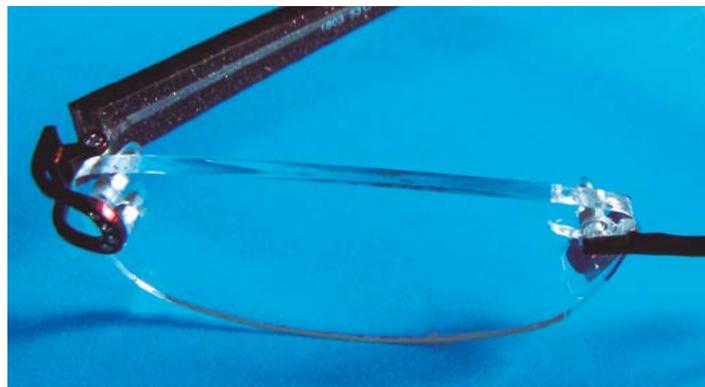


Figura 1-2A. Montura de tres piezas

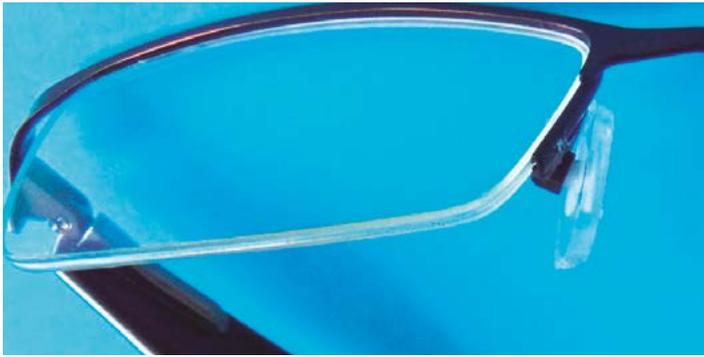


Figura 1-2B. Montura de nylon

## Puente

Barra de forma variada (Fig. 1-3), como elemento estructural, que une los aros para permitir el asentamiento estable y ergonómico del frente de la montura.



Figura 1-3. Puente

## Bisagras o charnelas

Placas usualmente metálicas (Fig. 1-4) que unen el frente con los brazos y permiten su fijación y articulación a la montura. Consta de tres partes: Un talón, orejeta o porción dadora; los barriletes, hojas o porción receptora y un sistema de unión por medio de tornillo, tuerca-tornillo, etc. El talón y los barriletes, dependiendo del modelo pueden estar indistintamente en el frente o en el brazo.



Figura 1-4. Bisagras

## Brazos o varillas

Barras de formas variadas, usualmente rectilíneas y rígidas, que tienen como función sostener y estabilizar el frente de la montura. Tienen sujeción parietal o auricular y permiten el cambio de inclinación del ángulo pantoscópico para lograr un centraje del sistema óptico y una adaptación ergométrica. (Fig. 1-5).



Figura 1-5. Brazos o varillas

## Geometría de la montura

Además de las partes que la constituyen, contempla ángulos, diámetros y dimensiones que necesariamente se tienen que considerar dado que inciden en su adaptación ergonómica, ergométrica y en la corrección óptica.

Ángulo de la Montura: Corresponde al formado por el brazo y el perfil del aro, cuando la montura no está en uso. Generalmente subtende un ángulo de 90° (Fig.1- 6), salvo las monturas prediseñadas con ángulo menor de 90° para progresivos y sólo tiene aplicación cuando se coloca la montura en la cara generando una inclinación pantoscópica.



Figura 1-6. Ángulo de la montura

## Ángulo pantoscópico o inferior:

Creado por el frente de la montura in situ en relación con un plano vertical imaginario o plano de las gafas que está localizado en la posición de la distancia al vértice y que para determinarlo hay que observar al usuario de perfil (Fig.1-7). Corresponde propiamente,

a la inclinación vertical inferior del frente y en caso de estar presente, el borde inferior del aro queda más cercano a la cara que el superior.

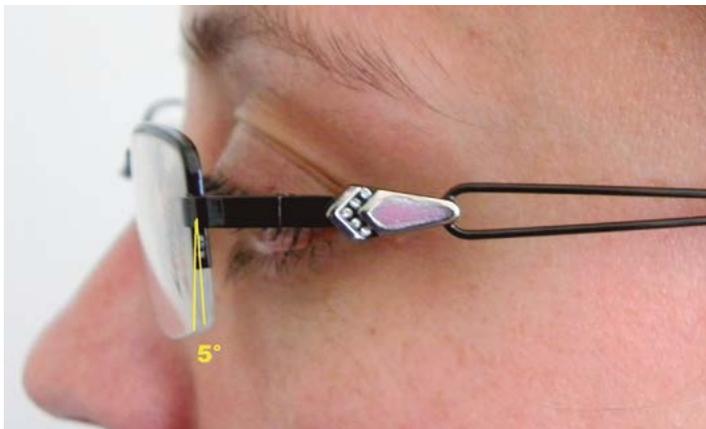


Figura 1-7. Ángulo pantoscópico

Dependiendo de la posición anatómica de las orejas y la cresta nasal, es necesario en algunos casos disminuir o aumentar el ángulo de la montura, para proporcionar al usuario el pantoscópico requerido. En lentes convencionales debe estar entre  $0^\circ$  y  $5^\circ$  y en progresivos donde es necesario mayor angulación entre  $5^\circ$  y  $10^\circ$ , según el caso.

## Ángulo retroscópico

En algunos casos, la posición de los pabellones auriculares está muy por debajo del plano del puente nasal (Fig.1-8) transmitiendo una posición inadecuada al frente de la montura. En este caso, el borde superior del aro queda más cercano a la cara que el inferior. Esta condición la denominan Keeney y otros en su texto Diccionario de Óptica Oftálmica como inclinación retroscópica o ángulo retroscópico. Se debe neutralizar mecánicamente, disminuyendo el ángulo de la montura en el valor deseado. De igual manera, si la posición de los pabellones es muy elevada es necesario compensar aumentándolo.



Figura 1-8. Ángulo retroscópico

## Ángulo Panorámico o Curva de la montura

En un plano superior, está formado por el plano del frente o de las gafas en relación con la posición de los dos aros de la montura. Corresponde, al desplazamiento de los mismos acercándose o alejándose de este plano. Está por lo general ausente (ángulo de  $0^\circ$ ) pero en casos de alta miopía o progresivos, es necesario modificarlo en forma convergente (panorámico positivo) y en prescripciones positivas altas, posición divergente (panorámico negativo) con valores entre  $5^\circ$  y  $10^\circ$  (Fig. 1- 9).

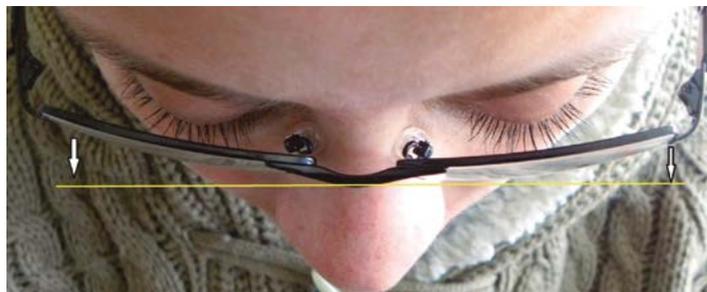


Figura 1-9. Ángulo panorámico

## Ángulo de Brazos Abiertos o Extensión externa de los brazos

Lo subtende el frente con los brazos en el plano horizontal, cuando éstos se encuentran abiertos. Puede ser positivo o negativo en relación con la perpendicular al frente de la montura (Fig. 1-10).



Figura 1-10. Ángulo de brazos abiertos

En la adaptación ergonómica juega un papel preponderante, puesto que demanda del adaptador una observación juiciosa de la posición que toma el frente de la montura en caso de asimetrías faciales o de diferentes ángulos en cada brazo, con el fin de evitar apoyos indebidos en el triángulo de adaptación.

## Ángulo de Doblaje de los Brazos

Formado por los brazos cuando están plegados. También se le denomina ángulo cruzado y habitualmente deben los 2 brazos superponerse formando una línea horizontal imaginaria (Fig. 1-11). En casos de inclinación pantoscópica deben quedar simétricamente descendidos (Fig. 1-12). <sup>20/20</sup>



Figura 1-11. Ángulo de doblaje normal



Figura 1-12. Ángulo de doblaje anormal

**QAsesor** com  
visionyoptica

Es la plataforma que le ayuda a conocer, gestionar y mejorar el manejo de su óptica y consultorio de la mano de expertos.

También podrá encontrar productos y proveedores en

**Conexión** com  
visionyoptica

**iConéctese ya con su mejor Asesor!**

# Asesor<sup>com</sup> Premium

visionyoptica

**Por tiempo limitado, aprovecha el acceso libre a los cursos de Asesor.**

**Descuentos Inteligentes**

DOCENTE: DIEGO RAMÍREZ

**Descuentos Inteligentes**

Diego Ramírez, apasionado por las gafas y las tendencias, nos comparte en este curso, un panorama con las megatendencias del mercado óptico, y aquí aprenderá de qué manera se puede aplicar los descuentos de una forma atractiva.

---

**¿Cómo optimizar la comunicación con el laboratorio oftálmico?**

En el curso con Diana Sarria, aprenderá a optimizar la comunicación con el laboratorio oftálmico, con el objetivo de tener excelentes resultados en su gestión.

**¿Cómo optimizar la comunicación con el laboratorio oftálmico?**

DOCENTE: DIANA SARRIA

---

**Curso básico de entrenamiento para auxiliares de óptica**

DOCENTE: Diana Marcela Sarria

**Curso básico de entrenamiento para auxiliares de Óptica**

Diana Sarria, con más de 10 años de experiencia en entrenamiento a los auxiliares de ópticas, nos explicará conceptos básicos para asesorar de forma adecuada a los pacientes que requieren anteojos y lentes.

**Asesor** El aliado estratégico en la gestión de tu Óptica

**cursos.asesorvyo.com**

# POLICARBONATO

¿Practicas algún deporte y tienes mala visión?  
 ¿Tus lentes te pesan o te parecen gruesas?  
 ¿Tienes un pequeño al que se le caen constantemente sus lentes?  
 ¿Realizas algún trabajo en el que necesites protección ocular?  
 ¿Quieres usar armazones de tres piezas, pero la lente siempre se rompe?  
 Si respondiste con un sí a alguna de las preguntas anteriores, las lentes Policarbonato de Visión Plus son ideales para ti. Aquí te contamos las razones y sus ventajas.



## Mayor impacto a golpes

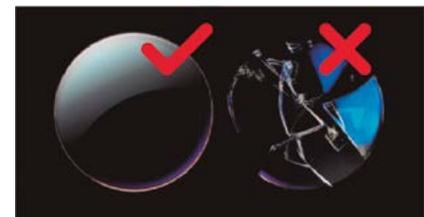
Las lentes de policarbonato tienen mayor impacto a los golpes que las lentes de plástico o vidrio convencionales, son difíciles de romper o fracturar. Y esto lo hacen una excelente alternativa para niños, deportistas y personas que realizan trabajos peligrosos.

## Ligeras y delgadas

Pesan poco, son finas y ligeras debido a que son más delgadas que las lentes de material orgánico normales. El policarbonato tiene un índice de refracción (capacidad de refractar la luz) más alto que el resto, esto incide en la potencia y el grosor del lente, cuanto más alto sea el índice, más planas serán las curvas anterior y posterior de las superficies para una potencia óptica, facilitando así la fabricación de lentes finas y livianas, traduciéndose en una mayor comodidad y estética para el paciente. Recomendable en personas con prescripciones altas.

## Resistente a roturas

Su resistencia a roturas es mucho mayor que en los materiales orgánicos convencionales, siendo la mejor opción en armazones de tres piezas o sin montura. En este tipo de armazones es necesario realizar unos orificios en las lentes oftálmicas para montar el sistema de sujeción, y al usar una lente de policarbonato se reduce muchísimo el riesgo de grietas o roturas en la lente. Por lo que, si lo que estás buscando es un lente de protección, liviano, delgado y adaptable a cualquier tipo de armazón los Policarbonatos de Visión Plus son ideales para ti. Encuentra toda la gama de productos en Policarbonato que tenemos:



**RESISTENTE A ROTURAS**

## TERMINADOS:

- 1.59 Policarbonato W 1° y 2°
- 1.59 Policarbonato AR 1° y 2° y 3°
- 1.59 Policarbonato Flat Top AR
- 1.59 Policarbonato Progresivo AR
- 1.59 Policarbonato Blue Block SHMC 1° y 2° y 3°
- 1.59 Policarbonato Blue Block Progresivo SHMC
- 1.59 Policarbonato Blue Block Fotocromático SHMC 1° y 2°

## BASES:

- Base 1.59 Policarbonato W y AR
- Base 1.59 Policarbonato Flat Top AR
- Base 1.59 Policarbonato Progresivo AR
- Base 1.59 Policarbonato Fotocromático SPIN W y AR
- Base 1.59 Policarbonato Polarizado
- Base 1.59 Policarbonato Progresivo Fotocromático W y AR
- Base 1.59 Poly Blue Block SHMC
- Base 1.59 Poly Blue Block Progresivo SHMC
- Base 1.59 Poly Blue Block Fotocromático SHMC
- Base 1.59 Poly Blue Block Fotocromático Progresivo W y AR

**P**  
**C**  
POLI  
CARBONATO

**VP**  
Visión Plus



# POLICARBONATO



@visionplumx



@visionplus.mexico



Visión Plus



www.visionplus.com.mx

# Nuevo WIDE VIEW 360 Progresivo Policarbonato

LENSBEST   
NUNCA TE LIMITES

Tras una ardua investigación buscando mejorar la calidad visual y con la constante innovación de nuestros productos, **LENS BEST**, en colaboración con Optotech, se complacen en incorporar al mercado de lentes oftálmicas **WIDE VIEW 360** el novedoso progresivo que viene con la exclusiva presentación en policarbonato y cuenta con un diseño digital esférico que reduce la aberración periférica adicionando protección contra la luz azul y retomando la tecnología All-Distance View, ya aprobada y aceptada de nuestra lente PANORAMIC 360, avalada por la F.D.A y C.E.

## WIDE VIEW 360

Poly Progresivo

Transición suave en los campos de visión

- Lente Blue Block
- Lente Blue Block Photo



 /LENS.BESTOFICIAL  /LensBestOficial  /lensbest\_oficial

LENSBEST   
NUNCA TE LIMITES





# BLUEFREE Revolución



Tenemos la  
presentación adecuada  
para **cada necesidad**



 /LENS.BESTOFICIAL

 /LensBestOficial

 /lensbest\_oficial

 PREMIUMLENSBEST

[www.premiumlensbest.com](http://www.premiumlensbest.com)

## Lentes fotocromáticos con Blue Block

Dos de los mejores tratamientos al  
alcance de tus ojos.

Protección UV  
Terminado  
Semiterminado

**LENSBEST**   
NUNCA TE LIMITES



Dentro de sus principales características se encuentra que: son ligeras, cómodas y muy resistentes a los impactos, teniendo como resultado una lente segura y un producto garantizado para la satisfacción de nuestros clientes, por otra parte, ofrece protección al 100% de los rayos UV perjudiciales y no presentan efectos de distorsión visual, perfecto para sustituir a los bifocales, ya que otorga un mejor desempeño para las actividades diarias de los usuarios de lentes progresivas.

**Blue Free**, como ya lo hemos mencionado en otras ocasiones, es el tratamiento que te protege de la luz azul diseñado para cuidarte de los rayos azul-violeta. Su tecnología está enfocada en los usuarios que utilizan constantemente dispositivos digitales como el celular, la computadora, tablets, etc. Blue Free bloquea el 20% de la luz azul nociva, reduciendo el índice de muerte celular en la retina en un 25% y te proporciona 25 veces más protección frente a los rayos UV en comparación de no usar lentes.

**Revolución** Procedimiento fotocromático el cual reacciona al momento que las moléculas responsa-

bles de este efecto se activan con la radiación ultravioleta, es adaptable a las condiciones de la luz del ambiente haciendo que los cambios de color sean más rápidos y uniformes, acelerando el *oscurecimiento en lugares abiertos* como la calle, un parque, la playa, etc y el *aclareamiento en lugares cerrados* como la casa, el cuarto, centros comerciales etc.

Algunos de los beneficios que el **nuevo Wide View** te ofrece son:

- Transición suave en los campos de visión lejana, media y cercana.
- Proporciona rapidez de adaptación y confort en la visión del usuario.
- Ideal para pacientes hipermétropes y miopes ya que se adaptan al efecto prismático vertical de las lentes positivas y negativas.
- Lentes progresivas que incorporan tecnología digital eficaz, inteligente y patentada.

Además...

- Altura mínima de ajuste a los 14mm
- Altura máxima para adaptación 20mm

Índice de refracción ..... 1.60  
Diámetro..... 72mm

<b>Rangos</b>	
+0.25 a +3.00	Add +1.00 a +3.00
0.00 a -2.00	Add +1.00 a +3.00

Bases..... 2, 4, 6

- \*\* Disponible en:**
- Wide view 360
  - Wide view Revolución. **2020**



# ESTUCHE DE DIAGNÓSTICO OFTALMOLÓGICO



Inversión inteligente y segura a largo plazo

## OFTALMOSCOPIO BETA 200

- ◆ Resistente a golpes.
- ◆ Hermético al polvo.
- ◆ Sistema óptico esférico, para una imagen de la retina, clara y con mucho contraste.
- ◆ 6 diafragmas y 2 Filtros.
- ◆ 27 lentes (-35D a +40D).



## MANGO BETA 4 USB

- ◆ Indicador de carga.
- ◆ Carga vía USB.
- ◆ Batería de iones de LITIO.
- ◆ Tiempo de carga rápido.
- ◆ Mayor efectividad de uso.
- ◆ Superficie de metal de larga vida y calidad.



## RETINOSCOPIO BETA 200

- ◆ Filtro de polarización integrado.
- ◆ PARASTOP: Facilita la determinación del eje del cilindro más rápido y preciso.
- ◆ Con soporte para tarjetas de fijación.

Además recibe de regalo:

◆ TARJETAS DE RETINOSCOPIA.



◆ 2 FOCOS DE REPUESTO.



# Adopta la innovación y eleva tu práctica

## La nueva tecnología que puede ayudar a proporcionar mejor visión y comodidad a sus pacientes

### MODERADOR



**HARUE J. MARSDEN,  
OD, MS, FAO**

La Dra. Marsden es una profesora en el Colegio de Optometría del Sur del California, de la Universidad Marshall B. Ketchum. Ella es propietaria / socia en dos consultorios privados en el área metropolitana de Los Ángeles. La Dra. Marsden ha sido asesora de Alcon, Bausch + Lomb y Johnson & Johnson Vision Care. Ella ha dictado conferencias en nombre de Alcon, Allergan y Bausch + Lomb.

### PANELISTAS



**DAVID I. GEFFEN,  
OD, FAO**

El Dr. Geffen tiene su práctica en el Gordon-Weiss-Schanzlin Vision Institute en San Diego, California. Él es consultor/asesor de Alcon, AMO, Annidis, Bausch + Lomb, TearLab y Vmax. El Dr. Geffen también es ponente para Allergan.



**KERRY GIEDD,  
OD, MS, FAO**

La Dra. Giedd es socia fundadora de Eola Eyes en Orlando, Florida. Ella es una consultora para Bausch + Lomb. Ella ha participado en estudios patrocinados por la industria para Bausch + Lomb y Johnson & Johnson Vision Care.



**CHRIS A. SMILEY, OD**

El Dr. Smiley es propietario de Vision Professionals, un consultorio con múltiples médicos de dos ubicaciones en Columbus, Ohio. También es Profesor Asistente Clínico en la Facultad de Optometría de la Universidad Estatal de Ohio. No tiene relaciones comerciales relevantes que declarar.

US/BOD/15/0013

©2015 Bausch and Lomb Incorporated. Biotrue es una marca registrada de Bausch and Lomb Incorporated o sus afiliados. Todos los otros productos/nombres de marca son marcas registradas de sus respectivos propietarios

**Harue J. Marsden, OD, MS, (moderador):**

Bausch and Lomb tiene un legado de innovación en la industria del cuidado ocular, habiendo introducido lentes de contacto de hidrogel en 1971 e hidrogeles de silicona en 1999. La compañía ha invertido en esfuerzos continuos para responder a las necesidades insatisfechas en el mercado de los lentes de contacto, específicamente en el área de los productos bioinspirados. De hecho, Bausch + Lomb recientemente expandió su familia de lentes de contacto BioTrue® ONEday con el lanzamiento del lente para Astigmatismo BioTrue ONEday. La discusión del día de hoy se enfocará en el lente de contacto de remplazo diario Biotrue ONEday. Nuestros panelistas, quienes tienen prácticas sólidas en lentes de contacto, discutirán sus enfoques en las mejores opciones de adaptación para nuevos pacientes y usuarios.

Al elegir un lente de contacto que se adapte a las necesidades de un paciente, ¿Qué características del lente son más importantes para usted?

**Chris A. Smiley, OD:** Quiero un lente que mantenga los ojos de mis pacientes saludables a largo plazo, razón por la cual mi lente de primera elección es de remplazo diario. Me gusta tener un lente limpio y estéril en el ojo todos los días y me gusta un lente que brinde una buena comodidad al final del día.

**Dra. Marsden:** ¿Cómo recolecta información de sus pacientes acerca de la comodidad al final del día?

**Kerry Giedd, OD:** Haciendo preguntas abiertas tales como, “¿Qué podría yo hacer para hacer sus lentes aún mejores?” otorga a los pacientes una oportunidad de describir el cómo se sienten sus lentes. Hago un seguimiento con preguntas acerca de la duración del uso cómodo de los lentes y trato de identificar cuándo los lentes comienzan a sentirse incómodos. Es fundamental iniciar esa discusión.

**David I. Geffen, OD:** Muchos especialistas preguntan, “¿Cómo se sienten sus lentes de contacto?” y la respuesta común es “Bien”. En su lugar, pregunto, “¿Cuándo regresa a casa del trabajo o la escuela, siente que necesita retirarse sus lentes de inmediato?” Si un paciente dice, “Sí”, Sé que estoy presenciando a alguien que desea deshacerse de sus lentes por completo.

**Dra. Marsden:** Algunas veces, los pacientes no detienen el uso de sus lentes completamente pero en lugar de eso disminuyen su tiempo de uso. De manera que, cuando los pacientes dicen que sus lentes se sienten bien, yo siempre pregunto, “¿Qué los haría sentir bien?” y si me dicen que no

esperan usar soluciones de cuidado o que quieren usar lentes más tiempo durante el día o que desean que sus lentes fueran más cómodas, guío la discusión hacia los lentes de contacto desechables de remplazo diario y las innovaciones recientes en esa modalidad.

**Quiero un lente que mantenga los ojos de mis pacientes saludables a largo plazo, razón por la cual mi lente de primera elección es de remplazo diario.**

-Chris A. Smiley, OD

**Dra. Giedd:** Creo que los especialistas se han mostrado reacios a preguntar sobre la comodidad de los lentes de contacto y los pacientes se han mostrado reacios a informar esos problemas, debido a que creían que no había una solución. Con los avances en la industria de los lentes de contacto, específicamente en la categoría de los desechables diarios, podemos ofrecer un producto que aborde los problemas de incomodidad. Cuando los pacientes nos perciben como solucionadores de problemas, agregamos valor a sus experiencias e inspiramos lealtad a nuestras prácticas.

## Visión Nítida y Cómoda

**Dra. Marsden:** ¿Qué ocasiona la incomodidad en los usuarios de los lentes de contacto? ¿Está la comodidad relacionada únicamente a cómo se siente el lente en el ojo o a la calidad de la visión?

**Dra. Giedd:** Es difícil hablar acerca de comodidad y visión por separado. Están interconectados. Un lente que está deshidratado y apretado se vuelve incómodo y la calidad de la visión disminuye.

**Dr. Geffen:** Cuando los pacientes informan que sus ojos se sienten cansados y arenosos a media tarde después de haber estado trabajando en una computadora todo el día, es probable que la sequedad sea un factor importante. Ellos están probablemente experimentando algunas aberraciones de alto orden y borrosidad por sequedad. Tenemos que ayudar a resolver esos problemas. A menudo, la solución a ese problema son los lentes de contacto desechables diarios. De hecho, más del 75% de los pacientes en mi práctica quienes usan lentes de contacto esféricas están usando lentes desechables diarias.

Hemos adoptado totalmente esta modalidad en mi práctica. Mi equipo y yo estamos convencidos de ella y creo que esta modalidad ha contribuido a nuestra alta tasa de éxito.

**Dra. Marsden:** ¿Cómo presenta los lentes de reemplazo diario a sus pacientes?

**Dr. Smiley:** Les digo a mis pacientes que los lentes de reemplazo diario son la opción más saludable y más limpia debido a que cuando los lentes de contacto son reemplazados diariamente, no acumulan depósitos. Como tal, los pacientes tienen menos probabilidad de experimentar sequedad relacionada al uso de lentes de contacto.

**Dra. Marsden:** ¿Cómo explica el valor de una nueva tecnología de lentes de contacto, en el caso del lente de contacto BioTrue® ONEday?

**Dr. Smiley:** Le pido a mis pacientes que piensen en su teléfono celular que tuvieron 5 o 10 años atrás y les pregunto si les gustaría tener ese teléfono otra vez. Continúo preguntando: “Cuando venga por su examen de la vista, ¿Quiere el mismo viejo lente de contacto?” Creo que la comparación abre la mentalidad de los pacientes al concepto de la nueva tecnología.

**Dra. Marsden:** Las televisiones son otro buen ejemplo. Los principios ópticos y de claridad empleados en las televisiones de alta definición del día de hoy son muy diferentes de los modelos anteriores. Estos son beneficios de valor que podemos presentar a nuestros pacientes. También creo que los pacientes aprecian el hecho de que los lentes BioTrue ONEday están inspirados en la naturaleza.

**Es difícil el hablar acerca de comodidad y visión por separado. Están interconectados. Un lente que está deshidratado y apretado se vuelve incómodo y la calidad de la visión disminuye.**

-Kerry Giedd, OD

## Inspirado en la Naturaleza

**Dra. Marsden:** ¿Cuáles son las características bioinspiradas de los lentes de contacto BioTrue ONEday?

**Dr. Geffen:** Los lentes de contacto BioTrue ONEday están hechos de material de Hypergel (nesofilcón A), el cual tiene el mismo contenido de agua que la córnea, 78%. Además, el lente transmite suficiente oxígeno a la córnea para un uso saludable a lo largo del día.

**Dr. Smiley:** Una de las ventajas competitivas de este lente es que su superficie exterior imita la capa lipídica de la película lagrimal. Esta barrera antideshidratación mantiene el lente hidratado, húmedo y con óptica consistente.

**Dr. Geffen:** La óptica esférica de este lente proporciona una visión extremadamente nítida. Ahora tenemos la oportunidad de presentar a nuestros pacientes un producto que minimiza los efectos de la aberración esférica. No solamente los pacientes notarán una excelente visión nocturna, sino que también notarán una visión diurna excepcional y una visión excepcional en la computadora.

**Dr. Smiley:** Cuando describo el cómo estos lentes ayudan a corregir algunas aberraciones esféricas y explico el cómo ayuda con la visión nocturna, hace ruido a mis pacientes.

**Dra. Marsden:** ¿Existen otras características que pueda resaltar?

**Dr. Giedd:** El lente de contacto BioTrue ONEday tiene un módulo de elasticidad bajo, el cual también mejora la comodidad, pero es muy fácil de manejar.

**Dr. Geffen:** Aún con su módulo de elasticidad bajo, el lente se mantiene bien en el dedo del paciente. El enseñar la inserción y la remoción ha sido fácil e incluso nuestros pacientes mayores que tienen problemas de destreza pueden manejar bien el lente.

**Dr. Smiley:** Hemos usado varios lentes de reemplazo diario de varios fabricantes en nuestra práctica y en mi opinión, el lente de contacto BioTrue ONEday es excepcionalmente fácil de manejar.

**Dra. Marsden:** Dra. Giedd, ¿Usted discute los beneficios de protección de la luz ultravioleta (UV) con sus pacientes?

**Dr. Giedd:** Por supuesto. Practico en Florida, el Estado Soleado, y una discusión sobre la protección UV \* realmente resuena con los pacientes. Es una característica que diferencia los productos y agrega valor. Siempre señalo que los lentes de contacto con protección UV no eliminan la necesidad de usar anteojos de sol, pero tener protección UV en los lentes BioTrue ONEday es un beneficio impresionante para los pacientes.

## Prueba en Rendimiento

**Dra. Marsden:** ¿Cómo funciona el lente BioTrue ONEday para usted y sus pacientes?

**Dr. Geffen:** Muchos de mis pacientes ya estuvieron usando lentes de reemplazo diario antes de que los lentes BioTrue ONEday estuvieran disponibles, pero un número significativo de ellos no estaba satisfecho con la comodidad al final del día. Cuando los pacientes comenzaron a usar los lentes BioTrue ONEday, sus niveles de comodidad aumentaron. Ahora es mi principal lente desechable diario.

**Dra. Marsden:** ¿Usted comparte esas experiencias con otros pacientes, de manera que entiendan que este lente tiene características diferentes para mejorar su rendimiento?

**Dr. Geffen:** Le digo a los pacientes, que este es un producto que probablemente mejorará su visión, así como también su comodidad a lo largo del día. De manera importante, los animo a probar los lentes por una semana.

**Dra. Giedd:** Mi experiencia es similar a la del Dr. Geffen. Muchos de mis pacientes ya estuvieron usando los lentes desechables diarios, pero me di cuenta de que hay algunas oportunidades y necesidades no cumplidas relacionadas a la experiencia en general. Soy proactivo en relación a probar nuevas tecnología, debido a que quiero escuchar directamente de los pacientes el cómo los productos trabajan en el mundo real.

Cuando los lentes BioTrue® ONEday estuvieron disponibles, un número interesante de mis pacientes los probó y en base a mi evaluación y su retroalimentación positiva, se volvieron rápidamente mi opción número uno.

Los lentes Biotrue ONEday tienen un valor excepcionalmente bueno en comparación con otros lentes desechables diarios en el mercado. Encaja perfectamente en mi práctica.

## Removiendo las Barreras Percibidas

**Dra. Marsden:** Dr. Geffen, casi el 75% de los lentes esféricos prescritos en su práctica son desechables diarios, pero esa estadística no está reflejada en el mercado Estadounidense. ¿Por qué siente que los especialistas han estado lentos en la manera de adoptar esta modalidad?

**Dr. Geffen:** Creo que existe una percepción de que el costo es muy alto. Los especialistas creen que le están haciendo al paciente un favor al no ofrecérselos, pero en realidad los están lastimando más en el largo plazo debido a que sería más difícil para cualquiera el argumentar que un lente de reemplazo diario no es una modalidad excepcionalmente saludable.

**Dra. Giedd:** Estoy de acuerdo que el precio es todavía percibido como una barrera. Creo que una vez que los especialistas adopten la tecnología y vean las tasas de éxito y la satisfacción del cliente, el precio no se vuelve un problema.

**Dra. Marsden:** ¿Qué consejo le daría usted a los especialistas que buscan desarrollar el segmento de lentes de contacto desechables diarios en su práctica?

**Dr. Smiley:** La mejor estrategia para desarrollar la práctica de los lentes de contacto es recomendar los lentes desechables diarios a todos los pacientes. Si un paciente dice que no, no necesariamente ha fallado. Ha plantado una semilla para el futuro, dejando que los pacientes sepan que algo más está disponible. Si tienen un problema durante el año, saben que tienen una solución y la pedirán la próxima vez que vengan. Creo que la práctica de desechables diarios es construida de manera gradual con el tiempo, pero se comienza presentándolos como una opción.

**Dra. Marsden:** ¿Cómo presenta usted los lentes desechables diarios a sus pacientes?

**Dr. Smiley:** Quiero que los pacientes entiendan por qué tengo una alta opinión sobre los lentes desechables diarios. Menciono que la tendencia en lentes de contacto se encamina hacia un reemplazo de lentes más frecuente, porque es más saludable para los pacientes a largo plazo. También menciono que los lentes desechables diarios representan más del 50% del mercado Europeo; son el segmento de más rápido crecimiento en el mercado de lentes de contacto y en el futuro, la mayoría de los pacientes probablemente usarán artículos desechables diarios.

**Dra. Giedd:** En mi práctica, los doctores, los técnicos y todo el equipo de oficina sabe que cada paciente que sea candidato, lo cual es cualquier paciente hoy en día, se le ofrece la oportunidad de probar los lentes desechables diarios. Esa es nuestra filosofía de práctica. Incluso si los pacientes no eligen la modalidad en ese primer año, a menudo solicitan desechables diarios cuando regresan el año siguiente.

No creo que nos queramos enfocar en el precio como profesionales, pero todavía es una barrera que tenemos que reconocer. Creo que los lentes de contacto BioTrue® ONEday han dado resultados en todos los frentes, desde la experiencia del paciente, la comodidad y la visión, así como también un buen valor financiero.

## Mejores Primeros Candidatos

**Dra. Marsden:** Todos estamos de acuerdo que el ofrecer los lentes desechables diarios a todos los pacientes es una buena práctica. Para los profesionales que apenas comienzan a adaptar esta modalidad, sin embargo, ¿Existen ciertos tipos de pacientes que tienden a adoptarla más fácilmente que otros?

**Dr. Geffen:** Yo sugiero iniciar con pacientes jóvenes. Recomiendo los lentes desechables diarios para todos los pacientes jóvenes en mi práctica. Los padres generalmente quieren

hacer lo que ellos sientan que es mejor para sus hijos. De manera que si están iniciando en algún punto, ese sería un excelente lugar para comenzar.

**Más del 75% de los pacientes en mi práctica quienes usan lentes de contacto esféricos están usando lentes desechables diarios. Hemos adoptado totalmente esta modalidad... Creo que esta ha contribuido a nuestra alta tasa de éxito**

-David I. Geffen, OD

**Dr. Smiley:** Otra población de pacientes que aprecian lo que el lente de contacto BioTrue ONEday ofrece son sin duda los usuarios de computadoras. Una de mis locaciones de práctica sirve a los empleados corporativos de Victoria's Secret y Abercrombie & Fitch, de manera que vemos muchos ejecutivos de 25 a 40 años de edad. Ellos están frente a la pantalla de la computadora todo el día. Su tasa de parpadeo se disminuye dramáticamente. Sus puntuaciones de película lagrimal son similares a las de las personas de 70 años. Sus ojos están enrojecidos. Están disminuyendo el tiempo de uso de los lentes de contacto y usan sus anteojos en el trabajo con más frecuencia. Están luchando al final del día. El ver estas señales y síntomas en una población tan joven es algo sorprendente.

Realmente me gustan los lentes BioTrue ONEday para esos pacientes. La barrera de antideshidratación del HyperGel les ayuda a tener una cómoda experiencia de uso de lentes durante todo el día.

**Dr. Geffen:** También he tenido un gran éxito en el cambio de mujeres de 30 a 40 años a desechables diarios. Estas mujeres tienden a ser mamás que trabajan tiempo completo. Les encanta el concepto de tirar sus lentes al final del día. Cuando regresan después de una semana de probar el lente BioTrue ONEday, no solo están encantadas con la conveniencia, sino que también están asombradas por la comodidad en general, especialmente al final del día.

## La proactividad hace crecer las prácticas

**Dra. Marsden:** ¿Usted habla de manera proactiva a sus pacientes acerca de las nuevas tecnologías emergentes en el mercado de los lentes de contacto?

**Dr. Smiley:** Si. De hecho, si no le hablo a mis pacientes acerca de las nuevas tecnologías, siento que no estoy haciendo un buen servicio, creo que educar a los pacientes sobre las novedades del mercado es un valor añadido fundamental que debería, sin duda, proporcionar.

**Dra. Marsden:** ¿Eso contribuye al crecimiento de la práctica?

**Dr. Geffen:** Tremendamente. Hemos posicionado nuestra práctica como de alta tecnología y recibimos varias referencias debido a esa reputación. Cuando trabajamos con productos innovadores tales como los lentes BioTrue ONEday, aprendemos que funcionará para nuestros pacientes y así hacer sus vidas mejor.

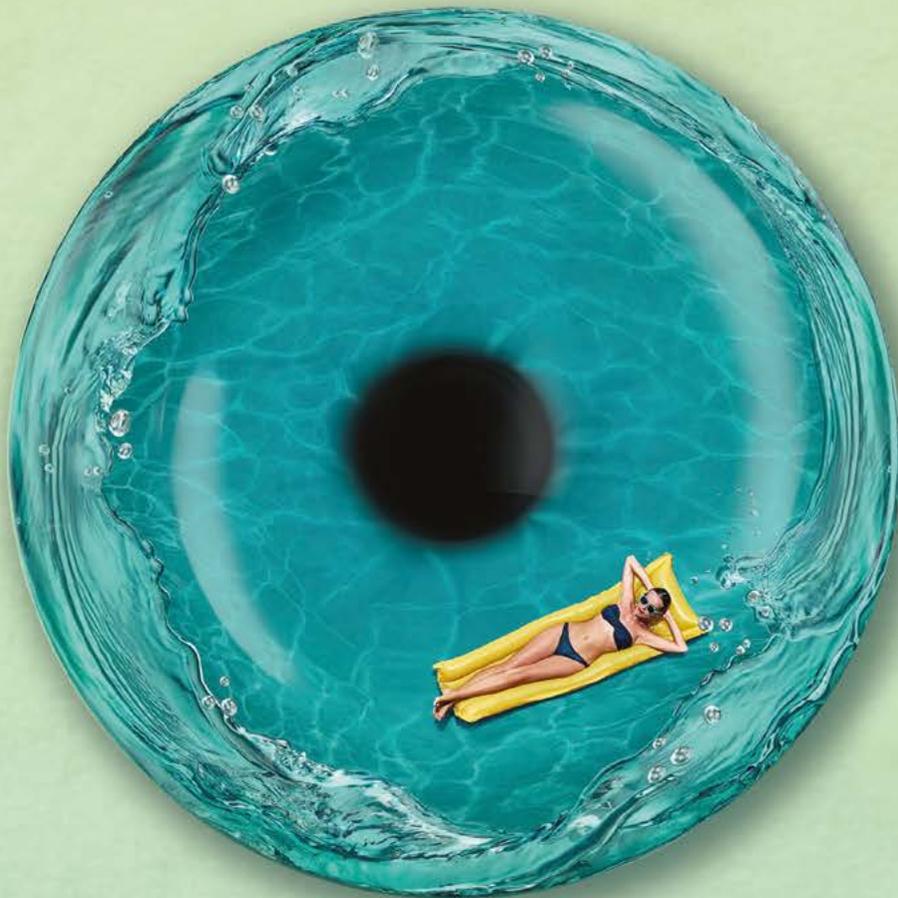
**\*ADVERTENCIA:** Los lentes de contacto que absorben los rayos UV NO sustituyen a los anteojos protectores que absorben los rayos UV, tales como los anteojos o las gafas de sol que absorben los rayos UV, debido a que no cubren completamente el ojo y el área circundante. La eficacia del uso de los lentes de contacto que absorben los rayos UV para la prevención o reducción de la incidencia de trastornos oculares asociados con la exposición a la luz UV, no han sido establecidos en este momento. Debe seguir usando anteojos que absorban los rayos UV según las indicaciones. NOTA: La exposición prolongada a la radiación ultravioleta es uno de los factores de riesgo asociados con cataratas. La exposición está basada en un número de factores, tales como las condiciones ambientales (altitud, geografía, nubosidad) y factores personales (extensión y naturaleza de las actividades al aire libre). Los lentes de contacto que bloquean los rayos UV ayudan a proveer protección contra la radiación ultravioleta dañina. Sin embargo, no se han realizado estudios clínicos para demostrar que el uso de lentes de contacto que bloquean los rayos UV reduce el riesgo de desarrollar cataratas u otros trastornos oculares.

BAUSCH+LOMB

Bio  
true®

# Máxima humectación máximo confort Ahora en reemplazo diario

**Biotrue® ONEday** son lentes de contacto de reemplazo diario que ofrecen los más altos niveles de humectación<sup>1</sup>. Dándole a tus ojos el nivel de comodidad que merecen. Ahora puedes sentirte libre gracias a una visión clara y cómoda todos los días<sup>2</sup>.



Fabricados con 78% agua<sup>1</sup>



16 horas de humectación<sup>2</sup>



Mantienen un 98% de humectación<sup>2</sup>



Bloqueo de UV\*<sup>1</sup>



UV-absorbing contact lenses are NOT substitutes for UV-absorbing sunglasses. You should continue to use UV absorbing sunglasses as directed. \*Among daily disposable lenses. 1- ACLM Year book. 2. Resultado de un estudio multicéntrico de 21 investigadores con lentes Biotrue Oneday con un total de 414 pacientes aptos: 210 usuarios de lentes desechables diarios (84 de Focus Dailies, Aqua Confort y 33 de 1-Day ACUVUE Moist) y 204 usuarios de lentes de reemplazo frecuente. A los 7 días de uso los usuarios realizaron una encuesta online. Los usuarios calificaron el rendimiento de los lentes Biotrue características y lo compararon con el de sus lentes habituales. MATERIAL DIRIGIDO AL PROFESIONAL DE LA SALUD. Biotrue ONEday México 0275C2018 SSA - Honduras HN-DM-0121-0154 - EL Salvador IM211414122017 - Costa Rica EMB-US-18-01776 - Rep. Dominicana PS2018-0182. Aviso 213300202C1403.

# MICHAEL KORS COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2023

Formas atemporales y detalles modernos se combinan para crear otra elegante colección de gafas para el lanzamiento primavera-verano 2023 de Michael Kors. Siempre caracterizada por la elegancia y el glamour icónicos de la marca, esta colección presenta perfiles legendarios renovados con creaciones sofisticadas. Desde líneas clásicas hasta diseños vanguardistas, estos estilos presentan materiales superiores, colores seductores y detalles excepcionales, incluido el logotipo circular MK renovado, detalles en el aro delantero Windsor e interpretaciones del accesorio Empire de Michael Kors.

## Acetato eterno

Las líneas clásicas e icónicas, en un nuevo giro a los legendarios acetatos de Michael Kors, se combinan con accesorios atrevidos, renovados, y formas modernas. Un modelo solar y otro oftálmico llevan el logotipo circular MK en la varilla e incluyen un acetato personalizado con repetición del logotipo MK.

## MK 2183U: MALLORCA

Este modelo solar de gran tamaño combina el llamativo logotipo circular MK en la varilla con una forma cuadrada moderna y a la moda. Las Mallorca también incluyen un acetato personalizado con repetición del logotipo MK y lentes degradadas en marrón. Un tono clásico y femenino del legado Amber MK completa el estilo.



## MK 4104U: PERTH

Los acetatos clásicos e icónicos de Michael Kors y el personalizado con repetición del logotipo MK se compensan en esta nueva y llamativa forma frontal. El logotipo circular MK aparece en las varillas de este extraordinario modelo oftálmico, mientras que los llamativos detalles de los accesorios dan un estilo a la moda. Las Perth se ofrecen en negro o legado Amber MK.



## LOGOTIPO EMPIRE

Esta historia ofrece nuevas interpretaciones de los icónicos accesorios Empire de Michael Kors: estilos llamativos y de gran tamaño con formas a la moda se ofrecen junto con versiones más delicadas de refinados detalles en el aro delantero Windsor.

### MK 1127J: EMPIRE BUTTERFLY

Con una delicada interpretación metálica del icónico accesorio Empire de Michael Kors en la varilla, esta elegante forma femenina irregular se enriquece con sofisticados detalles en el aro delantero Windsor. Las Empire Butterfly están disponibles en dorado claro/havana oscuro con varillas en dorado claro y lentes degradadas en marrón o en dorado rosa/havana rosa con varillas en dorado rosa y lentes degradadas en rosa y marrón.



### MK 1128J: EMPIRE

Cuando lo clásico se une a lo moderno: una dinámica forma de piloto metálica con detalles en el aro delantero Windsor, las Empire Aviator se enriquecen con elegantes varillas decoradas con una delicada versión del accesorio Empire de Michael Kors. Este extraordinario modelo solar está disponible en dorado claro/blanco con varillas en dorado claro y lentes degradadas en marrón o en dorado claro/havana ámbar con varillas en dorado claro y lentes degradadas en ámbar.



### MK 2182U: EMPIRE SQUARE

Este armazón solar con forma de mariposa en el frente que es tendencia representa toda una declaración de moda. Con una llamativa versión del accesorio Empire de Michael Kors, las Empire Square se ofrecen con ajuste universal y varillas de elegante diseño, lo que proporciona un toque final de estilo inconfundible. La femenina paleta de colores incluye havana oscuro con lentes degradadas en marrón, beige sólido con lentes lisas en marrón, negro con lentes degradadas en gris oscuro y havana ámbar con lentes degradadas en ámbar.



### MK 2192: EMPIRE OVAL

Este femenino modelo solar ovalado de acetato se caracteriza por una imparable silueta frontal a la moda. La varilla completa de este llamativo estilo con una nueva versión del accesorio Empire de Michael Kors. Las Empire Oval se ofrecen en cuatro elegantes opciones de color: negro o blanco óptico con lentes lisas grises, beige con lentes lisas marrones y havana ámbar con lentes lisas verde oliva.



### MK 2194: EMPIRE SHIELD

Con una versión llamativa y de gran tamaño del icónico accesorio Empire de Michael Kors, este modelo solar fabricado en nailon presenta una audaz forma tipo máscara de gran tamaño en la parte frontal que le confiere un glamour único. Las Empire Shield están disponibles en negro con lentes lisas en gris oscuro, marrón transparente con lentes lisas en marrón, havana oscuro con varillas en marrón y lentes degradadas en verde y púrpura transparente con lentes degradadas en melocotón púrpura.



## MK 3065J: EMPIRE SQUARE 3

El accesorio Empire de Michael Kors adquiere un toque delicado en este estilo oftálmico cuadrado, que también incorpora detalles en el aro de lantero Windsor. La refinada forma cuadrada frontal proporciona un estilo elegante e informal con todo el encanto de la marca. Las Empire Square 3 están disponibles en dorado claro/negro o dorado claro/havana oscuro con varillas en dorado claro.



## EVOLUCIÓN CONTINUA

Las formas elegantes y simples del frente y las varillas pasan a un segundo plano ante el efecto de color degradado en el frente del armazón. El logotipo de Michael Kors en relieve aparece en las varillas para dar un toque final de marca inconfundible.

## MK 1126: PAROS

Esta elegante y moderna silueta de piloto metálica incorpora un doble puente y el logotipo de Michael Kors en relieve en la terminal de la varilla. Un llamativo efecto de color degradado realza el frente de las Paros para crear una experiencia cromática realzada. Este bello modelo solar se ofrece en degradado dorado claro y negro con varillas negras y lentes degradadas en gris oscuro, degradado plateado y dorado rosa con varillas en dorado rosa y lentes degradadas en dorado rosa y plateado con lentes espejadas plateadas.



## MK 3068: PORTLAND

La mezcla de materiales y una silueta cuadrada fácil de llevar se combinan para crear un diseño moderno y minimalista. Las elegantes y simples formas del frente y las varillas de las Portland caracterizan un estilo oftálmico que también incluye el icónico logotipo de Michael Kors en relieve en las terminales de las varillas. Las seductoras Portland están disponibles en degradado dorado claro y negro con varillas negras y en degradado dorado claro y visón con varillas en visón.



## MK 4106U: WESTPORT

Los llamativos efectos de color degradado cobran protagonismo en este extraordinario estilo oftálmico. Las Westport incorporan una mezcla de materiales y un glamoroso logotipo de Michael Kors en relieve en la terminal de la varilla, lo que confiere a este estilo el encanto icónico de la marca. La hermosa selección cromática incluye el clásico negro con varillas en dorado claro y un delicado tono transparente claro con varillas en dorado rosa. **2020**



# Varilux®

Essilor®

#1 mundial en lentes  
oftálmicas\*

Visión a detalle.  
Visión sin límites.



Experimenta una visión perfecta con lentes  
progresivas Varilux®.

Enfoque instantáneo en todas las distancias  
de visión. Eso es ver sin límites.

\*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición. Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público). Essilor® y Varilux® son marcas registradas de Essilor International.



essilor

# Pepe jeans

Por: Lucy's Optical Eyewear

Formas modernas y juveniles llenas de colorido.

La nueva colección se destaca por su innovación en diseño que rejuvenece estilos retro con colores en tendencia y tecnología de materiales.

## PJ 1397 C1

El modelo aviador es ideal para alguien que quiere lucir a la moda y con unos anteojos cómodos. Fabricado en acero inoxidable ultra delgado en color gris mate, sus varillas cuentan con logotipo en relieve.



## PJ 3476 C3

Armazón unisex lleno de colorido y combinación de materiales, con el ajuste perfecto, para usarlos durante todo el día. Su frente de acetato ultra delgado en color azul translúcido, sintoniza de forma espectacular con las varillas grises metálicas bordeadas de azul marino y con sus terminales carey.

## PJ3484C2

El modelo perfecto para aquellas que buscan lucir con lo último en tendencia en tamaño, forma y color. Su forma cuadrada es sutil al igual que sus colores laminados carey y rosa translúcido. Además de ser un armazón que te hará lucir jovial, no te lo querrás quitar por la comodidad de su sistema flex en varillas.



**LONGCHAMP**  
PARIS

# Longchamp eyewear

Presenta nuevos estilos para esta primavera

Por: Marchon eyewear

Longchamp Eyewear presenta los modelos de armazones de sol y ópticos elegidos para la campaña publicitaria Primavera/Verano 2023, que combinan herencia y modernidad para retratar la inconfundible visión de la casa de la elegancia femenina francesa. Modelos delicados y atractivos que se ven realzados por texturas encantadoras y detalles exquisitos, como el icónico medallón de metal dorado del caballo Longchamp, que destaca como un símbolo único de sofisticación atemporal.

## O735S

La forma rectangular modificada de estos armazones de sol, audaz y elegante, está moldeada en acetato de primera calidad y presenta varillas anchas con puntas más finas que albergan el medallón metálico dorado del caballo Longchamp. El tono Green Havana es elegido para la campaña publicitaria de primavera-verano.



## LO2712

El medallón metálico dorado del caballo Longchamp destaca sobre las anchas varillas de este modelo óptico de acetato de primera calidad, que luce un frente rectangular modificado elegante y atemporal. Este modelo, aparece en color Blue Havana en la campaña publicitaria.



Moda vibrante con

# #HASHTAG

Por. Yiwu Importaciones S.A de C.V.

Nada mejor para disfrutar de la primavera que los modelos que trae #Hashtag para esta temporada. Inusuales formas y diversas combinaciones de colores, forman parte de esta colección dirigida a aquellas mujeres que buscan un *look* versátil en su mirada.

## HS5158

La forma de ojo de gato, presente en este modelo, se combina a la perfección con los detalles de colores, tanto en el frente como en las varillas y terminales, creando un *look* divertido y casual que se adapta a todas las actividades diarias.



## HS5218

Para quienes se dejan conquistar por las formas sutiles sin olvidar las últimas tendencias de la moda, este modelo, de tono dorado con doble aro en la parte superior y detalles muy femeninos tanto en el frente como en las varillas, sin duda, superará sus expectativas.

## HS5226

Los colores verde y dorado hacen de este modelo el complemento perfecto para un *look* elegante que se rige por las tendencias de la moda en cuanto a formas y tonalidades. Un modelo lleno de encanto que se convierte en uno de los favoritos para usar a cualquier hora del día durante esta temporada.





EYEWEAR BY

**Pepe Jeans**<sup>®</sup>

L O N D O N



LUCY'S OPTICAL  
E Y E W E A R

TED BAKER<sup>®</sup>  
L O N D O N

**FILOS**  
CLASSIC EYEWEAR SINCE 1946

*Sophia Loren*  
EYEWEAR

**PULL&BEAR**

**DUCATI** | Ducati Eyewear

**eckō unltd.**

**new balance**

**BUCCATI**  
eyewear

**ROXY**

**FUROR Kids**

UNITED COLORS OF BENETTON.

GLORIA VANDERBILT<sup>®</sup>  
eyewear

PERRY ELLIS

**HACKETT**  
L O N D O N

**REVLON**  
Make up your eyes.

**Polar One**  
The polarized discovery

**Dickies**

Psycho Bunny

**FUROR PRODUCTS**

**BUCCATI**  
Select

**SPINE**

**RADLEY**  
L O N D O N

**MOLESKINE**  
EYEWEAR COLLECTION

Christian Lacroix  
LUNETTES

KAREN MILLEN

**eacharel**  
PARIS

*Maxim Paris*  
PREMIUM

**Elizabeth Arden**  
NEW YORK

**CAT**<sup>®</sup>

**QUIKSILVER**

*orgreen*

*Maxim Paris*  
eyewear

**STETSON**

**MANGO**  
EYEWEAR

**Hippo**

¡Las mejores Marcas de ARMAZONES para tu óptica!



Calz. Jardines de San Mateo No. 2  
Int. 4, Col. Sta. Cruz Acatlán,  
Naucalpan, Edo. de México. C.P. 53150



[ventaslucys@grupooptico.com](mailto:ventaslucys@grupooptico.com)

**¡Contáctanos!**

55 9172-0227 /  
55 9172-0228 /  
55 9172-0229

**ACEPTAMOS TARJETAS:**



Lucy's Optical SA de CV



@lucysoptical



@lucysoptical



Lucy's Optical México

# VINCE CAMUTO

## Sexy, sofisticado y destacado

Por: Euro Vision Internacional



Vince Camuto, lanza su nueva colección diseñada desde enero de 2023 para América Latina. La colección presenta conceptos, colores, tamaños y mucho más, principalmente para mujeres.

Cada armazón viene con un estuche especializado para resemblar con el estilo legendario de los bolsos de Vince Camuto. Los estuches están fabricados con un material similar al cuero, para brindar una apariencia y sensación de lujo.

### VCM12315

Con una combinación de acetato italiano de alta calidad y acero inoxidable incrustado, este armazón utiliza tecnología especializada para fusionar (referido como laminación) estos dos materiales a la perfección y al mismo tiempo mantener una sensación de ligereza.

El tamaño es 55-16-140 con una bisagra flexible.



### VCM12308

Con acetatos italianos de alta calidad, esta montura utiliza laminación para crear un efecto multicolor. El diseño de las varillas, crea una ilusión óptica elegante, utilizando la misma tecnología de laminación.

El tamaño es 52-20-140 con una bisagra flexible. **2020**

# VINCE CAMUTO



Incluido con cada Armazon:



Produced and  
distributed  
in Latin American  
and the Caribbean  
exclusively by:

**Euro**  
**V**ision  
INTERNATIONAL

Offices in Miami, FL  
<https://euro.vision>  
[info@euro.vision](mailto:info@euro.vision)  
+1 (305) 877-0225

[www.vincecamuto.com](http://www.vincecamuto.com)

# Lo nuevo de Vera Wang

  
KENMARK EYEWEAR

VERAWANG  
EYEWEAR



AYAN



La distintiva forma recortada en el terminal y el borde de la montura, adornado con Glitter, convierten a Ayan en una pieza única. Disponible en: Negro, Plata y Oro. 54-16-140. El color mostrado es Plata.

BIJOU



Chunky y atrevida, Bijou está lista para tu próxima aventura. Los colores más vendidos se encuentran presentes en esta montura de acetato cuyo diseño cortado en forma de diamante en las esquinas delanteras adornado con cristales, le dan un estilo único. Disponible en: Negro, Tortuga y Caqui. 53-19-140. El color mostrado es Tortoise.

**SHANICE**

¡Shanice es todo un espectáculo! La forma de ojo de gato con una atrevida paleta de colores y la decoración de joyas de cristal en las varillas, hacen que en esta montura se envuelva el estilo con encanto. Disponible en: Negro, Coñac y Paloma. 53-16-135. El color mostrado es Negro.

**V607**

Una forma cuadrada de gran tamaño con frente de acetato hacen una combinación intrigante en este modelo de metal clásico con detalles en ricos colores de acetato tortoise y marfil. Disponible en marfil gris. 61-13-140.

**TANYA**

Este modelo presenta una forma femenina con un encantador detalle de piedras en las Varillas. Disponible en: Negro, Castaño y Dorado. 53-16-140. El color mostrado es Oro.

**V609**

Este modelo, en forma de gato, presenta el nuevo color chartreuse inspirado en los looks de pasarela y alfombra roja de Vera. Disponible en: Chartreuse, Gris Tortuga, Marfil y Tortuga. 48-24-140.

**WREN**

Delicado modelo de forma redonda ,fabricado en acetato, con varillas de metal que llevan una única piedra Baguette de cristal. Disponible en: Negro, Verdite y Smoky Quartz. 52-17-140. El color mostrado es Verdite.

**V610**

Elegante combinación de forma de ojo de gato, con varillas decoradas con el logotipo en acetato. El nuevo color chartreuse, inspirado en los looks de pasarela y alfombra roja de Vera, le dan un look único a este modelo. Disponible en: Negro, Chartreuse y Tortoise. 55-17-140.

**V605**

No son unas gafas de aviador comunes ya que presentan ángulos marcados. Su nuevo color chartreuse, inspirado en los looks de pasarela y alfombra roja de Vera, hacen de este modelo la mejor elección para un look ultramoderno. Disponible en: Negro, Chartreuse y Khaki. 58-16-140. El color mostrado es Chartreuse.

**V611**

Este modelo de forma atrevida en colores clásicos, no pasará desapercibido independientemente del color que elija. Disponible en: Negro, Chartreuse, Marfil y Tortuga. 57-20-140.

# 1.74 ALTO ÍNDICE BIFOCAL

## DISPONIBILIDAD DE LENTES EN ALTO ÍNDICE:

### ALTO ÍNDICE 1.74 *fabricado con material MR-174™*

Monofocal: Claro / Claro UV420 / **NUEVO ▶** NuPolar: Gris / *Transitions Signature Gen 8™*: Gris y Café

**NUEVO ▶** Flat Top 28: Claro

### ALTO ÍNDICE 1.67 *fabricado con material MR-10™*

Monofocal: Claro / Claro UV420

*Transitions Signature Gen 8*: Gris y Café

*Transitions XTRActive® Nueva Generación*: Gris y Café

NuPolar: Gris, Café y Verde

Progresivo IMAGE®: Claro / *Transitions Signature Gen 8*: Gris

Flat Top 28: Claro / NuPolar: *Gris y Café*

### ALTO ÍNDICE 1.60 *hecho de material MR-8™*

Monofocal: Claro / Claro UV420 / *Transitions Signature GEN 8*: Gris y Café / NuPolar: Gris, Café y Verde

**YOUNGER  
OPTICS** 

Los Innovadores De Los Lentes Ópticos



1.74  
*ALTO ÍNDICE*  
*BIFOCAL FT28*

**YOUNGER OPTICS** 

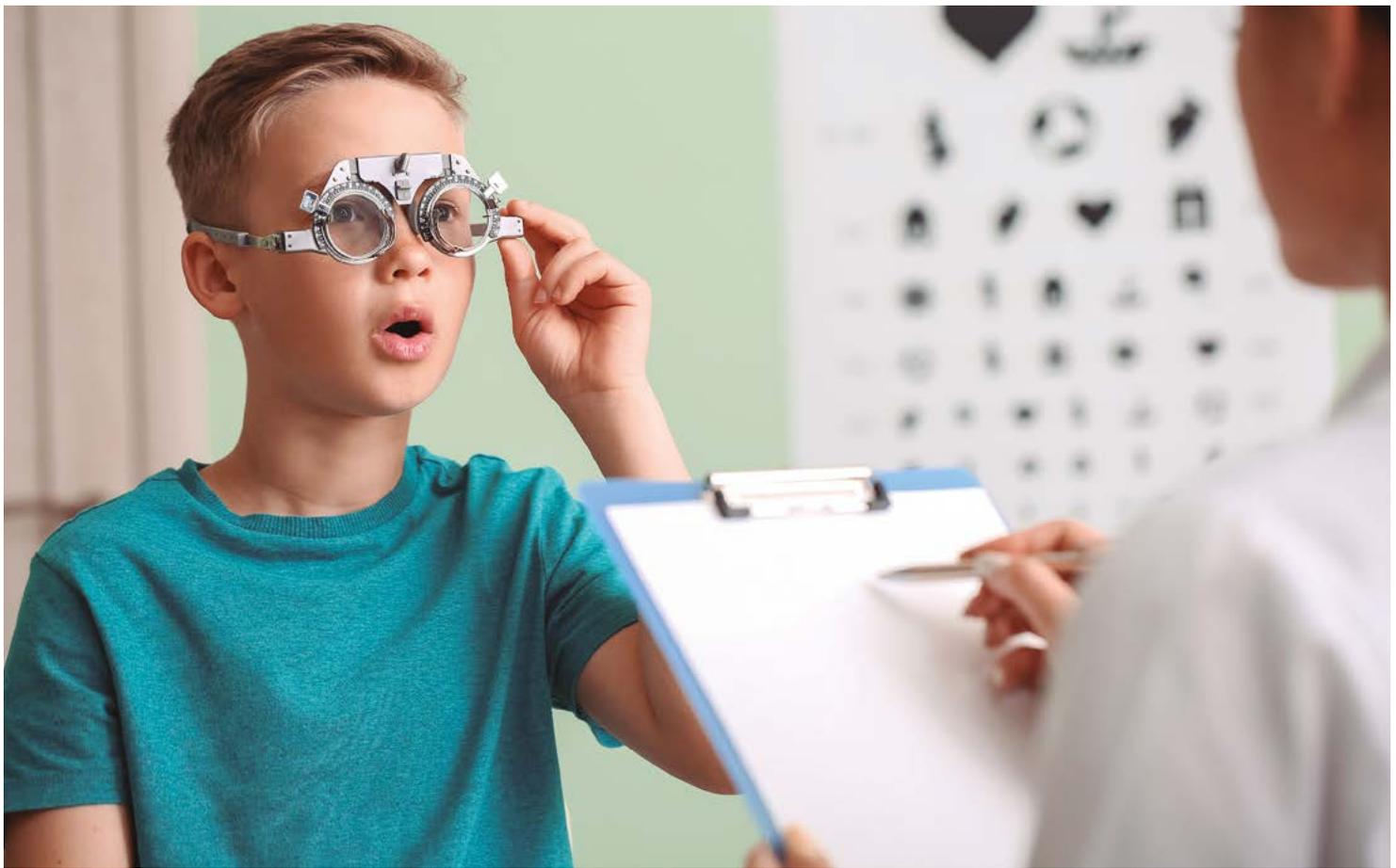
Los Innovadores De Los Lentes Ópticos

Transitions, Signature y XTRActive son marcas comerciales registradas y el logotipo de Transitions es una marca comercial de Transitions Optical, Inc., utilizada bajo licencia por Transitions Optical Ltd. GEN 8 es la marca comercial de Transitions Optical Limited. NuPolar e IMAGE son marcas registradas de Younger Mfg. Co. MR-8, MR-10 y MR-174 son marcas comerciales de Mitsui Chemicals, Inc.v

# El control de miopía y la evaluación clínica de la visión binocular

## EssilorLuxottica

*Este artículo de la categoría control miopía es el resultado del trabajo conjunto e interdisciplinario de los siguientes profesionales de la visión: Cárdenas Lamas, Luis Javier. Médico Oftalmólogo Pediatra (México); Rodríguez Neira, María Teresa. Optómetra (Colombia), y Velázquez Sánchez, Berenice. Licenciada en Optometría (México).*



**E**n la categoría de control y manejo de la miopía se habla de múltiples factores clínicos que, de forma individual, deben evaluarse basados en la evidencia clínica, para establecer un correcto diagnóstico, pronóstico y plan de tratamiento, de manera personalizada. Si algo está bien claro hoy, es que no se puede permitir la generalización del control y manejo de miopía como estándares clínicos absolutos, sino que, por el contrario, cada caso por separado, es un tratamiento único e individualizado, que amerita sus propios análisis profesionales.

Es así como muchos profesionales de la visión interesados en hacer proactivamente control de la miopía desde su práctica clínica, se podrían llegar a sentir inseguros, cuando se publican artículos, textos o estudios que hablan sobre las variaciones e implicaciones de la visión binocular en cada caso de un niño miope o pre miope; ya que desconocen que se deba hacer algo diferente a los exámenes de rutina de la visión, para proceder con control y manejo de la miopía.

Hemos buscado a tres profesionales expertos, de diferentes escuelas de formación, y áreas de desempeño clínico, para que nos respondan a cuatro importantes y muy repetidas preguntas que los profesionales de la visión, que se interesan en hacer control de miopía, se hacen con frecuencia. La coincidencia de estos tres expertos es que las evaluaciones de visión binocular deben ser en cualquier caso o protocolo clínico incluidas en el examen de la visión. No por que vaya a someterse al paciente de tratamiento de control de miopía debe hacerse algo diferente.

**Pregunta 1: ¿La oportuna y correcta evaluación de la visión binocular en un niño identifica aquellos casos positivos, con riesgo de miopía progresiva?**

**Dr. Luis Javier Cárdenas L.:** Si, si tienes en cuenta el proceso de emetropización y entiendes que un niño debe ser, normalmente, hipermetrope hasta una edad promedio de 7 u 8 años, y dependiendo en qué momento se haga su refracción, podrías llegar encontrar hasta +2.75 dioptrías de hipermetropía y a su edad, ser un valor normal, sin embargo, hay niños que desde edades tempranas muestran menor hipermetropía que la esperada para su edad, y por tanto esos pacientes deben ser foco de atención, así mismo como los niños que son emétopes a edad temprana y deben considerarse y vigilarse como “posibles -pre-miopes”. De esta misma forma, los valores estandar de acomodación y de estado fórico, tienen unos valores estandarizados promedio para su edad. Todo lo que se salga de esa regla, debe monitorearse de forma frecuente, y más en un niño menos a 10 años de edad.

**María Teresa Rodríguez N.:** La valoración de la binocularidad incluye la evaluación de la “acomodación” como primer punto ya que ésta juega un papel importante en el primer grado de la misma. El retraso en la acomodación (lag) y su consecuente emborronamiento retiniano, además del impacto en la “frecuencia espacial” de cerca, adicionado a una distancia de trabajo corta pueden estar implicados en el desarrollo y la progresión de la miopía. Información que publica el instituto internacional de miopía IMI.; por ende es de suma importancia que en la consulta pediátrica se valore de manera prioritaria la binocularidad, más que sólo la visión, y la refracción.

**Berenice Velásquez S.:** Efectivamente, es muy importante, realizar una evaluación de la visión binocular completa, por ejemplo, sabemos que el lag acomodativo ocurre cuando el ojo está desenfocado más allá del estímulo. Existen varios estudios donde evalúan la relación entre el lag acomodativo y la progresión de la miopía, concluyendo que entre más alto esté el lag acomodativo, mayor será el riesgo de presentar miopía y que está progresando.

Por otro lado, el AC/A es la relación existente entre la cantidad de convergencia causada por la acomodación y la cantidad de acomodación que produce la convergencia. Se ha demostrado que los niños con un AC/A alto, tienen un incremento en el riesgo de desarrollar miopía.

No olvidemos que es de importancia entender que existe una relación cercana entre la acomodación y la miopía, con el desarrollo y control de la miopía. Los resultados de las pruebas individuales son igual de importantes que los síntomas visuales que el paciente puede estar experimentando.

**Pregunta 2: ¿La evaluación y control de la visión binocular frecuente, puede ayudar a que los tratamientos de control de la miopía, tengan mejores resultados de progresión de la misma?**

**Dr. Luis Javier Cárdenas L.:** Es muy sencillo, y es en resumen que, la evaluación del sistema binocular debe hacerse en **cada consulta de seguimiento** como si fuera la primera consulta, ya que muchas veces los pacientes no tienen la misma graduación en cada ojo lo que pudiera condicionar fenómenos de anisometropía y aniseiconia que pongan en riesgo la fusión y la estereopsis, y también no conocemos de la cerca los estilos de vida visual del paciente en tratamiento, los cuales pueden abordar nuevas situaciones en la binocularidad que hay que advertir a tiempo, para controlar. Es por ello que debe ser imperativa la evaluación frecuente.

**María Teresa Rodríguez N.:** La valoración visual debe seguir protocolos clínicos estandarizados, y por ende, tener en cuenta los diferentes factores de un paciente como son si hay ambliopía o estrabismo asociados; y la única manera de hacer seguimiento clínico es con la priorización de la frecuencia de controles y monitoreos presenciales.

**Nota:** Debo aclarar que los lentes oftálmicos para ralentizar la progresión de miopía pueden y deben usarse paralelamente a cualquier tratamiento.

**Berenice Velásquez S.:** De la visión binocular obtenemos entradas sensoriales claves para el desempeño de las destrezas motoras finas, que son importantes para las actividades de la vida diaria. La función de la visión binocular es un aspecto decisivo de la visión que requiere de la habilidad para combinar la entrada de ambos ojos a un percepto unificado.

Pero también tenemos que tener en cuenta la prescripción equilibrada de la corrección miópica, evaluar el cover test de lejos y de cerca, la retinoscopia cercana, el punto próximo de convergencia y, motilidad ocular.



**Pregunta 3: ¿La Visión binocular controlada puede influir en que la opción de prescripción en lentes oftálmicos para control de la miopía ofrezca mejores estándares de “comodidad y aceptación”, para el niño que inicia y esta en tratamiento?**

**Dr. Luis Javier Cárdenas L.:** Es correcto, ya que, hablando específicamente de la alineación de los ojos, no sería prudente utilizar un tratamiento como estos para control de miopía debido a que los ojos deben estar alineados para lograr un mejor control del mismo. Si hay una desviación ocular, estrabismo o ambliopía es prioritario atender esta situación primero, o entenderla de manera clínica para proceder con control de miopía. Pero es una decisión puramente profesional a cargo del especialista que decide seguir con el protocolo.

**María Teresa Rodríguez N.:** Descartando cualquier situación neurológica especial del paciente, y teniendo en cuenta que debe haber un seguimiento y monitoreo clínico frecuente del caso, los lentes oftálmicos para la ralentización de la progresión de miopía pueden y deben usarse paralelamente a cualquier tratamiento de visión

binocular. Independiente de los resultados de la valoración binocular ya que ésta puede ser tratada mediante la – “Ortóptica – terapia visual” sin que eso intervenga en el buen resultado que se puede tener en el control de la miopía con el uso de su prescripción óptica

**Berenice Velásquez S.:** Un sistema visual, cuyas habilidades funcionan libre de estrés, no llevando al sistema visual al límite, no usando sus reservas fusionales, por supuesto que no crean mal-adaptaciones.

El estrés visual usualmente se relaciona con las actividades visuales cercanas de tiempo prolongado. Pero, este es un solo aspecto del estrés que le adicionamos al sistema visual. La importancia de reducir el estrés visual se basa en el conocimiento que el estrés causa que el individuo reduce activamente la cantidad de espacio visual en el que interactúa rutinariamente. Mientras el desempeño es más sintomático, tendemos que reducir la cantidad de información que una persona reconoce conscientemente.

Recordemos que las respuestas comportamentales de los lentes oftálmicos pueden observarse y medirse en espacio y tiempo, cambiando la conciencia espacial y desempeño. Estos deben prescribirse sobre unas bases individuales, despendiendo de las necesidades de cada persona y ser evaluados periódicamente. Un lente prescrito inadecuadamente puede tener como resultado un desempeño pobre o gran incomodidad, prefiriendo no usar lentes del todo. Es clave la tima co-

recta de medidas de centro óptico del lente alineado con el eje visual del paciente y en un armazón adecuado y ajustado correctamente.

### Pregunta 4: ¿Cuándo utilizar las cuatro dioptrías prismáticas que ofrecen hoy en día los lentes oftálmicos para control de la progresión de la miopía Essilor Stellest, en un niño en tratamiento?

**Dr. Luis Javier Cárdenas L.:** Cuando el paciente tenga un grado de desviación pequeño tanto endotropía -foria, como exotropía -foria siempre y, cuando esté descartado una alteración de los medios transparentes o lesión macular.

**María Teresa Rodríguez N.:** No los uso en mi práctica clínica profesional, porque me guio por los protocolos estrictos de la APOOS, y allí no se sugieren como parte esencial del tratamiento óptico final. Hay otros criterios a considerar que sigo para obtener resultados similares o iguales. Son criterios profesionales.

**Berenice Velásquez S.:** Recordemos que un prisma es una herramienta que como, los que nos consideramos “Optometristas del Desarrollo”, podemos utilizar no solo de manera correctiva, sino también para alterar el comportamiento del sistema visual y de nuestros pacientes.

Cuando queremos prescribir un lente, es una decisión optométrica, para poder alterar el comportamiento, pueden ser usados para evitar una mal-adaptación, para acrecentar el desempeño visual o para prevenir los cambios en la función. Si una disfunción visual se ha desarrollado, podemos diseñar un programa de terapia visual, junto con el uso de lentes terapéuticos. Ya que se ha tratado la disfunción visual, los lentes pueden ser prescritos para el mantenimiento de los resul-

tados de dicho programa terapéutico. Por otro lado, si la disfunción visual, no puede ser alterada, entonces se prescriben lentes de naturaleza terapéutica.

#### Tomemos en cuenta que:

1. Las prescripciones oftálmicas inducen un efecto prismático cuando el paciente ve fuera de los centros ópticos. Tener cuidado de no hacerlo si no hay intención específica de ello.
2. Cuando prescribimos prismas gemelos como los que nos ofrece Stellest, de hasta 4 dioptrías prismáticas, 2 por cada lente, deben ser considerados como lentes para trabajar contra el estrés, o como lentes compensatorios. La base del prisma contra el estrés deberá ser opuesta a la dirección de la base del prisma compensatorio.
3. Esta pequeña cantidad de prismas que nos ofrece Essilor Stellest puede ser utilizada para reorganizar el espacio visual al reemplazar la mal-adaptación del comportamiento con un nuevo comportamiento.

Recordemos que la terapia visual es el tratamiento de primera línea para las deficiencias acomodativas y vergenciales. Mejora la conciencia y eficiencia del control acomodativo además de la visión binocular, estereopsis y motilidad ocular.

#### En conclusión:

La coincidencia de estos tres expertos es que las evaluaciones de visión binocular deben ser en cualquier caso o protocolo clínico incluidas en el examen de la visión (a cualquier edad, y en cualquier circunstancia). No porque vaya a someterse al paciente de tratamiento de control de miopía debe hacerse “algo” diferente. Así que siéntase tranquilo, que si esta realizando un examen visual integral y completo, Ello es suficiente para “comenzar” sus tratamientos de control y manejo de la miopía con lentes oftálmicos. **2020**

#### Referencias

1. Birnbaum MH. Optometric Management of Nearpoint Vision Disorders. Butterworth-Heinemann. Boston. 1993.
2. Forrest EB. Stress and Vision. Santa Ana. OEP. 1988.
3. Gallop, S. Peripheral visual awareness: the central issue. J Behav Optom. 1996;7(6):151-5.
4. Kraskin RA. Lens power in action: The behavioral concept. Optom Extens Prog, Curr II 1981 (Nov); 5-8.
5. Kraskin RA. How to determine the appropriate behavioral lens and why. Presented at meeting of College of Optometrists in Vision Development, Hilton Head. S.C. Nov. 1988.
6. Kraskin RA. Lens poder in action: The almost Myope. Optom Extension Prog, Curr II, 1983 (Jan):17.
7. Logan NS, Radhakrishnan H, Cruickshank FE, Allen PM, Bandela PK, Davies LN, Hasebe S, Khanal S, Schmid KL, Vera-Diaz FA, Wolffsohn JS. IMI Accommodation and Binocular Vision in Myopia Development and Progression. Invest Ophthalmol Vis Sci. 2021 Apr 28;62(5):4. doi: 10.1167/iops.62.5.4. PMID: 33909034; PMCID: PMC8083074.
8. Press LJ. Applied Concepts in Vision Therapy. St. Louis: Mosby, 1997.
9. Sutton A. Building a visual space world. Santa Ana. OEP. CII:1985; (7):43-46 and (8):47-54.



# Por Amor a la Optometría, una empresa con visión

**E**l Lic. en Optometría Carlos Alberto Vélez Arreola, es el director de Por Amor a la Optometría, una empresa dedicada a proveer de artículos y materiales para la evaluación y terapia visual a los optometristas mexicanos. En esta ocasión, nos cuenta un poco acerca de esta empresa que, aunque relativamente joven en el mercado mexicano, sigue consolidándose en el medio al ofrecer productos de calidad 100% mexicanos para los estudiantes y optometristas del país.

Por Amor a la Optometría nace, hace más de cuatro años, por la necesidad que teníamos los optometristas en México de esta clase de materiales que no existían en nuestro país, solamente los importaban y eran muy costosos. Hay materiales que nosotros podemos realizar y que calculándolos adecuadamente, le van a ayudar mucho no solo a los estudiantes sino también a los profesionales. Una de las cosas que a nosotros los profesionales a veces nos hace mucha falta son los materiales para evaluación y diagnóstico, entonces de ahí surge la idea de Por amor a la Optometría, de ofrecer tanto a estudiantes como a profesionales materiales de calidad a costos accesibles, que les permitan realizar adecuadamente su hermosa labor de ayudar a ver a las personas.



El compromiso de Por Amor a la Optometría incluye estar presentes y apoyar a los eventos que se realizan en México y que buscan enaltecer la labor de la optometría en el país. Por esto, estuvo presente en el XV Congreso Nacional de Optometría AMFECCO, que se realizó en Guadalajara en el mes de marzo, en el que participó activamente.

Para que los optometristas podamos crear diferenciación en la consulta, debemos contar con todo el material para poder brindar un excelente servicio a los pacientes. En Por Amor a la Optometría, contamos con un gran equipo de profesionales que trabaja arduamente para poderles ofrecer estos materiales. No duden en contactarnos.

# LUMITORIC

## CONVENIENCIA

entrega en 3 a 5 días hábiles

## ESTABILIDAD

estabilidad rotacional y centrado óptimo

## CONFIABILIDAD

precisión total en duplicados

## RENTABILIDAD

retención del paciente

## FLEXIBILIDAD

parámetros a la medida, ilimitados

## SEGURIDAD

política de cambios



lente de contacto **tórico**  
**sin límites**

**Esfera:  $\pm 30.00$  pasos de 0.25**

**Cilindro: -0.50 a -10.00 pasos de 0.25**

**Ejes: todos pasos de 1°**



LABORATORIOS

**LUMILENT**

www.lumilent.com • lumilent@lumilent.com

(55)5566-2222 / (55)5566-2021 / (55)5566-2120 / 800-849-8200

# Vision Expo East 2023 concluyó en la ciudad de Nueva York

*Luego de cuatro días de descubrimiento de nuevos productos, sesiones educativas llenas de acción, eventos de networking y reuniones de negocios, se realizó con éxito Vision Expo, que tuvo lugar en el Javits Center de la ciudad de Nueva York del 16 al 19 de marzo.*

Vision Expo East fue la reunión más grande de profesionales de la salud visual en los últimos años. El Show dio la bienvenida a miles de personas de la industria internacional del cuidado de la visión. Los asistentes incluyeron optometristas, ópticos, profesionales de lentes de contacto, profesionales oftálmicos aliados, asistentes ópticos, gerentes de oficina, compradores de monturas, técnicos de laboratorio, estudiantes y otros líderes en cuidado de la vista y anteojos.

Vision Expo East contó con 425 empresas expositoras de clase mundial, que abarcan algunos de los nombres más importantes en gafas y cuidado de la vista. Los asistentes exploraron las principales marcas de la industria en siete vecindarios de exhibición únicos: The Park, The Union, The Focus, The Springs, Look East, The Atelier y Panorama, la última incorporación a Vision Expo.





- Premio NOW Best Sunglass: categoría minorista de menos de \$ 250 - Mita
- Premio NOW a las mejores gafas de sol: categoría minorista de \$ 250 a \$ 500 - Maison Nathalie Blanc
- Premio NOW a las mejores gafas de sol: categoría minorista de \$ 500 y más: Baars x Gogosha.
- Premio a la mejor óptica NOW: categoría minorista por debajo de \$ 250: gafas Rimmel.
- NOW Mejor Premio Óptico: \$250 a \$500 categoría minorista - Gafas étnicas.
- NOW Mejor Premio Óptico: \$ 500 y categoría superior - Le Lab by Pierre.
- Premio NOW al Logro Óptico - James Spina.
- AHORA Diseño Especial/Activación de Marca – Vintage Frames Company.
- Premio NOW People's Choice - Gafas Strak.

“El negocio realizado y las ideas compartidas en Vision Expo East dan forma al futuro de esta increíble industria”, dijo Mitch Barkley, vicepresidente de ferias comerciales y eventos en [The Vision Council](#) y coorganizador de Vision Expo. “Estamos agradecidos con todos nuestros socios de todo el sector que se unieron e hicieron de este espectáculo un éxito”.

Vision Expo West 2023 se llevará a cabo en Las Vegas del 27 al 30 de septiembre de 2023. El programa educativo del Show, junto con OptiCon @ Vision Expo, se inaugurará el miércoles 27 de septiembre y el Exhibit Hall abrirá el jueves 28 de septiembre. [20/20](#)



# Todo un éxito el XV Congreso Nacional de Optometría AMFECCO

Entre el 9 y el 12 de marzo pasados, la Asociación Mexicana de Facultades, Escuelas, Colegios y Consejos de Optometría (AMFECCO), realizó el XV Congreso Nacional de Optometría en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

El evento, en el que participaron alrededor de 800 licenciados, pasantes y estudiantes de optometría, provenientes tanto de diversas regiones del país como de otros países, se convirtió en un excelente espacio para la capacitación, la discusión y la adquisición de nuevas herramientas para el mejoramiento de la práctica clínica, de la mano de expertos provenientes tanto de México como de diversos países como España y Colombia, quienes se encargaron de ofrecer interesantes conferencias, talleres y desayunos científicos.

La agenda del congreso también contó con diversas actividades como el concurso de fotografía y carteles que en esta ocasión tuvo como ganadoras a: Carla Paulina Espadas (primer lugar) Denisse Aidé Romero (segundo lugar) y Gretel Moctezuma (tercer Lugar). De la misma manera se realizaron diversos reconocimientos como el optometrista distinguido que en esta ocasión fue otorgado al L.O Cristian García Moreno y se realizó una cena-baile para conmemorar los XV años de AMFECCO.

Después de tres años regresó el Campeonato EssilorLuxottica, que reunió a estudiantes de las diversas facultades de optometría del país en un concurso de conocimientos en el que además de los grandes premios, los concursantes y asistentes disfrutaron de una jornada en la que la alegría y la unidad estuvieron presentes.

La industria también tuvo una activa participación mostrando sus últimas tecnologías y productos en los más de 30 diferentes stands y realizando diferentes actividades como talleres, desayunos científicos y varias rifas y juegos que le dieron un excelente plus al evento.





Granlente



# INFONDI

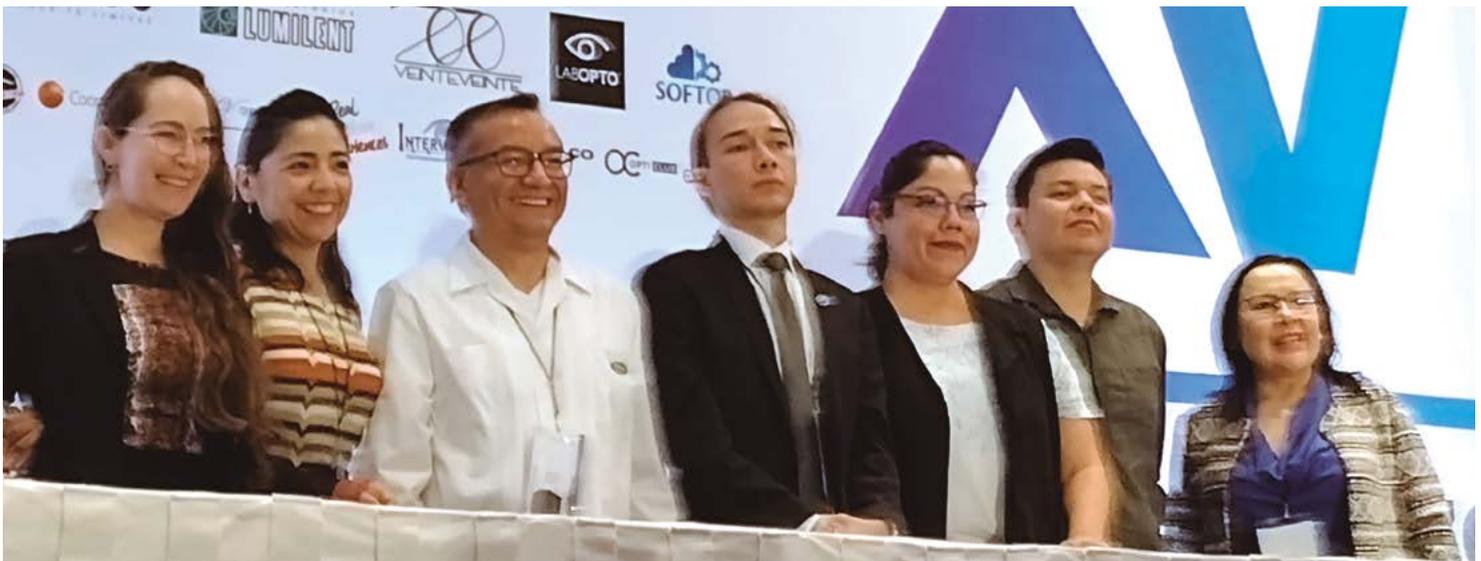
## MICA PREMIUM

1.56 Anti blue AR monofocal  
1.56 Foto anti blue AR monofocal  
1.56 Anti blue AR progresivo  
1.56 Foto anti blue AR progresivo  
1.67 Anti blue AR monofocal

1.56 Base anti blue AR monofocal  
1.56 Base fotopink AR monofocal  
1.56 Base fotoblue AR monofocal  
1.56 Base anti blue AR progresivo  
1.56 Base foto anti blue AR progresivo

FDA CE ISO 9001

Calle de Motolinia 38-B, Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX



## Agenda académica de primer nivel

Durante los tres días del congreso, más de treinta conferencistas ofrecieron interesantes charlas y talleres con temas de actualidad que se convierten en excelentes herramientas para el desarrollo de la práctica profesional. Lentes de Contacto, Lentes Esclerales, Miopía, Baja Visión entre muchos otros, formaron parte del programa académico de este congreso.

De igual manera, los asistentes al congreso contaron con una diversidad de talleres prácticos en los que líderes de opinión abordaron diferentes temáticas.

La industria también se hizo presente con la realización de excelentes desayunos científicos que complementaron la agenda académica. Reunión Consenso Mexicano de Educación en Lentes de Contacto, (Johnson&Johnson) Abordaje práctico de la Clasificación y Tratamiento de la Enfermedad por Ojo Seco, (Bausch+Lomb) Beneficios del SIHY de reemplazo Diario para tus Pacientes (Coopervision) y Control de Miopía con MiSight 1 Day (Coopervision).





## Cena baile

Con motivo de la celebración de los XV años de AMFECCO se llevó a cabo una cena-baile en la que los asistentes disfrutaron de una excelente orquesta y recibieron grandes sorpresas y premios por parte de DEWIMED. El evento se convirtió en la ocasión perfecta para reunir a todos diferentes presidentes que a lo largo de estos XV años han hecho grandes aportes para que la Asociación consolide su lucha en pro de la optometría mexicana.



## Campeonato EssilorLuxottica

Una vez más, el Campeonato EssilorLuxottica se convirtió en una excelente oportunidad para que estudiantes de la carrera de Optometría de diferentes universidades del país, llenaran de energía, alegría y conocimientos el recinto sede del evento. Durante más de 2 horas, los concursantes apoyados por sus respectivas universidades y bajo la coordinación del Dr. Nelson Merchán, Director de relaciones profesionales y de todo el equipo de EssilorLuxottica, respondieron diversas preguntas que los llevaron a una emocionante final llena de premios y sorpresas. Los ganadores en esta ocasión fueron:

**1er lugar:** Fernanda Renee Cortez Amezcua. Universidad Xochicalco. Campus Tijuana.

**2do lugar:** Andrea Velásquez Aguilar. ENES León. UNAM.

**3er lugar:** Instituto Politécnico Nacional CICS-UST. [2020](#)



# 20/20 México



ALCON	Portada 2
BAUSCH + LOMB	35
BOSTON BAUSCH+LOMB	11
COBURN TECHNOLOGIES	9
DEWIMED	29
ESSILORLUXOTTICA	13, 39, Portada 3
EURO VISION	45
GRANLENTE	59
JOHNSON&JOHNSON	1
LENS BEST S.A DE C.V	27, Portada 4
LUCY'S OPTICAL	43
LUMILENT	55
TRANSITIONS	Portada 1, 5
VISIÓN PLUS	25
YIWU IMPORTACIONES, S.A.	7
YOUNGER OPTICS	49

**ALCON  
MX**

Tel. 5579021866  
Email: michelle.betanzos@alcon.com

**BAUSCH + LOMB  
MEX**

Tel. 52 55 50624800  
(55) 50-62-40-00  
(55) 50-62-48-00  
01-800-800-83-03  
www.bauschmexico.com

**BAUSCH + LOMB INCORPORATED  
USA**

Edward Luce, Business  
Development Manager USA & Latin  
America  
Email address:  
Edward.Luce@bausch.com  
100 Research Dr # 2  
Wilmington, MA 01887

**COBURN TECHNOLOGIES  
USA**

Tel.: 305 592 4705  
Fax: 305 594 9058

**ESSILOR**



**MEX**

Essilor México S.A. de C.V.  
Tel.: (55) 5130 7310

**EURO VISION INTERNATIONAL  
USA**

Miami, FL  
<https://euro.vision/>  
info@euro.vision  
Tel. +1 (305) 887-0225

**GRANLENTE  
MEX**

Tel.: 55 5161 6900  
Cel.: 55 8177 7777  
Dirección: Calle de Motolinía 38-B,  
Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX  
<https://www.granlente.com>

**JOHNSON & JOHNSON  
MEX**

Tel: (55) 1105 8400  
Fax: (55) 5292 8130

**LENS BEST S.A DE C.V**

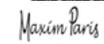


daniel@lens-best.com  
www.premiumlensbest.com

**LUCY'S OPTICAL**



GLORIA VANDERBILT



**MEX**

Lucy's Optical, S.A. de C.V.  
Tel.: (55) 5363 5947  
Fax: (55) 5373 6242

**LUMILENT**

Tel.: (55)5566-2222 / 5566-2021  
5566-2120 / 01800-849-8200  
lumilent@lumilent.com  
www.lumilent.com

**TRANSITIONS  
Transitions**

**MEX**

Transitions Optical, Inc.  
Tel.: 55 51307310  
www.transitions.com

**VISIÓN PLUS**



Tel.: 55 5510 3834  
ventas@visionplus.com.mx  
www.visionplus.com.mx

**YIWU IMPORTACIONES, S.A.  
DE C.V.**

Tel Of: 55 29 44 77  
Cel: 55 27 13 49 49  
<http://yiwuimportaciones.com>

**YOUNGER OPTICS  
USA**

Tel: (305) 740 3458 / 761 6953  
Fax: (786) 268 7036  
jtambini313@aol.com

# Crizal<sup>®</sup> Sapphire<sup>™</sup> HR

Essilor<sup>®</sup>

#1 mundial en lentes

oftálmicas\*

## Transparencia que resiste los retos de la vida



Crizal<sup>®</sup> Sapphire<sup>™</sup> HR: Un escudo invisible para tus ojos y para tus lentes. Una promesa de transparencia, durabilidad, fácil cuidado y protección.

\*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público) Essilor<sup>®</sup> y Crizal<sup>®</sup> son marcas registradas de Essilor International.



# WIDE VIEW 360

Poly Progresivo Fotocromático

Exclusiva presentación  
Policarbonato



**Dos presentaciones** acorde  
a las exigencias del **día a día**



Transición suave  
**en los campos de visión**

Material **resistente y ligero**



**LENSBEST** ∞  
NUNCA TE LIMITES



 [PREMIUMLENSBEST](#)

 [/LensBestOficial](#)

 [/lensbest\\_oficial](#)

 **EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE**  
 [/LENS.BESTOFICIAL](#)